



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: GRADO EN TURISMO Y PCEO ADE/TURISMO			
ASIGNATURA: Investigación de Mercados			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: Ana María Campón Cerro			
CURSO: 1		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (06/09 a 10/09)	Sesiones de grupo grande	-	Presentación de la asignatura y Tema 1
2 (13/09 a 17/09)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 1
3 (20/09 a 24/09)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 1
4 (27/09 a 01/10)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 2
5 (04/10 a 08/10)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 2 y Tema 3
6 (11/10 a 15/10)	Sesiones de grupo grande y Seminario 1 (exposición en grupo)	-	Tema 3
7 (18/10 a 22/10)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 3 y Tema 4
8 (25/10 a 29/10)	Sesiones de grupo grande y Seminario 2 (exposición en grupo)	-	Tema 4
9 (01/11 a 05/11)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 5
10 (08/11 a 12/11)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 5
11 (15/11 a 19/11)	Seminario 3 (exposición en grupo) y Seminario 4 (trabajo activo en el aula en grupo)	-	Tema 5
12 (22/11 a 26/11)	Sesiones de grupo grande y Seminario 5 (trabajo activo en el aula)	-	Tema 6
13 (29/11 a 03/12)	Sesiones de grupo grande y Seminario	-	Tema 6

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

	6 (trabajo activo en el aula)		
14 (06/12 a 10/12)	Sesiones de grupo grande y Seminario 7 (trabajo activo en el aula)	-	Tema 6
15 (13/12 a 17/12)	Exposiciones finales en el aula y Seminario 8 (trabajo activo en el aula)	-	Repaso del temario a través de la presentación del trabajo final en grupo.
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			