

TÍTULO: TURISMO			
ASIGNATURA: Estructura de Mercados Turísticos			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: J. Agustín Franco Martínez			
CURSO: 2º		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 04/2)	Presentación		Dinámica de grupo
2 (07/02 a 11/02)	Explicación de contenidos		Tema 1
3 (14/02 a 18/02)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 1
4 (21/02 a 25/02)	Explicación de contenidos		Tema 2
5 (28/02 a 04/03)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 2
6 (07/03 a 11/03)	Explicación de contenidos		Tema 3
7 (14/03 a 18/03)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 3
8 (21/03 a 25/03)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 4
9 (28/03 a 01/04)	Explicación de contenidos		Tema 4
10 (04/04 a 08/04)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 5
11 (18/04 a 22/04)	Explicación de contenidos		Tema 5
12 (25/04 a 29/04)	Explicación de contenidos		Tema 6
13 (02/05 a 06/05)	Revisión de actividades de evaluación continua		Ejercicios y cuestionarios
14 (09/05 a 13/05)	Resolución de dudas y repaso de ejercicios		Temas 1 a 6
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.