



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

<b>TÍTULO:</b> GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			
<b>ASIGNATURA:</b> MÁRKETING FINANCIERO			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR:</b> JOSÉ MANUEL MARÍÑO ROMERO			
<b>CURSO:</b> 4º		<b>SEMESTRE:</b> 1º	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (06/09 a 10/09)			Tema 1
2 (13/09 a 17/09)			Tema 1/Tema 2
3 (20/09 a 24/09)			Tema 2
4 (27/09 a 01/10)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 3
5 (04/10 a 08/10)			Tema 3/4
6 (11/10 a 15/10)	<b>Entrega Práctica 1</b>		Tema 4
7 (18/10 a 22/10)			Tema 5
8 (25/10 a 29/10)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 5
9 (01/11 a 05/11)			Tema 6
10 (08/11 a 12/11)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula.		Tema 6
11 (15/11 a 19/11)	<b>Entrega Práctica 2</b>		Tema 7
12 (22/11 a 26/11)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 7
13 (29/11 a 03/12)			Tema 8
14 (06/12 a 10/12)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 8
15 (13/12 a 17/12)			Tema 9
16 (20 y 21/12)	<b>Presentación en clase Trabajo Temático</b>		
<b>OBSERVACIONES:</b> La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

<sup>1</sup> En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.