

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA			
ASIGNATURA: Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: Mercedes Sabido Rodríguez			
CURSO: 1		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (20/09 a 24/09)	<p>Lunes Tema 5 GG</p> <p>Martes: Búsqueda y relación de fuentes de regulación</p> <p>Miércoles: Presentación de materia. Ponencia Elaboración de dossier</p>		<p>L: Desarrollo y explicación del tema 5</p> <p>M: T. 8 Ordenación de la contratación turística internacional</p> <p>Mi: T. 1 Ayuntamiento</p>
2 (27/09 a 1/10)	<p>Lunes Tema 6 GG</p> <p>Martes: Análisis de legislación</p> <p>Miércoles: Presentación de materia. Ponencia Elaboración de dossier</p>		<p>L: Desarrollo y explicación del tema 6</p> <p>M: T.9 Contratos internacionales de consumo</p> <p>Mi: T. 2. Diputación</p>
3 (4/10 a 8/10)	<p>Lunes Tema 7GG</p> <p>Martes Análisis de jurisprudencia</p>		<p>L: Desarrollo y explicación del tema 7</p> <p>M: T.9 Contratos internacionales de consumo</p>

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

	<p>Miércoles: Presentación de materia. Ponencia Elaboración de dossier</p> <p>SEMINARIO 1⁽²⁾</p>		<p>Mi: T.3 Administración del Estado</p> <p>AUDITORIA FISCAL DE UNA EMPRESA TURISITICA⁽²⁾</p>
4 (11/10 a 15/10)	<p>Lunes Evaluación continua no recuperable GG Exposición de Trabajos de los alumnos</p> <p>Martes Elaboración de modelo contractual</p> <p>Miércoles: Presentación de materia. Ponencia Elaboración de dossier</p>		<p>L: El contenido del trabajo de cada alumno para la evaluación continua</p> <p>M: T. 10 Contratos turísticos interempresariales</p> <p>Mi: T. 4 Administración autonómica</p>
5 (18/10 a 22/10)	<p>Lunes Evaluación continua no recuperable GG Exposición de trabajos por los alumnos</p> <p>Martes: Exposición y debate de un contrato</p> <p>Miércoles: Presentación de materia. Ponencia Elaboración de dossier</p> <p>SEMINARIO 2⁽²⁾</p>		<p>L: El contenido del trabajo de cada alumno para la evaluación continua</p> <p>M: T. 10 Contratos turísticos interempresariales</p> <p>Mi: T. 5 Las empresas públicas</p> <p>EL MERCADO DIGITAL DE BIENES Y</p>

			SERVICIOS TURÍSTICOS⁽²⁾
6 (25/10 a 29/10)	<p>Lunes</p> <p>Martes: Ponencia</p> <p>Miércoles: Presentación de materia. Ponencia Elaboración de dossier</p> <p>SEMINARIO 3⁽²⁾</p>		<p>L: Parcial de mis temas</p> <p>M: El turismo en Extremadura</p> <p>Mi: T. 5 Las empresas públicas</p> <p>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y TURISMO EN EXTREMADURA ⁽²⁾</p>
7 (1/11 a 5/11)	<p>Lunes fiesta todos los santos</p> <p>Martes: Conclusiones y resolución de cuestionario</p> <p>Miércoles: Exposición y evaluación de trabajo</p>		<p>L:</p> <p>M: El turismo en Extremadura</p> <p>Mi: La Administración pública y el sector turístico</p>
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			
(2) Si bien la fecha de los seminarios son inamovibles, la materia asignada en cada uno de ellos no es definitiva pudiendo alterarse atendiendo a la organización interna de la asignatura por parte de las profesoras encargadas de su impartición.			