



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA			
ASIGNATURA: Contabilidad directiva y gestión de la creación de valor en empresas turísticas			
COORDINADORA: Adelaida Ciudad Gómez			
CURSO: 1		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 04/02)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 1
2 (07/02 a 11/02)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 1 & Tema 2
3 (14/02 a 18/02)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 3
4 (21/02 a 25/02)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 3 & Tema 4
5 (28/02 a 04/03)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 4
6 (14/03 a 18/03)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 5
7 (21/03 a 25/03)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2) y ACT-3		Tema 6
8 (28/03 a 01/04)	Explicación de contenidos y prácticas (ACT-1 y ACT-2)		Tema 6 & Taller TFG
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.