



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

| TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA | | | |
|--|---|-------------------------------|---|
| ASIGNATURA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS | | | |
| PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: NATALIA LÓPEZ-MOSQUERA GARCÍA | | | |
| CURSO: 1 | | SEMESTRE: 2º | |
| SEMANA | ACTIVIDADES PRESENCIALES¹ | EVALUACIÓN (parciales) | CONTENIDOS |
| 1 (31/01 a 04/02) | Presentación y repaso de conceptos | | Tema 1. Realización del perfil estratégico del entorno y Aplicación del modelo de las 10 fuerzas competitivas de Bueno Campos. |
| 2 (07/02 a 11/02) | Explicación de contenidos y casos prácticos | | Tema 2. Aplicación de la cadena de valor a una empresa del sector turístico. |
| 3 (14/02 a 18/02) | Explicación de contenidos y casos prácticos | | Tema 3. Casos prácticos, lecturas y vídeos que ayuden a identificar las estrategias competitivas en el sector turístico. |
| 4 (21/02 a 25/02) | Explicación de contenidos y casos prácticos | | Tema 3. Casos prácticos, lecturas y vídeos que ayuden a identificar las estrategias competitivas en el sector turístico. |
| 5 (28/02 a 04/03) | Explicación de contenidos y casos prácticos | | Tema 4. Aplicación de la matriz de Ansoff en el sector turístico e identificación de las distintas estrategias de diversificación a través de lecturas de casos reales. |

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

| | | | |
|---|---|--|---|
| 6 (14/03 a 18/03) | Explicación de contenidos y casos prácticos | | Tema 5. Casos prácticos, lecturas y vídeos que ayuden a identificar las estrategias de internacionalización que sigue el sector turístico. |
| 7 (21/03 a 25/03) | Explicación de contenidos y casos prácticos | | Tema 5. Casos prácticos, lecturas y vídeos que ayuden a identificar las estrategias de internacionalización que sigue el sector turístico. |
| 8 (28/03 a 01/04) | Evaluación de la asignatura | Examen parcial de la asignatura en la última semana de curso y exposición del trabajo final. | |
| OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura. | | | |