



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA			
ASIGNATURA: Dirección y Planificación de Destinos Turísticos			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: Ana María Campón Cerro			
CURSO: 1		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 04/02)	Sesiones de grupo grande	-	Presentación de la asignatura. Tema 1 y Tema 3
2 (07/02 a 11/02)	Sesiones de grupo grande y Seminario 1	-	Tema 1, Tema 3
3 (14/02 a 18/02)	Sesiones de grupo grande y Seminario 2	-	Tema 1 y Tema 4
4 (21/02 a 25/02)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 1 y Tema 4
5 (28/02 a 04/03)	Sesiones de grupo grande, Seminario 3 y actividad práctica/exposición	-	Tema 2 y Tema 5
6 (14/03 a 18/03)	Sesiones de grupo grande y actividad práctica/exposición	-	Tema 2 y Tema 5
7 (21/03 a 25/03)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 2 y Tema 6
8 (28/03 a 01/04)	Sesiones de grupo grande, actividad práctica/exposición, Taller TFM	-	Tema 2 y Tema 6
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura. Podrían desarrollarse ponencias por parte de ponentes invitados en función de disponibilidad de los mismos y transcurso de las sesiones.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.