



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

<b>TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</b>			
<b>ASIGNATURA:</b> Dirección y administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR:</b> David Morcuende Sánchez			
<b>CURSO:</b> 1		<b>SEMESTRE:</b> 2º	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (31/01 a 04/02)	Explicación de contenidos y ejemplos.		Temas 1, 2 y 3
2 (07/02 a 11/02)	Explicación de contenidos y ejemplos. Actividad de evaluación continua nº 1 y 2		Temas 4 y 5. Seminario1. Actividad de evaluación continua nº 1 y 2: información nutricional y seguridad alimentaria
3 (14/02 a 18/02)	Explicación de contenidos y ejemplos.		Temas 6 y 7.
4 (21/02 a 25/02)	Explicación de contenidos y ejemplos. Actividad de evaluación continua nº 3		Temas 8 y 9. Seminario 2. Actividad de evaluación continua nº 3: enoturismo
5 (28/02 a 04/03)	Explicación de contenidos y ejemplos.		Tema 10. Seminario3. Actividad de evaluación continua nº 4: los productos cárnicos como recurso turístico
6 (14/03 a 18/03)	Explicación de contenidos y ejemplos.		Temas 11 y 12
7 (21/03 a 25/03)	Explicación de contenidos y ejemplos.		Temas 13 y 14
8 (28/03 a 01/04)	Explicación de contenidos y	Examen de evaluación	Tema 15

<sup>1</sup> En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

	Exposición seminario sobre empresa de hostelería	continua	
<b>OBSERVACIONES:</b> La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			