

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA			
ASIGNATURA: MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN			
CURSO: 1		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (20/09 a 24/09)	Presentación y explicación de contenidos		Presentación asignatura Tema 1 Seminario 1
2 (27/09 a 1/10)	Explicación de contenidos y Análisis de Casos Explicación de la Práctica 1		Tema 1 y Tema 2 Explicación de la Práctica 1
3 (4/10 a 8/10)	Explicación de contenidos y Análisis de Casos. Explicación de la Práctica 2	Presentación en clase de la Práctica 1	Tema 3. Seminario 2 Explicación de la Práctica 2
4 (11/10 a 15/10)	Explicación de contenidos y Análisis de Casos. Explicación Práctica 2		Tema 4. Seminario 3
5 (18/10 a 22/10)	Explicación de contenidos y Análisis de Casos.	Presentación en clase de la Práctica 2	Tema 5.
6 (25/10 a 29/10)	Explicación de contenidos y Análisis de Casos.		Tema 6
7 (1/11 a 5/11)	Análisis de Casos.	Examen y presentación de trabajos	
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

