



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: TURISMO			
ASIGNATURA: SEGUNDO IDIOMA I, ALEMÁN			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: MARTA E. MONTERO NAVARRO			
CURSO: 2º		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 04/2)	Presentación. Repaso conceptos básicos. Explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
2 (07/02 a 11/02)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
3 (14/02 a 18/02)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
4 (21/02 a 25/02)	Explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
5 (28/02 a 04/03)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
6 (07/03 a 11/03)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
7 (14/03 a 18/03)	X	1er parcial	X
8 (21/03 a 25/03)	Explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar
9 (28/03 a 01/04)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
10 (04/04 a 08/04)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
11 (18/04 a 22/04)	Explicación, ejercicios.		T.4 Comercio y restauración.
12 (25/04 a 29/04)	Ejercicios, explicación,		T.4 Comercio y restauración.

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

	ejercicios.		
13 (02/05 a 06/05)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.4 Comercio y restauración.
14 (09/05 a 13/05)	X	2º parcial	X
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			