



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

<b>TÍTULO:</b> GRADO DE TURISMO			
<b>ASIGNATURA:</b> Creación de Empresas Turísticas			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR:</b> Rafael Robina Ramírez			
<b>CURSO:</b> 2021/2022		<b>SEMESTRE:</b> 7	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES[1]</b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (06/09 a 09/09)	Explicación de contenidos, ejemplos y resolución de un caso práctico al final de cada tema		Introducción
2 (13/09 a 16/09)			Tema 1
3 (20/09 a 23/09)			Tema 1
4 (27/09 a 30/09)			Tema 2
5 (04/10 a 07/10)			Tema 2
6 (11/10 a 14/10)			Tema 3
7 (18/10 a 21/10)			Tema 3
8 (25/10 a 28/10)			Tema 4
9 (01/11a 04/11)			Tema 4
10 (08/11a 11/11)			Tema 5
11 (15/11a 18/11)			Tema 5
12 (22/11 a 25/11)			Tema 6
13 (29/11 a 02/12)			Tema 6
14 (06/12 a 09/12)	Presentación de los planes de negocio		Tema 7
15 (13/12 a 16/12)	Presentación de los planes de negocio		Tema 8
16 (20/12 a 21/12)			Tema 8
<b>OBSERVACIONES:</b> La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			