



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: GRADO DE TURISMO			
ASIGNATURA: Creación de Empresas Turísticas			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: Rafael Robina Ramírez			
CURSO: 2021/2022		SEMESTRE: 7	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES[1]	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (06/09 a 09/09)	Explicación de contenidos, ejemplos y resolución de un caso práctico al final de cada tema		Introducción
2 (13/09 a 16/09)			Tema 1
3 (20/09 a 23/09)			Tema 1
4 (27/09 a 30/09)			Tema 2
5 (04/10 a 07/10)			Tema 2
6 (11/10 a 14/10)			Tema 3
7 (18/10 a 21/10)			Tema 3
8 (25/10 a 28/10)			Tema 4
9 (01/11a 04/11)			Tema 4
10 (08/11a 11/11)			Tema 5
11 (15/11a 18/11)			Tema 5
12 (22/11 a 25/11)			Tema 6
13 (29/11 a 02/12)			Tema 6
14 (06/12 a 09/12)	Presentación de los planes de negocio		Tema 7
15 (13/12 a 16/12)	Presentación de los planes de negocio		Tema 8
16 (20/12 a 21/12)			Tema 8
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			