



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: GRADO EN TURISMO			
ASIGNATURA: COMUNICACIÓN COMERCIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: JOSÉ MANUEL MARÍÑO ROMERO			
CURSO: 4º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (06/09 a 10/09)			Tema 1
2 (13/09 a 17/09)			Tema 1
3 (20/09 a 24/09)			Tema 2
4 (27/09 a 01/10)	Casos práctico y/o ejemplos en el aula		Tema 2
5 (04/10 a 08/10)	Casos prácticos y/o ejemplos en el aula		Tema 2
6 (11/10 a 15/10)			Tema 3
7 (18/10 a 22/10)	Casos prácticos y/o ejemplos en el aula. Entrega Trabajo análisis anuncios		Tema 3
8 (25/10 a 29/10)			Tema 4
9 (01/11 a 05/11)			Tema 4
10 (08/11 a 12/11)			Tema 5
11 (15/11 a 19/11)	Casos prácticos y/o ejemplos en el aula. Entrega Práctica 2		Tema 5
12 (22/11 a 26/11)			Tema 6
13 (29/11 a 03/12)			Tema 6
14 (06/12 a 10/12)			Tema 7
15 (13/12 a 17/12)			Tema 7
16 (20 y 21/12)	Entrega y presentación en clase Trabajo Temático		
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.