



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

TÍTULO: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			
ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: SERGIO LÓPEZ SALAS			
CURSO: 3º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (12/09 a 16/09)			
2 (19/09 a 23/09)			
3 (26/09 a 30/09)			
4 (03/10 a 07/10)	SEMINARIO 1		
5 (10/10 a 14/10)			
6 (17/10 a 21/10)			
7 (24/10 a 28/10)	SEMINARIO 2		
8 (31/10 a 04/11)			
9 (07/11 a 11/11)	EXPOSICIÓN SEM2 Y SEMINARIO 3		
10 (14/11 a 18/11)			
11 (21/11 a 25/11)			
12 (28/11 a 02/12)	SEMINARIO 4		
13 (05/12 a 09/12)	SEMINARIO 5		
14 (12/12 a 16/12)	SEMINARIO 6		
15 (19/12 a 21/12)	TRABAJO Y EXPOSICIÓN FINAL		
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.