

TÍTULO: ADE			
ASIGNATURA: DIRECCIÓN COMERCIAL II			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: CARLOS CAMPOS LÓPEZ			
CURSO: 4º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (12/09 a 16/09)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
2 (19/09 a 23/09)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
3 (26/09 a 30/09)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
4 (03/10 a 07/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
5 (10/10 a 14/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
6 (17/10 a 21/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
7 (24/10 a 28/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
8 (31/10 a 04/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
9 (07/11 a 11/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
10 (14/11 a 18/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
11 (21/11 a 25/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

12 (28/11 a 02/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
13 (05/12 a 09/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
14 (12/12 a 16/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 4
15 (19/12 a 21/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 4
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			