

TÍTULO: TURISMO			
ASIGNATURA: Estructura de Mercados Turísticos (501904)			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: J. Agustín Franco Martínez			
CURSO: 2º		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 03/02)	Presentación		Dinámica de grupo
2 (06/02 a 10/02)	Explicación de contenidos		Tema 1
3 (13/02 a 17/02)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 1
4 (20/02 a 24/02)	Explicación de contenidos		Tema 2
5 (27/02 a 03/03)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 2
6 (06/03 a 10/03)	Explicación de contenidos		Tema 3
7 (13/03 a 17/03)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 3
8 (20/03 a 24/03)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 4
9 (27/03 a 31/03)	Explicación de contenidos		Tema 4
10 (10/04 a 14/04)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 5
11 (17/04 a 21/04)	Explicación de contenidos		Tema 5
12 (24/04 a 28/04)	Explicación de contenidos		Tema 6
13 (01/05 a 05/05)	Ejercicios prácticos		Tema 6
14 (08/05 a 12/05)	Revisión de actividades, resolución de dudas y repaso de ejercicios		Dinámica de grupo
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.