



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

TÍTULO: ADE-TUR			
ASIGNATURA: SEGUNDO IDIOMA I, ALEMÁN			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: MARTA E. MONTERO NAVARRO			
CURSO: 2º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (12/09 a 16/09)	Presentación. Conceptos básicos. Explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
2 (19/09 a 23/09)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
3 (26/09 a 30/09)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
4 (03/10 a 07/10)	Explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
5 (10/10 a 14/10)	Ejercicios, explicación, ejercicios		T.2 Atención directa a clientes.
6 (17/10 a 21/10)	Ejercicios, explicación, ejercicios		T.2 Atención directa a clientes.
7 (24/10 a 28/10)	X	1º parcial	X

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

	Ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
8 (31/10 a 04/11)	Explicación, ejercicios.		T. 3 Motivaciones para viajar.
9 (07/11 a 11/11)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
10 (14/11 a 18/11)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
11 (21/11 a 25/11)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
12 (28/11 a 02/12)	Explicación, ejercicios.		T.4 Comercio y restauración.
13 (05/12 a 09/12)	Ejercicios, explicación, ejercicios		T.4 Comercio y restauración.
14 (12/12 a 16/12)	X Ejercicios.	2º parcial	X T.4 Comercio y restauración.
15 (19/12 a 21/12)	Ejercicios.		Repaso.
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			