



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

TÍTULO: GRADO EN TURISMO Y PCEO ADE/TURISMO			
ASIGNATURA: Investigación de Mercados			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: Ana María Campón Cerro			
CURSO: 3		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (12/09 a 16/09)	Sesiones de grupo grande	-	Presentación de la asignatura y Tema 1
2 (19/09 a 23/09)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 1
3 (26/09 a 30/09)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 2
4 (03/10 a 07/10)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 2
5 (10/10 a 14/10)	Sesiones de grupo grande y Seminario 1 (exposición en grupo)	-	Tema 3
6 (17/10 a 21/10)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 3
7 (24/10 a 28/10)	Sesiones de grupo grande y Seminario 2 (exposición en grupo)	-	Tema 4
8 (31/10 a 04/11)	Sesiones de grupo grande	-	Tema 4 y 5
9 (07/11 a 11/11)	Sesiones de grupo grande y Seminario 3 (exposición en grupo)	-	Tema 5
10 (14/11 a 18/11)	Sesiones de grupo grande y Seminario 4 (exposición en grupo)	-	Tema 5
11 (21/11 a 25/11)	Sesiones de grupo grande y Seminario 5 (trabajo activo en el aula en grupo)	-	Tema 5
12 (28/11 a 02/12)	Sesiones de grupo grande y Seminario	-	Tema 6

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

	6 (trabajo activo en el aula)		
13 (05/12 a 09/12)	Sesiones de grupo grande y Seminario 7 (trabajo activo en el aula)	-	Tema 6
14 (12/12 a 16/12)	Exposiciones finales en el aula (trabajo en grupo) y Seminario 8 (trabajo activo en el aula)	-	Repaso del temario a través de la presentación del trabajo final en grupo.
15 (19/12 a 23/12)	Actividades de repaso	-	Repaso del temario a través de actividades de cara al examen final
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			