



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE – GRADO EN TURISMO

CURSO 2022/2023

<b>TÍTULO:</b> GRADO EN TURISMO			
<b>ASIGNATURA:</b> PRINCIPIOS DE ECONOMÍA - 501898			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR:</b> LYDA SÁNCHEZ DE GÓMEZ			
<b>CURSO:</b> 1º		<b>SEMESTRE:</b> 1º	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (12/09 a 16/09)	PRÁCTICAS		TEMA 1
2 (19/09 a 23/09)	PRÁCTICAS		TEMA 1
3 (26/09 a 30/09)	PRÁCTICAS		TEMA 2
4 (03/10 a 07/10)	PRÁCTICAS		TEMA 2
5 (10/10 a 14/10)	PRÁCTICAS		TEMA 3
6 (17/10 a 21/10)	PRÁCTICAS		TEMA 3
7 (24/10 a 28/10)	PRÁCTICAS		TEMA 4
8 (31/10 a 04/11)	PRÁCTICAS		TEMA 4
9 (07/11 a 11/11)	PRÁCTICAS		TEMA 5
10 (14/11 a 18/11)	PRÁCTICAS		TEMA 5
11 (21/11 a 25/11)	PRÁCTICAS		TEMA 6
12 (28/11 a 02/12)	PRÁCTICAS		TEMA 6
13 (05/12 a 09/12)	PRÁCTICAS		TEMA 7
14 (12/12 a 16/12)	PRÁCTICAS		TEMA 7
15 (19/12 a 21/12)	PRÁCTICAS		TEMA 7
<b>OBSERVACIONES:</b> La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

<sup>1</sup> En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.