



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

TÍTULO: TURISMO			
ASIGNATURA: SEGUNDO IDIOMA I, ALEMÁN			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: MARTA E. MONTERO NAVARRO			
CURSO: 2º		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 03/2)	Presentación. Explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
2 (06/02 a 10/02)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
3 (13/02 a 17/02)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.1 Primeras palabras en alemán.
4 (20/02 a 24/02)	Explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
5 (27/02 a 03/03)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
6 (06/03 a 10/03)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.2 Atención directa a clientes.
7 (13/03 a 17/03)	X Ejercicios.	1º parcial	X T.2 Atención directa a clientes.
8 (20/03 a 24/03)	Explicación, ejercicios.		T. 3 Motivaciones para viajar.
9 (27/03 a 31/03)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
10 (10/04 a 14/04)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.
11 (17/04 a 21/04)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.3 Motivaciones para viajar.

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

12 (24/04 a 28/04)	Explicación, ejercicios.		T.4 Comercio y restauración.
13 (01/05 a 05/05)	Ejercicios, explicación, ejercicios.		T.4 Comercio y restauración.
14 (08/05 a 12/05)	X Ejercicios.	2º parcial	X T.4 Comercio y restauración.
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			