



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

TÍTULO: GRADO EN TURISMO			
ASIGNATURA: COMUNICACIÓN COMERCIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: JOSÉ MANUEL MARIÑO ROMERO			
CURSO: 4º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (12/09 a 16/09)			Tema 1
2 (19/09 a 23/09)			Tema 1
3 (26/09 a 30/09)			Tema 2
4 (03/10 a 07/10)	Casos práctico y/o ejemplos en el aula		Tema 2
5 (10/10 a 14/10)	Casos prácticos y/o ejemplos en el aula		Tema 2
6 (17/10 a 21/10)	Entrega Trabajo análisis anuncios		Tema 3
7 (24/10 a 28/10)	Casos prácticos y/o ejemplos en el aula.		Tema 3
8 (31/10 a 04/11)			Tema 4
9 (07/11 a 11/11)	Entrega Práctica 2		Tema 4
10 (14/11 a 18/11)			Tema 5
11 (21/11 a 25/11)	Casos prácticos y/o ejemplos en el aula.		Tema 5
12 (28/11 a 02/12)			Tema 6
13 (05/12 a 09/12)			Tema 6
14 (12/12 a 16/12)			Tema 7
15 (19/12 a 21/12)	Entrega y presentación en clase Trabajo Temático		
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.