



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

<b>TÍTULO: GRADO EN TURISMO</b>			
<b>ASIGNATURA: HABILIDADES COMUNICATIVAS</b>			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: M JOSE GARCÍA BERZOSA</b>			
<b>CURSO: 4</b>		<b>SEMESTRE: 1º</b>	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (12/09 a 16/09)	Presentación y repaso de contenidos	Placement Test: 5 skills	Repaso
2 (19/09 a 23/09)	Explicación de contenidos		Tema 1
3 (26/09 a 30/09)	Explicación de contenidos y ejemplos		Tema 1. Ejercicios tema 1
4 (03/10 a 07/10)	Revisión de contenidos		Tema 1 Ejercicios y práctica
5 (10/10 a 14/10)	Explicación de contenidos		Tema 2
6 (17/10 a 21/10)	Explicación de contenidos y ejemplos		Tema 2. Ejercicios tema 2
7 (24/10 a 28/10)	Revisión de contenidos		Tema 2 Ejercicios y práctica. Field Work
8 (31/10 a 04/11)	Explicación de contenidos		Tema 3
9 (07/11 a 11/11)	Explicación de contenidos y ejemplos		Tema 3. Ejercicios tema 3
10 (14/11 a 18/11)	Revisión de contenidos		Tema 3 Ejercicios y práctica. Field Work
11 (21/11 a 25/11)	Revisión de contenidos		Tema 3 Ejercicios y práctica

<sup>1</sup> En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

12 (28/11 a 02/12)	Explicación de contenidos		Tema 4
13 (05/12 a 09/12)	Explicación de contenidos y ejemplos		Tema 4. Ejercicios tema 4
14 (12/12 a 16/12)	Revisión de contenidos		Tema 4 Ejercicios y práctica. Field Work
15 (19/12 a 21/12)	Revisión general de contenidos		Ejercicios prácticos

**OBSERVACIONES:** La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.