



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2022/2023

TÍTULO: GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			
ASIGNATURA: MÁRketing FINANCIERO			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: JOSÉ MANUEL MARIÑO ROMERO			
CURSO: 4º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (12/09 a 16/09)			Tema 1
2 (19/09 a 23/09)			Tema 1/Tema 2
3 (26/09 a 30/09)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 2
4 (03/10 a 07/10)			Tema 3
5 (10/10 a 14/10)	Entrega Práctica 1		Tema 3/4
6 (17/10 a 21/10)			Tema 4
7 (24/10 a 28/10)			Tema 5
8 (31/10 a 04/11)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 5
9 (07/11 a 11/11)	Entrega Práctica 2		Tema 6
10 (14/11 a 18/11)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula.		Tema 6
11 (21/11 a 25/11)			Tema 7
12 (28/11 a 02/12)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 7
13 (05/12 a 09/12)			Tema 8
14 (12/12 a 16/12)	Casos prácticos y/o ejemplos a desarrollar en el aula		Tema 8
15 (19/12 a 21/12)			Tema 9
16 (20 y 21/12)	Presentación en clase Trabajo Temático por grupos		
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.