

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	500047		Créditos ECTS 6
Denominación	Microeconomía		
Titulaciones	- Grado en Finanzas y Contabilidad		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	Primero	Carácter	Formación Básica
Módulo	Básico		
Materia	Economía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Lyda Sánchez de Gómez	38	Lydasan@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Lyda Sánchez de Gómez		
Objetivos			
1. Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de la distribución de la renta.			
2. Dotar de la formación y el aprendizaje de conocimientos teóricos relativos a los modelos y técnicas de representación de la realidad económica, en particular de los modelos microeconómicos.			
3. Dotar de la formación y el aprendizaje de conocimientos teóricos relativos al sistema de precios, la teoría del consumo y de la producción, el equilibrio competitivo, los mercados no competitivos, la eficiencia económica y la teoría del bienestar.			
4. Dotar de la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de la realidad económica.			
Competencias			
1. Capacidad de análisis y síntesis			
2. Capacidad de organización y planificación			
3. Capacidad para la resolución de problemas			

4. Conocimientos en un área de estudio partiendo de la base de la educación secundaria
5. Capacidad de aprendizaje autónomo
6. Capacidad para entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
7. Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la Microeconomía
8. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

### Temas y contenidos

#### Breve descripción del contenido

Concepto de Economía. Elección y escasez: problemas básicos de organización económica. Demanda y oferta. Equilibrio económico. Medidas de bienestar. Elasticidades. Intervención pública en los mercados. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. Producción y costes: análisis a corto plazo y a largo plazo. Análisis de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

#### Temario de la asignatura

##### **Denominación del tema 1:**

##### **LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES**

- **CONTENIDOS TEÓRICOS DEL TEMA 1:** ¿Qué es la economía? Escasez, elección y coste de oportunidad. Producción y consumo. La frontera de posibilidades de producción. Organización económica y funcionamiento del mercado. Fallos de mercado e intervención pública en la economía.

- **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA.**

##### **Denominación del tema 2:**

##### **LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO**

- **CONTENIDOS TEÓRICOS DEL TEMA 2:** La demanda y la oferta: factores determinantes. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta y movimientos a lo largo de las mismas. El equilibrio del mercado y variaciones del equilibrio. El excedente como medida del bienestar. La elasticidad: concepto y aplicaciones. La intervención del Estado en la economía: precios máximos y mínimos e introducción de impuestos.

- **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA.**

##### **Denominación del tema 3:**

##### **EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA**

- **CONTENIDOS TEÓRICOS DEL TEMA 3:** La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor. La elección óptima del consumidor. Estática comparativa y la curva de demanda individual. De la demanda individual a la demanda del mercado.

- **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA.**

##### **Denominación del tema 4:**

##### **LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS**

- **CONTENIDOS TEÓRICOS DEL TEMA 4:** La empresa y la producción. El corto y el largo plazos. Los costes de producción. Diferentes medidas de coste. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

- **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA.**

**Denominación del tema 5:**

**LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA**

- **CONTENIDOS TEÓRICOS DEL TEMA 5:** Características de los mercados de competencia perfecta. La demanda del mercado y la demanda de la empresa. El equilibrio a corto plazo y la decisión de cierre. La entrada y la salida de empresas y el equilibrio a largo plazo.

- **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA.**

**Denominación del tema 6:**

**LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO**

- **CONTENIDOS TEÓRICOS DEL TEMA 6:** Características del monopolio. La maximización del beneficio en el monopolio y la producción de equilibrio. Comparación entre el monopolio y la competencia perfecta. Causas de existencia de monopolios y políticas de intervención frente a los monopolios. La competencia monopolista. El oligopolio: características generales y algunos modelos de oligopolio.

- **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA.**

#### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG (Teoría+Práctica=Total)	SL	TP	EP
1	16	4			12
2	35	14			21
3	20	8			12
4	30	12			18
5	20	8			12
6	24	9			15
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>60</b>			<b>90</b>

GG: Grupo Grande.

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### Sistemas de evaluación

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua mediante el que se realizan con carácter periódico ejercicios conceptuales y prácticos. El resultado del proceso anterior corresponde al 20% de la nota final y el 80% restante se destina para la realización de un examen final en el que se valorará el contenido total de la asignatura.

La evaluación final (80%) constará de dos partes: en la primera, el alumno deberá desarrollar un cuestionario con preguntas verdadero/falso (siempre justificando la respuesta) y un Test (eliminadorio). En la segunda, desarrollará varios ejercicios.

### Bibliografía y otros recursos

#### Bibliografía básica:

- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Walter Nicholson (2006), editorial Thomson.
- Principios de Economía, Mankiw, N.G. (2007), editorial Thomson.
- Introducción a la economía: teoría y práctica de, Juan Manuel Blanco y Juana Aznar (2004), editorial Mcgraw-Hil.
- Economía teoría y política de Francisco Mochón (2009) editorial Mcgraw-Hil.

#### Bibliografía complementaria:

- Microeconomía Intermedia, M. Katz, H. Rosen y W. Morgan, (2007), editorial Mcgraw-Hil.
- Microeconomía, Pyndick y Rubinfeld (2009) Prentice-Hall.
- Curso práctico de Microeconomía, Corchuelo y otros (2006), Delta Publicaciones Universitarias

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

A definir...

Tutorías de libre acceso:

A definir...

### Recomendaciones

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, el alumno debe disponer de unos conocimientos matemáticos básicos, especialmente en lo concerniente a la derivación. También se recomienda que el alumno realice un seguimiento continuo de la asignatura, que es especialmente importante en los Temas 4-6 anteriormente señalados, dadas las conexiones que entre ellos existen.