

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Curso académico: 2013/14**

Identificación y características de la asignatura				
Código	400502			Créditos ECTS 6
Denominación	Dirección Estratégica para Organizaciones Hoteleras <i>Hotel Strategic Management for Organizations</i>			
Titulaciones	Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos.			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Dirección de Organizaciones Hoteleras			
Materia	Dirección de Organizaciones Hoteleras			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
Raúl Rodríguez Preciado	56	raulrp@unex.es		
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad			
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad			
Competencias a adquirir por el estudiante				
<b>C1: Competencias Específicas Básicas:</b>				
C1.1 Poseer y comprender conocimientos que permitan la realización de tareas de administración y dirección de empresas y organizaciones, ya sean privadas o públicas que operen en el sector hotelero				
<b>C2: Competencias genéricas instrumentales:</b>				
C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis.				
C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.				
C2.3: Competencias de investigación, entendidas como:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar y estructurar un problema</li> <li>2. Identificar lo esencial, y separarlo de lo accesorio</li> <li>3. Búsqueda de información relevante</li> <li>4. Gestión de la información.</li> </ol>				
C2.4: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación).				
<b>C3: Competencias genéricas personales:</b>				
C3.1: Trabajo en equipo.				
C3.2: Actitud emprendedora				
C3.3: Trabajar en entornos de presión.				
C3.4: Compromiso ético con el trabajo y la responsabilidad.				
C3.5: Capacidad de innovación.				
C3.6: Habilidades de comunicación: orales y escritas.				
C3.7: Habilidades de dirección de empresas, organizaciones y recursos				
<b>C4: Competencias genéricas sistémicas:</b>				
C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le				

motiven a seguir una formación continua.

C4.2: Motivación por la calidad.

**C5.Competencias específicas para la aplicabilidad:**

C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. aplicada a la administración y dirección de empresas hoteleras

**CE: Competencias Específicas del Posgraduado**

- CE2 Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones hoteleras
- CE4 Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones en organizaciones hoteleras
- CE7 Planificar y gestionar los recursos económico-financieros en organizaciones hoteleras

**CTG Competencias Transversales Generales**

- CTG1 Poseer y comprender conocimientos en una área de estudio que parte de una formación previa de una titulación de primer ciclo universitario en el campo de ciencias sociales
- CTG2 Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CTG3 Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios,
- CGT3 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- CGT4 Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**CT. Competencias transversales al sector hotelero**

- CTT1 Adaptación a nuevas situaciones
- CTT2 Aprendizaje autónomo
- CTT3 Capacidad de análisis y síntesis
- CTT4 Capacidad de gestión de la información
- CTT5 Capacidad de organización y planificación
- CTT6 Compromiso ético
- CTT7 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CTT8 Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CTT9 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CTT10 Creatividad
- CTT11 Habilidades en las relaciones interpersonales
- CTT12 Iniciativa y espíritu emprendedor
- CTT13 Liderazgo
- CTT14 Motivación por la calidad
- CTT15 Razonamiento crítico
- CTT16 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CTT17 Resolución de problemas
- CTT18 Sensibilidad hacia temas medioambientales
- CTT19 Toma de decisiones
- CTT20 Trabajo en equipo
- CTT21 Trabajo en un contexto internacional
- CTT22 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

**Temas y contenidos**

**Breve descripción del contenido**

Análisis sectorial y estratégico, análisis de recursos y capacidades de la empresa, ventaja competitiva, de costes, de diferenciación y tecnología; estrategia global, multinacional y de diversificación; distintos tipos de dirección estratégica en la empresa diversificada

**Temario de la asignatura**

Denominación del tema 1: Fundamentos de la Dirección Estratégica: concepto y análisis

Contenidos del tema 1:Historia, tipos de estrategia, diseño de la estrategia, funciones

Denominación del tema 2: Análisis del sector y de la competencia: entorno sectorial e interno

Contenidos del tema 2: Análisis y aplicación del sector, ventaja competitiva, factores clave de éxito, aplicación de las 5 fuerzas, la teoría de juegos

Denominación del tema 3: Análisis de la ventaja competitiva: Recursos y capacidades, costes, diferenciación, gestión de la innovación y sectores maduros.

Contenidos del tema 3: los recursos de la empresa, capacidades organizativas, aparición y mantenimiento de la ventaja competitiva, fuentes de la ventajas en costes, naturaleza y mantenimiento de la ventaja en diferenciación

Denominación del tema 4: Estrategia corporativa: sectores globales y empresa diversificada  
 Contenidos del tema 4: Ventaja competitiva en un contexto internacional, localización de la producción, estrategia de entrada a nivel internacional, globalización y/o diferenciación nacional, la ventaja en la diversificación, gestión de la cartera de negocios, gestión de las relaciones internas

Denominación tema 5 : Nuevas tendencias de la dirección estratégica  
 Contenidos tema 5: Tendencias en el entorno de la empresa, nuevo pensamiento estratégico, rediseño de la organización.

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	29	8,5	2	0,5	18
2	29	8,5	2	0,5	18
3	29	8,5	2	0,5	18
4	29	8,5	2	0,5	18
5	29	8,5	2	0,5	18
<b>Evaluación del conjunto</b>	5	5			
<b>TOTAL</b>	150	47,5	10	2,5	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de evaluación

Los alumnos realizarán en equipos de 3 alumnos, dirigidos por los profesores, un trabajo que expondrán en clase y cuya calificación formará parte de la nota final.

En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno en clase.

Evaluación continua

Se realizarán, durante el cuatrimestre, varias pruebas, que formarán parte de la nota final

Se realizará un examen final por escrito

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

## Bibliografía y otros recursos

### LECTURA OBLIGATORIA

Sun Tzu: El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/>

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomsom Civitas, Madrid

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abascal Rojas, Francisco ( 1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del márketing estratégico. Esic Editorial. Ackoff, Russell L. Ackoff (1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa. Méscico. AnsotT, H.1. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao. Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999. Construye tu sueño (2005): Luis María Huete. LID Editorial Empresarial Crespo y Hemández: Empresa e Innovación en Extremadura. Fundación Cotec (1996). Casanueva Rocha, C. ; García del Junco. J. ; Caro González, F.J. (2000) : Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide. Dess. G; Lumpkin, G.T. Dirección Estratégica. McGrawHill (2003). David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. 5ª Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A (1997). García Falcón, Juan Manuel. Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación

Económica y Social de Canarias. Madrid, 1987. Harvard Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A. Hemández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura. Hemández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Hemández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo. <http://www.fundacinxavierdesalas.com> Martín Rojo, 1. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed.Pirámide.

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas: Las tutorías serán los martes y jueves de 18.00 a 20:30 en el despacho nº 56 en período lectivo y lunes de 17:00 a 20:00 y martes de 18:00 a 20:00 en período no lectivo.

Tutorías de libre acceso:

### Recomendaciones

Durante las clases el profesor presentará un resumen de los temas. Se estima que cada tema ocupará las ocho horas lectivas de una semana. Las clases se plantean como la presentación de las ideas fuerza del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas. Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.