

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	400503		Créditos (T+P) 6
Denominación (español)	Gestión financiera de empresas hoteleras		
Denominación (inglés)	Financial management of hospitality organizations		
Titulación	MASTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	Primero	Temporalidad	Cuatrimestral
Carácter	Obligatorio		
Descriptor (BOE)	Planificación y control a corto, medio y largo plazo. Financiación y evaluación de proyectos.		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Milagros Gutiérrez Fernández	S-53	mgutierrezf@unex.es	
Área de conocimiento	Finanzas		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Objetivos			
Conocer, comprender y analizar los diferentes criterios de inversión y financiación de la empresa, y concretamente en la empresa turística.			
Competencias			
C1: Competencias Específicas Básicas:			
C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de administración y dirección de empresas y organizaciones, ya sean privadas o públicas que operen en el sector hotelero			
C2: Competencias genéricas instrumentales:			
C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis.			
C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.			
C2.3: Competencias de investigación, entendidas como:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y estructurar un problema 2. Identificar lo esencial, y separarlo de lo accesorio 3. Búsqueda de información relevante 4. Gestión de la información. 			
C2.4: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación).			
C3: Competencias genéricas personales:			

C3.1: Trabajo en equipo.
C3.2: Actitud emprendedora
C3.3: Trabajar en entornos de presión.
C3.4: Compromiso ético con el trabajo y la responsabilidad.
C3.5: Capacidad de innovación.
C3.6: Habilidades de comunicación: orales y escritas.
C3.7: Habilidades de dirección de empresas, organizaciones y recursos
C4: Competencias genéricas sistémicas:
C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.
C4.2: Motivación por la calidad.
C5. Competencias específicas para la aplicabilidad:
C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. aplicada a la administración y dirección de empresas hoteleras
CE: Competencias Específicas del Posgrado
CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones hoteleras.
CE2 Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones hoteleras
CE4 Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones en organizaciones hoteleras
CTG Competencias Transversales Generales
CTG1 Poseer y comprender conocimientos en una área de estudio que parte de una formación previa de una titulación de primer ciclo universitario en el campo de ciencias sociales
CTG2 Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CTG3 Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
CGT3 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CGT4 Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT. Competencias transversales al sector hotelero
CTT1 Adaptación a nuevas situaciones
CTT2 Aprendizaje autónomo
CTT3 Capacidad de análisis y síntesis
CTT4 Capacidad de gestión de la información
CTT5 Capacidad de organización y planificación
CTT6 Compromiso ético
CTT7 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CTT8 Conocimiento de otras culturas y costumbres
CTT9 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CTT10 Creatividad
CTT11 Habilidades en las relaciones interpersonales
CTT12 Iniciativa y espíritu emprendedor
CTT13 Liderazgo
CTT14 Motivación por la calidad
CTT15 Razonamiento crítico
CTT16 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CTT17 Resolución de problemas
CTT18 Sensibilidad hacia temas medioambientales
CTT19 Toma de decisiones

CTT20 Trabajo en equipo
 CTT21 Trabajo en un contexto internacional
 CTT22 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

Temas y contenidos

TEMA 1: LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR TURÍSTICO.

- 1.- Introducción.
- 2.- La economía financiera de la empresa.
- 3.- La función financiera de la empresa.
 - 3.1.-El área financiera en la empresa turística.
- 4.- El objetivo financiero de la empresa.
- 5.- La empresa turística y sus particularidades.
 - 5.1.-Particularidades de las empresas turísticas

TEMA 2.- EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA: LA INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EMPRESARIAL.

- 1.- Introducción.
- 2.- La estructura económica.
 - 2.1.- El activo circulante: el ciclo del ejercicio.
 - 2.2.- El activo circulante: Período medio de maduración.
 - 2.3.- El activo circulante: Cálculo de la necesidad de activo circulante.
 - 2.4.- El ciclo de renovación del inmovilizado.
- 3.- La estructura financiera.
- 4.- Las reglas financieras.
- 5.- La cuenta de resultados y la evolución de los balances empresariales.
- 6.- El cash-flow de explotación: Formación y descomposición.

TEMA 3.- LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA.

- 1.- Introducción.
- 2.- Concepto y clasificación de inversiones.
 - 2.1.- Inversiones en empresas turísticas.
- 3.- La dimensión financiera de una inversión.
- 4.- Variables explicativas de una inversión.
 - 4.1.- Incorporación del efecto del impuesto de sociedades en el cálculo de las variables.
 - 4.2.- El Capital invertido o coste inicial.
 - 4.3.- Cash-flow de explotación.
 - 4.4.- El valor residual.
 - 4.5.- El horizonte temporal de valoración.
- 5.- Aplicaciones prácticas.

TEMA 4.- CRITERIOS CLÁSICOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA.

- 1.- Introducción.
- 2.- Operativa financiera básica: tiempo y valor del dinero.
 - 2.1.- Las leyes financieras.
 - 2.2.- Rentas.
- 3.- El criterio del plazo de recuperación (p) o pay-back. Ventajas e inconvenientes.
- 4.- El criterio del Valor Actual Neto (VAN) o valor capital. Ventajas e inconvenientes.
- 5.- El criterio del tanto interno de rendimiento (TIR) o tasa de retorno. Ventajas e inconvenientes.
- 6.- Aplicaciones prácticas.

TEMA 5.- LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO EN LA EMPRESA.

- 1.- Introducción.
- 2.- Decisiones de financiación: la estructura financiera empresarial.
 - 2.1.- Financiación interna o autofinanciación.
 - 2.2.- Financiación externa.
- 3.- La dimensión financiera de una financiación.
- 4.- La tasa de actualización en la evaluación económica (k).
- 5.- Aplicaciones prácticas.

TEMA 6.- GUÍA ORIENTATIVA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.

- 1.- Fase previa.
- 2.- Valoración del proyecto.
- 3.- Evaluación del proyecto.
- 4.- Financiación prevista y estimación del CMPC.
- 5.- Determinación de las sucesivas cuentas de resultados.
- 6.- Determinación del balance inicial, los recursos generados en cada período, y los sucesivos balances previsionales.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG (Teoría+Práctica=Total)	SL	TP	EP
1	15	5			10
2	32,5	10	2,5		20
3	22,25	6	1,25		15
4	38,75	10	2,5	1,25	25
5	28,75	10	2,5	1,25	15
6	7,75	1,5	1,25		5
Evaluación del conjunto	5	5			
Total	150	47,50	10	2,50	90

GG: Grupo Grande.

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Criterios y sistemas de evaluación

Los alumnos serán evaluados de la asignatura mediante la realización de un examen escrito que, atendiendo a los principios de objetividad y adecuación a los contenidos explicados, permita conocer el rendimiento alcanzado de forma personal y calificarles de manera ajustada a dicho rendimiento.

Este examen constará de dos partes. Para aprobar la asignatura se deberá superar cada una de las dos partes, siendo la calificación final la correspondiente a la media aritmética de ambas partes.

1º) PARTE TEÓRICA.

Consistirá en la realización de una prueba con preguntas tipo test. Los criterios de corrección de esta parte serán los siguientes:

- El valor de cada pregunta contestada correctamente dependerá del número de preguntas que contenga el test.
- Las preguntas contestadas de forma incorrecta puntuarán negativo en la cuantía que le corresponda.

2º) PARTE PRÁCTICA.

Esta parte consistirá en la realización de varios ejercicios prácticos relacionados con las cuestiones teóricas explicadas en clase. Para superar la parte práctica será necesario obtener una puntuación mínima de 5.

Así mismo, a lo largo del curso, los alumnos deberán realizar dos casos prácticos globales, que servirán para reforzar los conocimientos adquiridos. Cada uno de ellos tiene una valoración del 10% (20% en total).

<u>Descripción del criterio de evaluación</u>	Ponderación del criterio en la calificación final
Examen final teórico/práctico escrito	80%
Pruebas de evaluación continua (Casos prácticos globales)	20%

Para **superar** esta asignatura y una vez aplicada la ponderación se deberá obtener una calificación final como mínimo de 5 sobre 10.

En el caso de que el alumno/a tuviera que hacer uso de la convocatoria de julio, se procederá a realizar la prueba final escrita y la calificación final se obtendrá ponderando con un 80% la nota obtenida en dicha prueba y con un 20% la calificación que se obtuvo en las Pruebas de evaluación continua que se realizaron y evaluaron durante el desarrollo de las clases del curso académico en el que se encuentra matriculado, dado que estas pruebas de evaluación continua están dirigidas a valorar el trabajo que fue desarrollado a lo largo del curso.

La prueba final escrita se realizará en la fecha que oficialmente la Junta de Facultad establezca para ello, el alumno/a deberá acreditarse obligatoriamente con la presentación del carné de identidad y se podrá disponer, según los casos, de los siguientes elementos de ayuda o consulta:

- Una calculadora no programable que evidentemente no suministrará ni el departamento, ni el centro.
- Cualquier otra información accesoria que sea suministrada por la profesora.

Las pruebas de evaluación continua, que consisten en la realización de actividades académicas dirigidas se realizarán a lo largo del desarrollo de las clases y en la forma y plazos que para ello establezca la profesora en la clase presencial y/o en el campus virtual. No se admitirá la entrega fuera de plazo de este tipo de actividades.

Bibliografía

- Borrego, A.; García, T. (2001): Productos financieros. Editorial: Prentice-Hall. Madrid.
- Brealey, R.A.; Myers, S.C. (1998): Fundamentos de Financiación Empresarial. Editorial: McGraw-Hill, Madrid.
- Díez, L.T.; López, J. (2001): Dirección financiera. Editorial: Prentice-Hall. Madrid.
- García, P.; Díez, L.T. (2009): Mercados financieros internacionales. Editorial: Delta publicaciones. Madrid.
- García, C.; Mascareñas, J.; Pérez, E. (1998): Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa. Editorial: Pirámide.
- Gómez, P.; Partal, A. (2010): Gestión y Control de riesgo de crédito en banca. Editorial: Delta Publicaciones.
- Isabel, C.; Palomo, R.; Iturrioz, J.; Gutiérrez, M.; Hernández, E. (2010): Dirección y Gestión Financiera de la empresa. Casos prácticos. Editorial: Fundación universitaria San Pablo Ceu.
- Jiménez, J.L.; Pérez, C.; de la Torre, A. (2003): Gestión financiera de la empresa. Editorial: Pirámide. Madrid.
- Lasala, C.; Mendal, A. Navarro, V.; Sanchís, V.; Soler, A. (2006): Dirección financiera II. Medios de financiación empresarial. Editorial: Pirámide. Madrid.
- Miralles, J.L.; Miralles, J.L. (2010): Gestión de riesgos financieros. Editorial: Universitas.
- Miralles, J.L.; Miralles, J.L. (2011): Análisis Bursátil: estructura del mercado y estrategias de inversión. Editorial: Universitas. Badajoz.
- Partal, A.; Moreno, F.; Cano, M.; Gómez, P. (2011): Introducción a las finanzas empresariales. Editorial: Pirámide. Madrid.
- Suárez, A. (2008): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Editorial: Pirámide. Madrid.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: Previa cita.

Tutorías de libre acceso de la profesora Milagros Gutiérrez Fernández:

Periodo lectivo:

Primer semestre :

Lunes: 12:30 a 14:30 horas

Martes: 11:00 a 13:00 horas

Miércoles: 12:30 a 14:30 horas

Segundo semestre:

Martes: 14:00 a 16:00 horas

Miércoles: 10:00 a 12:00 horas

Jueves: 12:00 a 14:00 horas

Periodo no lectivo:

Martes: 11:00 a 14:00 horas

Jueves: 11:00 a 14:00 horas

RECOMENDACIONES

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda la asistencia a clase de los alumnos. Si bien esta asistencia puede ayudar a los alumnos a asimilar mejor las cuestiones teóricas que se expliquen, en el caso de las clases prácticas se considera fundamental para la comprensión de los ejercicios y casos desarrollados a lo largo del curso.

No obstante, la asistencia por sí sola no es suficiente para la preparación de la asignatura sino que debe ser complementada con la lectura, comprensión y estudio de los temas teóricos así como con la preparación previa a su desarrollo en clase de los ejercicios y casos prácticos.

Por todo ello, se recomienda a los alumnos que la preparación de la asignatura se realice de forma continua a lo largo de todo el curso académico así como su participación en clase preguntando todas las dudas que se les planteen y realizando todos los comentarios que consideren oportunos respecto a la materia.