

FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

DPTO. DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ADMINISTRACIÓN DE
ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II

PROFESOR: J. Carlos Díaz Casero

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Curso académico: 2013/14

Identificación y características de la asignatura				
Código	501921			Créditos ECTS 4,5
Denominación	Administración de Organizaciones Turísticas II			
Titulaciones	GRADO DE TURISMO			
Centro	Facultad de Empresariales y Turismo			
Semestre	7º	Carácter	Optativa	
Módulo	7			
Materia	Administración de Organizaciones Turísticas II			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Juan Carlos Díaz Casero	Nº 27	cdiaz@unex.es		
Rafael Robina Ramírez	Nº 54	rrobina@unex.es		
Área de conocimiento	Organización de Empresas			
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Juan Carlos Díaz Casero			
Objetivos y Competencias				
<p>Ofrecer una visión integradora del sistema organización/empresa y de sus diferentes subsistemas. Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa. Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional. Habituar en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio. Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro empresario. Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.</p> <p>C2: Competencias genéricas instrumentales: C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis. C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones. C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>C3: Competencias genéricas personales: C3.1: Capacidad para trabajar en equipo. C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora C3.3: Capacidad para trabajar en entornos de presión. C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo C3.5: Capacidad de innovación. C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>C4: Competencias genéricas sistémicas: C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p>				

C4.2: Motivación por la calidad.

C5. Competencias específicas para la aplicabilidad:

C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo

CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)

CE22: Gestionar los recursos financieros (CLBT10)

Breve descripción del contenido

El objetivo de esta asignatura es formar al alumno en la metodología precisa para crear empresas y diseñar, implementar y controlar un proyecto de inversión, en todas sus fases, en relación al mercado, la técnica, la viabilidad económica y financiera y su aspectos socioeconómicos relacionados con el sector turístico. La asignatura se dividirá en tres créditos dedicados a la creación de empresas y organizaciones turísticas; y otros tres a realización de proyectos de inversión.

Temario de la asignatura

BLOQUE 1: INTRODUCCION

Tema 1: Emprendedor y empresa.

Tema 2: La idea de negocio: nuevos yacimientos para la creación de empresas turísticas

Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo.

BLOQUE 2: EL PROYECTO DE INVERSIÓN: GUIA DE ELABORACIÓN

Tema 4: El Plan de Empresa. Estructura: Resumen, producto/servicio, tecnología.

Tema 5: El mercado. Plan comercial. Plan de marketing.

Tema 6: Plan de producción y operaciones.

Tema 7: Plan económico-financiero.

Tema 8: Plan de lanzamiento, puesta en marcha y contingencias.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por TEMA		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
TEMA	Total	GG	SL	TP	EP
1	15	5			10
2	15	5			10
3	15	5			10
4	20	5			15
5	20	5			15
6	20	5			15
7	20	5			15
8	20	5			15
Evaluación del conjunto	5	5			
TOTAL	150	45			105

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

- Clases teóricas.-
 - Las clases teóricas serán impartidas a través de lecciones magistrales con apoyo de medios audiovisuales.

- Lectura-coloquio de artículos periodísticos, informes de instituciones, etc., conferencias de profesionales del sector.
 - Visionado de videos relacionados con el tema a tratar que se debatirán en común a su conclusión
2. Clases prácticas.-
- Conformación de grupos de trabajo.
 - Prácticas para el desarrollo, y en su caso, exposición del plan de empresa.
 - Intercambio de opiniones con los resultados propuestos de las prácticas grupales o individuales.
3. Otras actividades.-
- Los diferentes temas se verán completados seminarios o con la colaboración de expertos externos que expondrán sus puntos de vista en conferencias-coloquios.

Sistemas de evaluación

1. Participar activamente en las clases, tanto teóricas como prácticas y completar la resolución de actividades.
2. Trabajo en equipo, seriedad, implicación y capacidad de búsqueda de información y de enfocar los problemas de manera holística.
3. Conocimientos adquiridos sobre la materia.

Se realizará un examen final de la materia.

Los alumnos realizarán, dirigidos por el profesor, un trabajo, que podrán exponer en clase, y cuya calificación formará parte de la nota final.

Podrán realizarse diferentes actividades que formen parte de la nota final.

En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno en clase.

La evaluación (0,6 créditos) será puntuable en base al desarrollo de preguntas teóricas y/o de ejercicios prácticos. Se realizarán al finalizar las materias por lo general o, en su caso, por bloques de las distintas asignaturas. La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. El sistema de evaluación más adecuado es la realización de exámenes individuales. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía

Bermejo, M; De la Vega, I (2003): Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill /Interamericana de España S.A.U. Madrid.

Martín Rojo, Inmaculada (1998): Economía y Administración de Empresas Turísticas. Ed. Universidad de Málaga.

NUENO PEDRO. (2006); Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas" Ediciones Deusto.

Veciana, J.M. (2005): "La creación de empresas. Un enfoque gerencial". Servicio de Estudios de La Caixa. Colección Estudios Económicos. Barcelona

Freire Andy (2005): Pasión por Emprender. De la idea a la cruda realidad. Ed. Granica.

Hernández, R.; Hernández, J.M. (1999): Del Cero al Éxito. El caso del emprendedor español. Ed.

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones.

Hernández Mogollón, R.; Díaz Casero, J.C. Sanchez Escobedo, M.C.; Postigo Jiménez (2008): Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2007 Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas (<http://www.fundacionxavierdesalas.com>).

Díaz Casero, J.C. (2002): "La Creación de Empresas. Revisión histórica de teorías y escuelas". Ed. La Coria. Trujillo (Cáceres).

Hirsch, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2005): "Entrepreneurship. Emprendedores". McGraw Hill. Madrid.

Arnal, J.C. y Almiron, N. (2003): "Creación de empresas: los mejores textos". Ariel. Barcelona.

Barros, M. (1998): "Cómo crear su propia empresa". Ed. Pirámide. Madrid.

Bermejo, M. y de la Vega, I. (2003): "Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia". McGraw-Hill e Instituto de Empresa. Madrid.

Cañadas, M. (1996): "Cómo crear empresas rentables". Gestión 2000. Barcelona.

Chinchilla, N. et al. (1999): "Emprendiendo en femenino". Ed. Gestión 2000. Barcelona

Doppler, S. (1997): "Mil ideas de negocio: Guía para trabajar por cuenta propia". Eds. Delfin. Madrid.

El País (1996): "Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas". Aguilar. Madrid.

Fanjul, J.L. (1993): "La decisión de crear una empresa". EDAEM. Madrid.

Gil, M.A. y Giner, F. (1997): "Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e instrumentos". ESIC. Madrid F.E.E.

Gaspar, J. (2006): "El plan de continuidad de negocio: guía práctica para su elaboración". Díaz de Santos. Madrid.

Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.

Grant, R.M. (1996): "Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones". Ed. Civitas, Madrid.

Hermida, J. y Vesga, A. (1999): La buena suerte en los negocios. Ed. Temas de Hoy. Madrid.

López, M.P. (1997): "Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa".

Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones. Vigo.

Maqueda, J. (2003): "Tu propia empresa: un reto personal manual útil para emprendedores". ESIC. Madrid.

Mateo, R., y Sagarra, R. (2004): "Creación de Empresas. Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill.

Mcintosh, R.W., Goeldner C.R. y Ritchie, J.R. (1999): "Turismo: planeación, administración y perspectivas". Ed. Wiley.

Ollé, M. (1997): "El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa".

Marcombo Boixareu. Barcelona.

Soufi, S. (1997) (Ed. Lit.): "Manual práctico de creación de empresas". BBV. Madrid.

Todoli, F. (2006): "Creación de empresas paso a paso". CISS. Madrid.

• Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.

Universidad Miguel Hernández (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.

Direcciones de Internet de interés

- <http://www.bya.es> Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)

- <http://www.camaramadrid.es> Cámara de Comercio de Madrid

- <http://www.camerdata.es/esp/home.html> Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de España

- <http://www.cemad.es> Colegio de Economistas de Madrid

- <http://www.ceoe.es> Confederación Española de Organizaciones Empresariales

- <http://www.cez.es/sacme> Confed. Empresas de Zaragoza. Sº. Apoyo a la Creación de Microempresas

- <http://www.crea.org> CREA. Fundación San Telmo

- <http://www.createca.com/> Espacio virtual para el emprendedor
- <http://www.emprendo.com/> El portal del emprendedor
- <http://www.emprendedoras.com/> Comunidad virtual de mujeres emprendedoras de habla hispana
- <http://www.eoi.es> Escuela de Organización Industrial
- <http://www.emprendedores.vizzavi.es/emprende> Revista Emprendedores
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.infonomia.com/> Para entender la empresa en red
- <http://www.ipyme.org> Dirección General de Política de la Pyme
- <http://www.lafactoriadeinternet.com/> Punto de encuentro entre capital e ideas
- <http://www.loshornoslp.com.ar/capacitacion/emprendedores.htm> Guía para emprendedores
- <http://www.megaconsulting2000.com/planempresa.htm> Plan de empresa propuesto por Megaconsulting 2000 Asesores
- <http://www.odiseaweb.com> Foro de emprendedores
- <http://www.pymes-online.com/> Boletín digital de información para la PYME
- <http://www.seg-social.es> Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- <http://www.servicom.es/ajemad/empresa> Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
- <http://www.soyentrepreneur.com/> Revista digital sobre el mundo del emprendedor
- http://www.state.co.us/gov_dir/obd/Contenidos.htm Centro de asistencia para pequeños negocios: guía sobre como iniciar un negocio
- <http://www.ventanillaempresarial.org/> Ventanilla Única Empresarial
- <http://www.winred.com/> Información y artículos sobre el mundo empresarial
- <http://yeo.org> Young Entrepreneurs' Organization
- <http://www.camerdata.es/esp/home.html> C. Sup. Cámaras Comercio Industria y Navegación de España
- <http://www.enterskills.net/esp/index.htm> Servidor europeo de Know-How para Pymes
- <http://www.iaf.es> Instituto Aragonés de Fomento
- <http://www.bya.es> Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- <http://www.cez.es/sacme> Confederación de Empresas de Zaragoza. Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas
- <http://interpyme.com> Pymes en la red

Horario de tutorías

Juan Carlos Díaz Casero:

Primer semestre: Lunes: 09-10 y 12-13 H. Miércoles: 12-14 H. Jueves: 11-13 H.

Segundo semestre: Lunes y Martes: 11-13 H. Miércoles: 09-11 H.

Período no lectivo: Jueves y Viernes: 10-13 H.

Rafael Robina Ramírez:

Primer semestre: Lunes de 9:00 a 12:00; Martes de 9:00 a 10:00; Miércoles de 9:00 a 10:00

Segundo semestre: lunes de 9:00 a 12:00; Martes de 9:00 a 10:00; Miércoles de 9:00 a 10:00

Recomendaciones

Para un seguimiento de la asignatura óptimo y eficaz por parte del alumnado se sugiere una dedicación diaria. Además, este seguimiento/estudio le permitirá desarrollar sin dificultad las actividades/casos que se le proponen. La actitud positiva, participativa y crítica durante el desarrollo de las clases, facilita también la comprensión de la materia y la capacidad para interrelacionar conceptos y variables. También se sugiere una colaboración activa del alumno con sus correspondientes miembros del grupo para las presentaciones, resolución de los casos propuestos, etc. En definitiva, la implicación diaria del alumno con la asignatura, ahora más que nunca, es fundamental para lograr las competencias que se requieren.