

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/14

Identificación y características de la asignatura			
Código	501928		Créditos ECTS 6
Denominación	Programación de Itinerarios Turísticos con Sistemas de Información Geográficos.		
Titulaciones	Grado de Turismo		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	7	Carácter	Optativa
Módulo	Complementos de Formación Científico-Profesional en Turismo		
Materia	Optatividad General		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Rocío Blas Morato		rblas@unex.es	
Área de conocimiento	Geografía Humana		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p>C1: Competencias Específicas Básicas: C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>C2: Competencias genéricas instrumentales: C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis. C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones. C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>C3: Competencias genéricas personales: C3.1: Capacidad para trabajar en equipo. C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora C3.3: Capacidad para trabajar en entornos de presión. C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo C3.5: Capacidad de innovación. C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>C4: Competencias genéricas sistémicas: C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. C4.2: Motivación por la calidad.</p> <p>C5. Competencias específicas para la aplicabilidad: C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p>			

CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo (entre paréntesis referencia a las competencias del Libro Blanco)

CE01: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)

CE08. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

CE18: Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas (CLBT32)

CE20: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)

CE31. Conceptualización de Patrimonio como recursos Turístico

CE33: Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

En esta asignatura se propone la programación de itinerarios turísticos que fomentará la familiarización con el proceso que se debe seguir para ofertar nuevos productos, partiendo de la base territorial que configuran los espacios turísticos y de la presencia de atractivos o recursos, complementado así los contenidos teóricos y prácticos de otras asignaturas tanto del bloque Destinos como del propio Título.

Como principal herramienta para la generación de los mismos se utilizará el Sistema de Información Geográfica, en sus dos vertientes clave, la local, cuyo objetivo se centrará en la generación de itinerarios partiendo de recursos, accesibilidad, precios, etc, y la web, donde mediante un servidor, se volcará la información obtenida en el SIG local a través de servicios WMS y WFS.

Cuando el alumnado supere la misma será capaz no sólo de desarrollar un itinerario turístico desde el análisis del territorio y los recursos hasta el lanzamiento del mismo como un nuevo producto, sino también de aplicar nuevas herramientas que facilitarán su labor.

Esta asignatura se rige por los criterios de evaluación continua, de tal modo que se hace necesaria la asistencia a las clases, los seminarios y las tutorías programadas.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1:

Introducción: La Programación de Itinerarios Turísticos

Contenidos del tema 1:

- 1.1. Conceptos Básicos, Definiciones
- 1.2. La Programación de Itinerarios. Elementos de un Itinerario
- 1.3. Las Tecnologías de la Información Geográfica como herramientas de

Programación de Itinerarios.

Denominación del tema 2:

Programación de Itinerarios a diferentes escalas. Visualizadores SIG Web.

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Fases de la Programación.
- 2.2. Análisis de recursos turísticos.
- 2.3. Programación práctica de Itinerarios a escala nacional, regional y local mediante visualizadores SIG web.

Denominación del tema 3:

Programación de Itinerarios mediante Sistemas de Información Geográfica.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. Los SIG aplicados a la programación de itinerarios. Creación de Cartografía y Mapas
- 3.2. Los SIG aplicados al inventario de recursos turísticos. Geolocalización
- 3.3. Los SIG aplicados al cálculo de rutas.
- 3.4. Los SIG aplicados al cálculo de costes.
- 3.5. Programación práctica de Itinerarios mediante SIG. Proyecto de Itinerario mediante SIG

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	25	10			15
2	47,5	15	5		27,5
3	77,5	20	10	7,5	40
Evaluación del conjunto	150	45	15	7,5	82,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

Los contenidos teóricos se impartirán mediante clases magistrales y sesiones prácticas. Las clases magistrales permitirán presentar en el aula los contenidos procurando que la clase sea participativa respecto a los conceptos y procedimientos analizados en cada materia.

Por su parte las clases prácticas se destinarán a la resolución de problemas en el aula y desarrollo, en su caso, de prácticas en aulas de informática, tanto por el profesor, como por los alumnos (individualmente o en grupo).

Se motivará al alumnado a participar en el análisis y la discusión de los temas abordados en las clases, mediante preguntas dirigidas.

Los alumnos se organizarán en pequeños grupos o equipos y cada uno de ellos deberá preparar un trabajo sobre uno de los aspectos tratados en los temas del programa, el cual será presentado en el aula. Será responsabilidad del profesor, la tutoría de estos trabajos.

Sistemas de evaluación

El conjunto de la evaluación está formado por una **prueba final** formada por un examen **teórico-práctico**, donde se verificará el nivel informativo y técnico alcanzado. (50% de la calificación final)

Un **trabajo final**, sobre uno de los temas tratados en clase. El mismo será presentado en el aula. (30% de la calificación final).

Participación en clase, **prácticas**, **tutorías** programadas y tutorías personales (20% de la calificación final).

Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una puntuación **mínima de 5 sobre 10** en cada uno de los elementos a evaluar, así mismo deberá haber entregado todas las prácticas y trabajos desarrollados en la asignatura.

Bibliografía y otros recursos

- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (Edt.) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Edt. Síntesis. Madrid.

- BOSQUE, J (1992): *Sistemas de Información Geográfica*. Rialp, Madrid.

- BOSQUE, J (2004): *Sistemas de Información Geográfica y localización óptima de instalaciones y equipamientos*. Ra-Ma, Madrid.

- CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Edit. Síntesis. Madrid

- GUTIÉRREZ, J y GOULD, M (1994): *Sistemas de Información Geográfica*. Síntesis, Madrid.

- JURADO RIVAS, J:C; GRANADOS CLAVER, M y SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. (1999): "SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico de Extremadura" en

TURITEC' 99. Universidad de Málaga. Málaga, págs. 9-20.

- LENO CERRO (1989): *La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.

- LENO CERRO (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

- LOZATO-GUIOTART, J.P. (1990) *Geografía del turismo*. Edt. Masson. Barcelona

- MESPELIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Madrid, Edit. Síntesis, 382 pág.

- OMT (1999): *Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal*. OMT. Madrid.

- OMT (1999): *Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT. Madrid.

- PEARCE, D. (1988): *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. Edt Trillas. México.

- VERA (coord), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTON CLAVE (1997) *Análisis territorial del turismo* Edt. Ariel. Barcelona.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

Tutorías de libre acceso:

"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

Recomendaciones

La asignatura requiere el seguimiento diario de las clases y la entrega periódica de ejercicios y trabajos, por lo que se recomienda la asistencia continuada a las clases y el repaso diario de los conocimientos adquiridos para desarrollar las competencias descritas relacionadas con la Programación de Itinerarios y el uso de las Tecnologías de la Información Geográfica.

Así mismo se recomienda el seguimiento de la asignatura a través del Campus Virtual, donde se desarrollaran las prácticas, trabajos y el trabajo no presencial de la asignatura.