

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL"**

Curso académico 2013_14

Identificación y características de la asignatura				
Código	501929			Créditos ECTS
				6
Denominación	TECNICA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL			
Titulaciones	GRADO DE TURISMO			
Centro	FACULTAD DE EMPRESARIALES Y TURISMO			
Semestre	7º	Carácter	OPTATIVA	
Módulo				
Materia	SOCIOLOGIA			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	48	msanoro@unex.es		
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA			
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p>C1: Competencias Específicas Básicas:</p> <p>C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo</p> <p>C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>C3.1: Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CE: Competencias Específicas de Grado en Turismo</p> <p>CE06. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial</p> <p>CE16. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar Conclusiones.</p> <p>CE29. Analizar los impactos generados por el turismo.</p>				

Las competencias específicas de la asignatura Técnicas de investigación social

CM6 Conocimiento de las técnicas de investigación social aplicadas al análisis de los recursos y potencialidades turísticas utilizando diferentes estadísticos.

CM7 Adiestramiento en procedimientos específicos de trabajo con muestras probabilísticas y no probabilísticas. Diseños de cuestionarios y su aplicación. Gestión de equipos de trabajo de campo.

CM8 Diseño de cuestionarios

CM9 Profundizar en el conocimiento del patrimonio natural y cultural, así como su puesta en valor como recurso turístico

CM10 Interpretación del patrimonio como potencial turístico.

CM15 Utilización de NTICs aplicadas al turismo

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Esta asignatura optativa se encuadra dentro del Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico.

Técnicas de Investigación Social: El objetivo es ofrecer al alumnado un conjunto de conocimientos que le permitan analizar e interpretar la realidad social en la se produce el desarrollo turístico. A tal fin ha de familiarizarse con las herramientas de análisis que le permitan evaluar demandas, expectativas, motivaciones, percepciones, niveles de satisfacción/frustración etc. de los actores y sujetos que intervienen en la práctica turística.(Verifica, pg 69)

Es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa y Turismo) tengan el conocimiento y las herramientas para introducirse en el análisis de los comportamiento sociales a partir de las técnicas de investigación social, especialmente las que afectan al mundo de la empresa y del turismo. Las técnicas de investigación social, en el contexto de la adaptación al EEES debe poder ofrecer a los alumnos un bagaje teórico-práctico suficiente para comprender y abordar aspectos concretos de la realidad con vista al diagnóstico y planificación estratégicos.

Temario de la asignatura

TEMA 1.- La investigación social del turismo

1. El turismo como objeto de investigación social
2. El papel de la sociología en el estudio de los viajes y del turismo
3. La investigación de la motivación en el marco de los viajes y del turismo

TEMA 2.- Conceptos básicos de la investigación social:

1. Hipótesis
2. Variables
3. Diseños de investigación

TEMA 3.- Muestreo: métodos y aplicaciones

- 1.- Requisitos de las muestras
- 2.- Tipos de muestreo
- 3.- El tamaño de la muestra y factores que determinan en su afijación
- 4.- Algunos ejemplos de diseños muestrales para el estudio del comportamientos turístico

TEMA 4.- La encuesta estandarizada y el cuestionario

- 1.- La utilidad de la encuesta en el sector turístico.
- 2.- Diseños de la encuesta: fases y análisis de resultados.
- 3.- La encuesta "cara a cara", la encuesta telefónica (CATI) y las encuestas autocumplimentadas.
- 4.- Procesamiento y análisis de datos con *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).
- 5.- El cuestionario: diseño, formulación de las preguntas y prueba del cuestionario

TEMA 5.- La investigación de la comunicación turística.

- 1.- Análisis de documentos: tipos de documentos, análisis del discurso.
- 2.- Análisis de las imágenes del turismo:
 - 2.1. Vías para el análisis de la imagen
 - 2.2. La imagen en soportes audiovisuales
3. Proceso de formación de la imagen-destino.
 - 3.1. Factores de influencia
 - 3.2. Principales líneas de investigación

Actividades formativas

Se atribuyen 2 créditos teóricos a la realización de los exámenes
(24 ECTS presenciales = 11 ECTS teóricos + 11 ECTS prácticos + 2 ECTS Evaluación)

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	Evaluación Gran Grupo	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EGG	EP
Tema 1	29,2	7	2	1	1	18,2
Tema 2	29,2	7	2	1	1	18,2
Tema 3	29,2	7	2	1	1	18,2
Tema 4	31,2	7	2	1,5	1,5	19,2
Tema 5	31,2	7	2	1,5	1,5	19,2
	150	35	10	6	6	93

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

En las materias de este módulo se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, la elaboración de trabajos, las exposiciones en clase y el examen final. En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación: realización de los trabajos (15%), exposiciones orales (15%), asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos (20%) y examen final (50 %).

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del

plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía y otros recursos

- ◆ **CASTAÑO, J.M. (2005):** *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed.Thomson
- ◆ **GARCÍA FERRANDO (2008):** *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Alianza.
- ◆ **GARCÍA FERRANDO, M; IBÁÑEZ, J; ALVIRA, F (2010):** *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza.
- ◆ **GUTIERREZ BRITO, J (2007):** *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson.
- ◆ **MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011):** *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: En el despacho seminario de postgrado

Tutorías de libre acceso: En el despacho del profesor

Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable, conforme a lo establecido en el documento de verificación del título (pg 68): haber superado con éxito el módulo Destinos, Productos, Recursos y Territorio.

Conocer técnicas de investigación social, cuantitativas y cualitativas. Tener nociones básicas de Gestores de Bases de Datos.

Además, es recomendable adoptar una predisposición para participación y el compromiso con los trabajos prácticos y de campo desde el primer día. Utilizar la imaginación y la capacidad de análisis.