

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "SOCIOLOGIA"

Curso académico 2013\_14

Identificación y características de la asignatura					
Código	500052			Créditos ECTS	6
Denominación	SOCIOLOGIA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	GRADO EN ADE, GRADO EN ADE- TURISMO Y GRADO EN TURISMO				
Centro	FACULTAD EMPRESARIALES Y TURISMO				
Semestre	1º Y 2º	Carácter	OBLIGATORIO		
Módulo	FORMACION BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGIA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	48	msanoro@unex.es			
FCO: JAVIER MONAGO LOZANO	149	fjmonagolo@unex.es			
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO				
Identificación y características de la asignatura					
Código	500052			Créditos ECTS	6
Denominación	SOCIOLOGIA				
Titulaciones	DOBLE GRADO EN ADE Y TURISMO				
Centro	Facultad d Empresariales y Turismo				
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIO		
Módulo	FORMACION BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGIA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	48	msanoro@unex.es			
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					
Competencias					
<b>1. Instrumentales</b>					
C1: Capacidad de análisis y síntesis					
C2: Capacidad de organización y planificación					
C6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas					

C7: Capacidad para la resolución de problemas

### Personales

C9: Capacidad de trabajar en equipo

C12: Habilidad en las relaciones personales

C13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales

C14: Capacidad crítica y autocrítica

C15: Compromiso ético en el trabajo

C16: Trabajar en entornos de presión

### Sistémicas

C17: Capacidad de aprendizaje autónomo

C18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

C19: Creatividad

C20: Liderazgo

C21: Iniciativa y espíritu emprendedor

C22: Motivación por la calidad

C23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

## ESPECIFICAS

### Profesionales

C48: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

C49: Habilidad de búsqueda de información e investigación

C51: Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas

## Temas y contenidos

### Breve descripción del contenido

Dado que una de las características básicas de la sociedad contemporánea ha sido expansión de las organizaciones, y que las dos grandes dimensiones que la definen su complejidad y su inestabilidad, es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa y Turismo) tengan el conocimiento y las herramientas para saber explicar la dinámica de la estructura y el contexto social donde se desarrollan, y más en concreto de las organizaciones empresariales y de todos los sectores productivos, especialmente turísticos. La sociología en el contexto de la adaptación al EEES debe aportar la experiencia y conocimiento acumulados en esta disciplina sobre la transformación de las sociedades actuales desde hace más de siglo y medio.

## TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

### Teoría:

- 1.1 Fundamentos normativos, ideales y simbólicos de la acción social.
- 1.2 El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios.
- 1.3 Naturaleza de la sociología industrial, empresarial y de la organización.
- 1.4 Organización social y tipologías
- 1.5 La estructura de la organización Mintzberg

*Metodología:* Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point  
Competencias: C1, C2, C5, C6, C14, C15

### Práctica

- 1.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
  - 1.b.- Test de auto evaluación en grupo sobre las organizaciones
- Metodología:* Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.  
Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22

## **TEMA 2 TEORÍAS SOCIOLOGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL**

### Teoría

- 2.1 Los criterios externos a la organización social: Comte, Marx y Engels, Tönnies.
- 2.2 Los criterios internos a la organización social: Spencer, Durkheim, Parsons y Merton.
- 2.3 Los criterios de la organización en la actualidad: Bell, Touraine y Guiddens.

*Metodología:* Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.  
Competencias: C1, C2, C6, C14, C15

### Práctica

- 2.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad.
- 2.b.- Visionado documental - forum
- 2.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "los teóricos"

*Metodología:* Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.  
Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22, C69

## **TEMA 3 CAMBIO SOCIAL**

### Teoría

- 3.1. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas
- 3.2. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes.
- 3.3. El "paso" a la sociedad industrial desde la sociedad tradicional.
- 3.4. Las sociedades industriales avanzadas y la sociedad de la información.
- 3.5. La cultura de la organización.

*Metodología:* Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.  
Competencias: C1, C2, C6, C14, C15

### Práctica

- 3.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 3.b.- Trabajo en grupo sobre análisis organizacional
- 3.c.- Práctica sobre "valoración de puestos de trabajo"
- 3.d.- Test de auto evaluación en grupo sobre "la organización social en las empresas".

*Metodología:* Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.  
Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22

#### **TEMA 4 ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

- 4.1. Max Weber y la expansión de la burocracia
- 4.2. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo.
- 4.3. El descubrimiento de la organización informal.
- 4.4. El rol laboral y las posiciones laborales como modelos sociales
- 4.5. Estructura social y Funciones de la organización informal.

*Metodología:* Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.  
Competencias: C1, C2, C6, C14, C15

##### Práctica

- 4.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 4.b.- Trabajo en individual sobre los aspectos críticos de las nuevas tecnologías
- 4.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "el cambio social".

*Metodología:* Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.  
Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22

#### **TEMA 5 EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

##### Teoría

- 5.1 Teorías sobre la conducta laboral y la satisfacción
- 5.2 El estudio psicológico-social de la satisfacción
- 5.3 El absentismo laboral

*Metodología:* Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.  
Competencias: C1, C2, C6, C14, C15, C69

##### Práctica

- 5.a.- Análisis práctico sobre capacidades directivas de los alumnos
- 5.b.- Trabajo en grupo sobre modelo de análisis de la satisfacción/frustración laboral
- 5.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "motivación, satisfacción y absentismo en las organizaciones ".

*Metodología:* Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.  
Competencias: C1, C5, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22.

#### **TEMA 6 SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y EXTREMEÑA**

##### Teoría:

- 6.1 Cambios sociales en España
- 6.2 Formación y cultura en la empresa española

*Metodología:* Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.  
 Competencias: C1, C2, C6, C14, C15

Práctica

6.a.- Test de auto evaluación en grupo.

*Metodología:* Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.  
 Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22, C72

**Actividades formativas**

Se atribuyen 2 créditos teóricos a la realización de los exámenes  
 (24 ECTS presenciales = 11 ECTS teóricos + 11 ECTS prácticos + 2 ECTS Evaluación)

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	29	9(5 T + 4 P)			20
Tema 2	29	9(5 T + 4 P)			20
Tema 3	29	9(5 T + 4 P)			20
Tema 4	29	9(5 T + 4 P)			20
Tema 5	29	9(5 T + 4 P)			20
Evaluación del conjunto	5	5			
	150	50			100
Tema	Total	GG			EP

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Las actividades formativas de este módulo corresponden a la rama de CC Jurídicas y Sociales

- 40% de los créditos: Presenciales en grupo grande. Los créditos se distribuyen entre clases teóricas y prácticas en un 50%
- 60% de los créditos: No presenciales.
  - Documentación, análisis y estudio individual de la bibliografía sobre las materias.
  - Análisis y preparación de trabajos, supuestos, ejercicios (individuales o colectivos) a través de medios impresos o informáticos.
  - Trabajos de campo, visitas a empresas, conferencias.
  - Preparación para las actividades de evaluación programadas.

## Sistemas de evaluación

### ***Evaluación Continua de las Actividades Prácticas***

- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupo de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.
- Se establece el 30% de peso sobre la evaluación total.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

### ***Examen***

- Permite evaluar la adquisición de competencias asociadas al módulo: la aplicación de conocimientos adquiridos previamente, la evaluación de las consecuencias de distintas alternativas de acción y el manejo de instrumentos básicos de la sociología, profundizando en el sector excluido de la sociedad.
- Los exámenes (2) permiten evaluar los conocimientos adquiridos y valorar si se cumplen los objetivos planteados en relación a los mismos. Se establece para este examen el 70% de peso sobre la evaluación total.

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

### **NOTAS:**

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Si procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo computo ponderado representará el 70% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 30% de la parte práctica.

### ***Excepciones***

A modo de excepción del procedimiento de evaluación anteriormente descrito, se establecen dos situaciones, la de aquellos alumnos que son repetidores de la asignatura y la de aquellos otros que opten (por diversas razones) por examinarse sin hacer ejercicios presenciales ni asistir a clase. En estos casos el examen equivale al 100% de la evaluación, si bien, el mismo contendrá cuestiones adicionales que pueden ser referidas a material complementario de la asignatura, lecturas complementarias, supuestos prácticos particulares, etc. que habrá de resolverse en el examen presencial.

### Bibliografía y otros recursos

#### Bibliografía Básica:

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2011): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales" . ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2.

#### Bibliografía Complementaria

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): *Tres décadas de cambio social en España*. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Universidad.  
LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): *Sociología de las Organizaciones*. McGRAW-HILL. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): *Sociología Industrial*. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona. Ariel Economía.

PERROW, C. (1991): *Sociología de las organizaciones*. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): *Introducción a la sociología general*. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas: En el despacho del profesor

Tutorías de libre acceso: En el despacho del profesor

### Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable:

- 1º Asistir a clase.
- 2º Concentrarse en escuchar, comprender y analizar lo que se explica, más que en tomar apuntes.
- 3º Participar en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen.
- 5º Participar y liderar, si es el caso, en los trabajos en grupo que se desarrollan a lo largo del semestre.
- 4º Hacer las lecturas y desarrollo práctico que se determinen por el profesor.
- 5º Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos.
- 6º Planificar y organizar el trabajo a realizar.
- 7º Trabajo en casa
- 8º Hacerse con el material y estar atentos a las indicaciones emitidas a través del campus virtual de la UEX (CVUEX).