

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/2014

Identificación y características de la asignatura					
Código	501905 / 501905-2			Créditos ECTS	6
Denominación	Evaluación del potencial turístico				
Titulaciones	Grado de Turismo / Grado de ADE+Turismo				
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo				
Semestre	4 / 7	Carácter	Obligatorio		
Módulo	Recursos y Territorio				
Materia	Destinos, Productos, Recursos y Territorio				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
José Manuel Sánchez Martín	23	jmsanche@unex.es	Campus Virtual http://imsturex.unex.es		
Área de conocimiento	Geografía Humana				
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					
Competencias					
<p>C1: Competencias Específicas Básicas: C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>C2: Competencias genéricas instrumentales: C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis. C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones. C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>C3: Competencias genéricas personales: C3.1: Capacidad para trabajar en equipo. C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora C3.3: Capacidad para trabajar en entornos de presión. C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo C3.5: Capacidad de innovación. C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>C4: Competencias genéricas sistémicas: C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. C4.2: Motivación por la calidad.</p> <p>C5. Competencias específicas para la aplicabilidad:</p>					

C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
 C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo (entre paréntesis referencia a las competencias del Libro Blanco)
 CE01: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
 CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)
 CE18: Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas (CLBT32)
 CE20: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)
 CE29: Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)
 CE33: Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Dentro del turismo, cada vez adquiere una mayor importancia la evaluación del potencial turístico de cualquier territorio, ya que es una de las bases fundamentales de la planificación turística y un factor clave para comprender los diferentes modelos de desarrollo turístico. Debido a ello, esta asignatura servirá para complementar, desde el punto de vista territorial, la trascendencia que tienen los recursos para conceptualizar el espacio como posible generador de actividades turísticas. Con ello, se conseguiría un objetivo fundamental en el Título de Grado de Turismo, ya que se preparará al alumnado para un trabajo real sobre los recursos turísticos y su papel en el desarrollo de la actividad.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Introducción: El potencial turístico del territorio

Contenidos del tema 1:

- 1.1. Bases Teóricas.
- 1.2. Objetivos.
- 1.3. Impresiones y discusión

Denominación del tema 2: Metodologías, índices y técnicas de evaluación.

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Metodología de la OEA, revisiones y propuestas de mejora.
- 2.2. Elaboración de fichas para la EPT.
- 2.3. Pairwise.
- 2.4. Percepción del recurso y análisis integrado.
- 2.5. El SIG como elemento de apoyo a la evaluación del potencial turístico.
- 2.6. El análisis estadístico descriptivo y analítico en la evaluación del potencial turístico.

Denominación del tema 3: Análisis de casos.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. El potencial turístico de las playas.
- 3.2. El potencial turístico de los espacios naturales.
- 3.3. El potencial turístico del patrimonio cultural.
- 3.4. El potencial turístico del territorio integrado.

Denominación del tema 4: Aplicaciones prácticas

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Evaluación del potencial turístico de la provincia de Cáceres.
- 4.2. Evaluación del potencial turístico de una comarca de la provincia de Cáceres.

Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema	Presencial			Actividad de seguimiento	No presencial
	Tema	Total	GG	SL	TP
1	9	4			5
2	29,5	13	1,5		15
3	34,5	13	1,5		20
4	77	15	12		50
Evaluación del conjunto	150	45	15		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

En esta asignatura, que tiene un carácter práctico complementario, la evaluación se realizará complementando un examen, donde el alumnado deberá demostrar los conocimientos teóricos y prácticos en los que se basa la evaluación del potencial turístico, con especial atención a las diferentes metodologías que existen en la actualidad, así como a las posibles mejoras que se puedan introducir, una vez que se conozcan sus puntos débiles. Este examen, de carácter teórico servirá para valorar el grado de adquisición de competencias y su puntuación máxima será de 5 puntos.

La parte práctica de la evaluación se centrará en la elaboración de casos concretos donde el alumnado realizará un ensayo de evaluación del potencial turístico de diferentes entornos, pudiendo obtener hasta 5 puntos por la realización correcta del mismo. Se realizará tanto en grupo como individual, repartiéndose el 50% de la puntuación entre sendos tipos de prácticas. Las prácticas grupales, cuyos componentes se fijarán a comienzos de la asignatura y estarán formados por un máximo de 4 alumnos/as puntuándose con hasta 2,5. Las prácticas individuales que se realizarán durante las sesiones presenciales y que sumarán, en su conjunto, hasta 2,5 puntos, y se impartirán en seminario si existe disponibilidad.

Para valorar si se han adquirido las competencias marcadas como objetivos fundamentales, el estudiante deberá mostrar suficiente destreza en la utilización de las diferentes metodologías de evaluación propuestas.

Debido al carácter secuencial y aplicado de la asignatura es **necesaria** la asistencia regular a las clases, tanto teóricas como prácticas. Esto cobra especial importancia cuando se tiene en cuenta que parte de la evaluación consiste en la realización de un trabajo grupal, donde es OBLIGATORIA la participación de todos sus componentes. La ausencia no justificada a estas prácticas grupales conllevará la reducción del 33%, 66% y 100% de la calificación otorgada a la práctica afectada según se falte a una sesión, a dos o a tres.

La no realización de los supuestos prácticos en tiempo y forma, salvo casos justificados documentalmente, implicará la imposibilidad de repetirlos.

En el caso de no superar la asignatura, en las siguientes convocatorias, el alumnado deberá realizar el supuesto práctico junto al examen en los días indicados a tal efecto en el calendario de exámenes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

La copia de los trabajos de fuentes diversas (rincón del vago y otras similares) supondrá la no superación de la práctica y la calificación de 0 (cero).

Tanto en los trabajos, individuales y grupales, como en el examen se tendrán en cuenta los siguientes parámetros:

- Claridad en la exposición.
- Observación de las reglas ortográficas y gramaticales.
- Secuencia lógica.
- Explicaciones.
- Apoyo bibliográfico.

Bibliografía y otros recursos

- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (Edt.) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Edt. Síntesis. Madrid.
- BOULLON, ROBERTO C. (1985) *Planificación del espacio turístico*., Edt. Trillas. México.
- CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Edit. Síntesis. Madrid
- CROSBY PEREA, ARTURO (1993): *Desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. CEFAT. Madrid
- GUNN, CLARE, A. (1993): *Tourism Planning. Basics concepts cases*. Taylor & Francis. London.
- JURADO RIVAS, J:C; GRANADOS CLAVER, M y SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. (1999): "SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico de Extremadura" en *TURITEC* '99. Universidad de Málaga. Málaga, págs. 9-20.
- LENO CERRO (1989): *La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.
- LENO CERRO (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- LOPEZ OLIVARES, D (1998) *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Universidad Jaume I. Castellón.
- LOZATO-GUIOTART, J.P. (1990) *Geografía del turismo*. Edt. Masson. Barcelona
- MARCHENA GOMEZ (199) "Desarrollo sostenible y espacios protegidos: la explotación del recurso turístico" en *Parques Naturales Andaluces. Conservación y Cultura*. Junta de Andalucía
- MARCHENA GOMEZ, M.J. -Edt- (1998) *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*. Diputación de Sevilla. Sevilla.
- MARCHENA GOMEZ, M. (1998) "Políticas de desarrollo de productos turísticos y estrategias de planificación del territorio" en OLIVERAS SAMITIER, J. y ANTON CLAVE, S. *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Edita Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universidad de Rovira i Virgili. Tarragona.
- MCINTOSH, R., GOELDNER, CH y RITCHIE, J.R. (1999) *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*, México, Edt. Limusa.
- MESPELIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Madrid, Edit. Síntesis, 382 pág.
- MOLINA E, Sergio (1991): *Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. Edt. Trillas. México D.F.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT- (1993) *Desarrollo Sostenible. Guía para planificadores locales*.. OMT. Madrid.
- OMT (1999): *Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal*. OMT. Madrid.
- OMT (1999): *Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT. Madrid.
- PEARCE, D. (1988): *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. Edt Trillas. México.
- REGUERO OXINALDE, MIGUEL (1994) *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el*

espacio rural. Edt. Bosch. Barcelona.

- VERA (coord), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTON CLAVE (1997)

Análisis territorial del turismo Edt. Ariel. Barcelona.

Recursos específicos:

<http://imsturex.unex.es>

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

Tutorías de libre acceso:

"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

Recomendaciones

Conocer las diferentes tipologías de Recursos Turísticos

Saber elaborar un inventario de atractivos

Trabajo con Bases de Datos y Hojas de Cálculo.

Conocimiento de técnicas estadísticas.