

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2012/13

| Identificación y características de la asignatura | | | | | |
|---|--|-----------------|-------------|---------------|---|
| Código | | | | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación | Sociología del Ocio y del Turismo | | | | |
| Titulaciones | GTUR, GADE-TUR | | | | |
| Centro | Facultad de E. Empresariales y Turismo | | | | |
| Semestre | 1º | Carácter | Obligatoria | | |
| Módulo | Entorno Económico y Marco Jurídico | | | | |
| Materia | Entorno Económico | | | | |
| Profesor/es | | | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web | | |
| Rocío Blanco Gregory | Nº 39 | rblanco@unex.es | | | |
| Área de conocimiento | Sociología | | | | |
| Departamento | Dirección de Empresas y Sociología | | | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | Rocío Blanco Gregory | | | | |
| Competencias | | | | | |
| <p>C1: Competencias Específicas Básicas: C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> | | | | | |
| <p>C2: Competencias genéricas instrumentales: C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis. C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones. C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> | | | | | |
| <p>C3: Competencias genéricas personales: C3.1: Capacidad para trabajar en equipo. C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora C3.5: Capacidad de innovación. C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> | | | | | |
| <p>C4: Competencias genéricas sistémicas: C4.2: Motivación por la calidad.</p> | | | | | |
| <p>C5. Competencias específicas para la aplicabilidad: C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> | | | | | |
| <p>CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica CE02. Analizar la dimensión económica del turismo. CE05. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio. CE06. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. CE29. Analizar los impactos generados por el turismo. CE30. Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p> | | | | | |

CTG Competencias Transversales Genéricas

CTG1 Poseer y comprender conocimientos en una área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CTG2 Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CTG3 Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

CGT3 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CGT4 Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT. Competencias transversales específicas al Turismo

CTT1 Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CTT2 Aprendizaje autónomo

CTT3 Capacidad de gestión de la información

CTT4 Capacidad creativa

CTT5 Habilidades en las relaciones interpersonales

CTT6 Liderazgo

CTT7 Razonamiento crítico

CTT8 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CTT9 Sensibilidad hacia temas medioambientales

CTT10 Capacidad para la toma de decisiones

CTT11 Trabajo en un contexto internacional

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Dar a conocer los aspectos sociológicos del ocio y del turismo, trata de exponer los comportamientos, orientaciones y actitudes de los individuos en el tiempo del "no trabajo". Más específicamente en la actividad de los desplazamientos turísticos.

Es importante conocer las motivaciones, expectativas y grados de satisfacción de los turistas: es esencial a la hora del análisis de los flujos y la segmentación turística. El turismo como un fenómeno social en la sociedad postindustrial y su relación con el desarrollo urbanístico, la ascensión y el protagonismo de las clases "medias". El turismo como símbolo de distinción social y como factor determinante en el desarrollo de los destinos turísticos.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Evolución del turismo y del ocio en las sociedades.

Contenidos del tema 1: Evolución del ocio en las sociedades avanzadas. Viajes y desplazamientos: Turismo incipiente en las distintas sociedades. El turismo organizado con el ocio en las sociedades industriales, tecnológicas y globalizadas.

Denominación del tema 2: Aproximación a la sociología del ocio y del turismo.

Contenidos del tema 2: Conceptos básicos de ocio y turismo en la perspectiva multidisciplinar. Investigaciones en la Sociología del Ocio. Investigaciones en la Sociología del Turismo.

Denominación del tema 3: La sociedad en el ocio-turismo: Estructura, cambio social, consumo y demanda turística.

Contenidos del tema 3: Estructura social y cambio social: su relación con el ocio-turismo. La demanda turística: características, productos, servicios y distribución. Motivaciones y consumo en la sociedad del ocio y del turismo.

Denominación del tema 4: Lo global y lo local en el turismo internacional.

Contenidos del tema 4: La globalización en los hábitats de recreación virtual (web 2.0) y social. Espacios Rurales y Naturales: Turismo Rural y Turismo Activo. Turismo Internacional y destinos de ocio y turismo.

Denominación del tema 5: El ocio y el turismo en la naturaleza: Impactos positivos y negativos.

Contenidos del tema 5: Turismo de Naturaleza: conceptualización y evolución. Turismo

Sostenible: desarrollo y contribución a la conservación del medio ambiente. La repercusión de la actividad ocioturística en el medio ambiente.

Denominación del tema 6: El ocio y el turismo en las urbes: Impactos positivos y negativos.

Contenidos del tema 6: Turismo de Urbes: una constante desde el Turismo Incipiente al Turismo Urbano. Impactos positivos y negativos del ocio y del turismo en las urbes. Los problemas sociales: el caso del Turismo Sexual.

Denominación del tema 7: Planificación ocioturística en el ámbito rural y urbano.

Contenidos del tema 7: Modelo de planificación ocioturística para los destinos en la naturaleza y en las urbes. La investigación previa macro en el destino ocioturístico. La investigación final macro en el destino ocioturístico.

Denominación del tema 8: Investigación social cualitativa y cuantitativa aplicada al ocio y al turismo.

Contenidos del tema 8: Investigación social en ocio y turismo. Estructura de la investigación social. Las fases de un proyecto de investigación.

Actividades formativas

| Horas de trabajo del alumno por tema | | Presencial | | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--------------------------------------|-------|------------|----|--------------------------|---------------|
| Tema | Total | GG | SL | TP | EP |
| 1 | | 7 | | | 7 |
| 2 | | 7 | | | 7 |
| 3 | | 6 | | | 7 |
| 4 | | 6 | | | 7 |
| 5 | | 6 | | | 7 |
| 6 | | 6 | | | 7 |
| 7 | | 6 | | | 7 |
| 8 | | 14 | | | 41 |
| Evaluación del conjunto | | 2 | 58 | | 90 |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

Presencial en GG:

- Clases teóricas: La metodología a seguir consistirá en la exposición y desarrollo de los temas teóricos a través de clase magistral y apoyada en presentaciones visuales en power point que sintetizarán cada uno de los capítulos contenidos en el manual obligatorio de la asignatura.
- Clases prácticas: La metodología a seguir consistirá en desarrollar y analizar el diseño de un proyecto de investigación sociológico sobre un tema concreto referido al ocio y al turismo donde el alumno aprenda la aplicación de la metodología de investigación social a través de técnicas cualitativas y cuantitativas. A lo largo de la asignatura y en clase entre el profesor y el alumnado se irán discutiendo y analizando cada uno de los apartados dentro de las diferentes fases del proyecto, lo cual hace necesaria y obligatoria la asistencia a las clases.

Sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará atendiendo a dos apartados y el resultado final será la nota media entre dichos apartados teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- a) Examen sobre el contenido teórico de la asignatura, que con suficiente antelación a la fecha del mismo, se comunicará a los alumnos su modalidad, bien tipo test (cuestionario de alrededor de 40 items con múltiples opciones de respuesta cada uno donde las respuestas incorrectas no restarán puntuación), o bien con preguntas de desarrollo (ejercicio con cuatro preguntas, una pregunta larga que puede abarcar parte de un tema o tema completo con una puntuación máxima de 4 puntos y tres preguntas cortas correspondientes a epígrafes de temas y que tendrán una puntuación máxima de 2 puntos cada una de ellas).
En cualquier caso, es obligatorio obtener en este apartado a) la puntuación de 3,75 para que se pueda realizar la media con la nota del apartado b).
- b) Elaboración de un Proyecto de Investigación de Sociología sobre algún tema referido a aspectos de ocio y socioturísticos, a realizar en grupo de cuatro componentes como máximo. La puntuación de dicho proyecto será de 0 a 10 puntos. Se otorgará de 0,5 a 1 punto más a todos aquellos proyectos que se expongan en clase, según la calidad de los contenidos y de la exposición, la redacción y la ortografía y siempre y cuando el calendario lo permita; para ello cada equipo de trabajo tendrá que comunicárselo al profesor antes de las vacaciones de Navidad.

Bibliografía y otros recursos

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA

- ALONSO, L.E. y CONDE, F. (1994) *Historia del consumo en España*. Edit.: Debate.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona. Bosch.
- BORJA SOLÉ, L. de; CASANOVAS PLA, J.A.; BOSCH CAMPRUBÍ, R. (2002): *El consumidor turístico*. ESIC. Madrid.
- CALLEJO GALLEGO, J.; GUTIÉRREZ BRITO, J.; VIEDMA ROJAS, A. (2003): *Análisis empírico de la demanda turística*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y el turismo*. Thomson. Madrid.
- CEA D'ANCONA, M^a Ángeles (2001). *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de Investigación Social*. Síntesis. Madrid
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A. y MARTÍNEZ QUINTANA, M^a. V. (2003). *Sociología del Turismo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- DUMAZEDIER, J. (1971): *Ocio y sociedad de clases*. Edit. Fontanella. Barcelona.
- ELIAS, N & DUNNING, E. (1992): *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- GÓMEZ Y PATIÑO M. (2012): *Escapistas de la realidad. Los intangibles del turismo*. Ed. Laertes Enseñanza. Barcelona.
- HUIZINGA, J. (1984). *Homo ludens*. Alianza editorial. Madrid
- IGLESIAS i MILLÁN, J. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas al turismo*. Síntesis. Madrid.
- KNEBEL, Hans-Joachin, (1974): *Sociología del turismo: cambios estructurales en el*

turismo moderno. Edit.: Hispano Europea Barcelona.

- LATIESA RODRÍGUEZ, M. y ÁLVAREZ SOUSA, A. –comp.- (2000): *El turismo en la sociedad contemporánea*. Proyecto Sur de Ediciones. Granada.
- LAFARGUE, P. (1982): *El derecho a la pereza*. Edit. Fundamentos Nº 116.
- MACCANNEL, D. (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina. Barcelona.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. Ediciones Académicas, UNED, Madrid.
- MARTÍNEZ QUINTANA, M^a. V., (2009): *Multiculturalismo en las sociedades del ocio*. Ediciones Académicas, Madrid.
- MARTÍNEZ QUINTANA M^a. V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Ed. Mc Gaw-Hill. Madrid.
- MAZÓN MARTÍNEZ, T. (2001): *Sociología del turismo*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid .
- MÉNDEZ DE LA MUELA, G. en Rubio Gil, A. –coord.- (2003): *Sociología del turismo*. Ariel. Barcelona.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1998): *Diccionario de turismo*. Síntesis. Madrid
- MONTANER MONTEJANO, J. (1996): *Psicosociología del turismo*. Síntesis. Madrid.
- MUNNÉ, F (1980): *Psicología del Tiempo Libre. Un Enfoque Crítico*. Trillas.México.
- RUBIO GIL, A. –coord.- (2003): *Sociología del turismo*. Ariel. Barcelona.
- SAN MARTÍN, J. E. (1997): *Psicosociología del ocio y del turismo*. Aljibe. Málaga.
- TURNER, L y ASH, J. (1991): *La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymion. Madrid.
- VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Fondo de Cultura Económica.

OTROS RECURSOS

Se recomienda al alumno la utilización de otros medios de apoyo que resultan bastante didácticos y eficaces para el seguimiento de la asignatura, especialmente en la parte práctica:

- Asistencia o recogida de información y documentación de ferias, certámenes y congresos turísticos regionales y nacionales.
- Programas radiofónicos y televisivos:
 - “Gente Viajera” en Onda Cero Radio (Sábados y Domingos de 12 a 14 horas).
 - “Gente Viajera. Rutas por Extremadura” en Onda Cero Radio (Consultar horarios).
 - “MuchoViaje” en canal NOVA de Antena 3. (Sábados y Domingos).
 - “Españoles en el mundo” en la 1 de TVE, etc.
- Lectura de prensa y revistas especializadas en turismo y ocio que se recomendarán en clase.

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso: En el despacho del profesor: Lunes, de 16 a 18 horas; Martes, de 16 a 17 horas y de 21 a 22 horas; Miércoles, de 9 a 11 horas. También a través del correo electrónico: rblanco@unex.es

Recomendaciones

Por el carácter teórico/práctico de la asignatura se recomienda la asistencia a clase con asiduidad, el trabajo en grupo e individual y el estudio semanal de la asignatura por parte del alumno.

Referente a la parte práctica con el objetivo de que el alumno pueda comprender mejor sus contenidos **se hace necesaria, más que recomendable, la asistencia a clase.**

