

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	500070			Créditos ECTS 6
Denominación	Dirección Estratégica I (Strategic Management I)			
Titulaciones	-Grado en Administración y Dirección de Empresas -Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Turismo -Grado en Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	6	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Básico			
Materia	Dirección Estratégica			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
José Álvarez García	49	pepealvarez@unex.es		
Natalia López-Mosquero García	53	nmosquera@unex.es		
Ricardo Hernández Mogollón	36	ricardoh@arrakis.es		
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad			
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Ricardo Hernández Mogollón			
Competencias				
<u>BÁSICAS Y GENERALES</u>				
CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.				
CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.				
CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio				
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado				

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT2 - Capacidad de organización y planificación
 CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
 CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
 CT7 - Capacidad para la resolución de problemas
 CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis
 CT9 - Capacidad para trabajar en equipo
 CT14 - Capacidad crítica y autocrítica
 CT15 - Compromiso ético en el trabajo
 CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
 CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
 CT21 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 CT24 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

ESPECÍFICAS

CE12 - Conocer y aplicar modelos para el diseño, la planificación, el control y la toma de decisiones en el plano estratégico referido al global de la empresa, a la interacción entre sus funciones y su relación con el entorno.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Se contempla la Estrategia y la Dirección Estratégica de dos formas distintas: como un proceso de análisis y planificación, en primer lugar. En segundo lugar, se considera como un proceso de toma de decisiones en un contexto cultural y político.

Temario de la asignatura

Tema 1: Nociones de Introducción

- 1.1.- Aspectos básicos de dirección de la empresa
- 1.2.- ¿Qué es estrategia de la empresa?
- 1.3.- Niveles en la estrategia
- 1.4.- Proceso de Dirección Estratégica

Tema 2: El Entorno

- 2.1.- Estratos y análisis del entorno
- 2.2.- Análisis del Macroentorno
- 2.3.- Análisis del Sector
- 2.4 Análisis de la Competencia

Tema 3: Análisis de los Recursos y Capacidades de la empresa.

- 3.1.- Análisis e identificación de los Recursos y Capacidades
- 3.2.- Obtención y mantenimiento de una ventaja competitiva
- 3.3.- Diagnóstico de los Recursos y Capacidades de la Empresa

Tema 4: Objetivos y Valores de la empresa

- 4.1.- Cadena de Propósitos
- 4.2.- Responsabilidad Social Corporativa
- 4.3.- La creación de Valor en la Empresa, Grupos de interés
- 4.4.- Gobierno, Ética y Cultura Empresarial

Tema 5: Estrategias a nivel de Negocio y de Sector

- 5.1.- Ventajas competitivas del Sector
- 5.2.- Estrategias Sectoriales
- 5.3.- Estrategias en Sectores Tecnológicos.

Tema 6: Dirección y Estrategias de Desarrollo e Internacionalización

- 6.1.- Estrategia a nivel Corporativo

6.2.- Estrategia de Internacionalización
6.3.- Evaluación y Métodos de desarrollo de la estrategia
Tema 7: Ejecución de la Estrategia
7.1.- La organización de la empresa
7.2.- El éxito a través de los recursos de la empresa
7.3.- Planificación, Control y Cambio estratégico
Tema 8 : Innovación y Análisis de la empresa
8.1.- Innovación Tecnológica
8.2.- Tipos y Comportamiento
8.3.- Diseño Dominante
Tema 9: Formulación de una Estrategia de Innovación
9.1.- Situación y Orientación estratégica
9.2.- Evaluación de Proyectos y Colaboración Empresarial
Tema 10: Implantación de las estrategias de Innovación Tecnológica
10.1.- Organizarse para innovar
10.2.- Innovación en nuevos productos
10.3.- Despliegue de la estrategia

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	13,5	4,0	1,5		8
2	14,5	4,0	1,5		9
3	14,5	4,0	1,5		9
4	14,5	4,0	1,5		9
5	15,5	4,0	1,5	1	9
6	14,5	4,0	1,5		9
7	14,5	4,0	1,5		9
8	14,5	4,0	1,5		9
9	14,5	4,0	1,5		9
10	14,5	4,0	1,5		9
Evaluación del conjunto	5,0	5,0			
TOTAL	150	45	15	1	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Pruebas de evaluación continua.	20%
Examen final	80%

Prueba final teórico/práctica escrita: dirigida a valorar la comprensión de los conceptos teóricos y de los métodos más importantes adquiridos en cada tema. El examen se puntuará de 0 a 10 y en él se evaluará que el alumno sepa explicar, relacionar los conceptos teóricos y conocer los métodos de aplicación prácticos. De igual modo, tendrá especial relevancia el dominio del vocabulario específico de la materia, la calidad de la prueba presentada, la claridad en la exposición así como la utilización gramatical y ortográfica correcta.

Pruebas de evaluación continua: dirigidas a valorar las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases. En ellas se

valorará la correcta realización de las tareas encomendadas que podrán consistir en la resolución de problemas y de ejercicios prácticos, de trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos dirigidos de algunos temas dirigidos por el profesor.

La calificación final se obtendrá ponderando con un 80 % la nota obtenida en la prueba final teórico/práctica y con un 20 % la calificación media obtenida en las pruebas de evaluación continua.

Para superar esta asignatura, y una vez aplicada la ponderación, se deberá obtener una calificación final como mínimo de un 5 sobre 10.

En la calificación de julio se tendrá en cuenta la calificación que se obtuvo en las pruebas de evaluación continua que se realizaron durante el desarrollo de las clases.

Resultados de aprendizaje

Esta materia permite al estudiante:

- Obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General. Ello supone considerar a la empresa como un todo que se relaciona con el entorno y tiene como objetivo general su supervivencia y desarrollo. Capacita a los futuros graduados para participar en las funciones directivas de carácter estratégico.
- Valorar la importancia de la dirección estratégica para el éxito y la supervivencia de las empresas y organizaciones, rechazando el determinismo y la fatalidad y aprendiendo a utilizar la dirección estratégica como una herramienta que facilita la "construcción" del futuro basándonos en el compromiso, el trabajo racional y organizado de las personas y en el esfuerzo persistente en una dirección acertada.
- Dominar las principales fuentes de información para estudiar la estrategia.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en el análisis estratégico: misión y objetivos, análisis del entorno y análisis interno.
- Conocer e identificar los diferentes tipos de estrategias competitivas y aprender cómo se crea y cómo se protege una ventaja competitiva.
- Caracterizar las industrias y proponer las estrategias más adecuadas en función del ciclo de vida de la industria.
- Conocer los efectos que puede tener la tecnología en la estructura competitiva de una industria.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en la formulación, implantación y evaluación de estrategias.

Bibliografía y otros recursos

LECTURA OBLIGATORIA

Sun Tzu : El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. Fundamentos de Estrategia. Madrid: Editorial Pearson, 2010.

Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomson Cívitas, Madrid.

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Thomson Cívitas 2009.

Shilling, M.A. Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Madrid. Editorial McGraw Hill, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abascal Rojas, Francisco (1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del

márketing estratégico. Esic Editorial.
 Ackoff, Russell L. Ackoff (1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa. México.
 Ansoff, H.1. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao.
 Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999.
 Casanueva Rocha, C.; García del Junco. J.; Caro González, F.J. (2000) : Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
 Huete, L. M. (2005): Construye tu sueño. LID Editorial Empresarial Crespo y Hernández: Empresa e Innovación en Extremadura. Fundación Cotec (1996).
 Dess, G; García Falcón, Juan Manuel. Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias. Madrid, 1987.
 Harvard Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A.
 Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.
 Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
 Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo.
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>
 Martín Rojo, 1. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed. Pirámide.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

José Álvarez García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Natalia López-Mosquero García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Ricardo Hernández Mogollón:
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Tutorías de libre acceso:

José Álvarez García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Natalia López-Mosquero García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Ricardo Hernández Mogollón:
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Recomendaciones

Se recomienda un seguimiento continuado y desde el primer día de curso, la asistencia a clase y a las tutorías, tomar apuntes y consultar bibliografía básica.
 Lectura de periódicos económicos y noticias de ámbito internacional para ver su repercusión en las distintas economías nacionales.
 El trabajo continuado y buena planificación desde el primer día ayudarán a la comprensión y conocimiento de los temas tratados.