

**Asignación TFG a tribunales (Junio 2022)**  
**Sin defensa pública**

<b>Estudiante</b>	<b>Título</b>	<b>Tribunal</b>
FERNÁNDEZ CALDERÓN MARTA	ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL BANCO SANTANDER	DES4
RAMOS ESCOBAR MARIO	PLAN DE MARKETING: BEYOND THE WALLS LA REALIDAD VIRTUAL APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO EN CÁCERES	DES4
ÁGUEDO VIVAS ALMUDENA	COMPARATIVA DERECHO SINDICAL ENTRE ESPAÑA E ITALIA	DPR1
BEJARANO HOLGADO ESTELA	MODELOS MATEMÁTICOS	EFC3
FERNÁNDEZ MUÑOZ ÁNGEL	Financiación de las Empresas	EFC3
JIMÉNEZ RUBIO MARÍA CARMEN	CALIDAD WEB DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS DE LA CARNE DE VACUNO EN ESPAÑA	EFC6
MÁRQUEZ GALVÁN ANTONIO JESÚS	ESTRUCTURA DE COSTES PARA LA PASTELERIA "POSTRES, DULCES, DONAS"	EFC6
RUIZ MIRA EDUARDO JAVIER	Plan de empresa de una consultoría online	EFC6
DENCHE IGLESIAS JESÚS	FONDOS DE INVERSIÓN U ORO-PLATA COMO ACTIVO DE INVERSION	EFC8
NÚÑEZ FRUTOS ELENA	ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS: SISTEMAS INTELIGENTES Y AUTOMATIZADOS DE INVERSIÓN	EFC8
ÁGUEDO VIVAS ALMUDENA	Estructurar un plan de mejora para desarrollar a Extremadura (España) y Calabria (Italia) como destinos turísticos rurales de excelencia.	LM2