
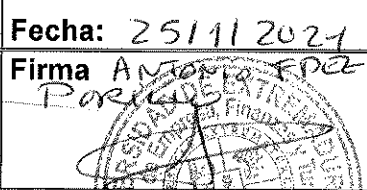
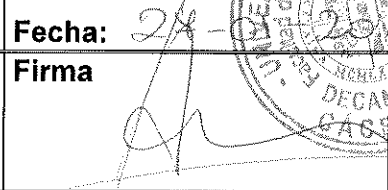
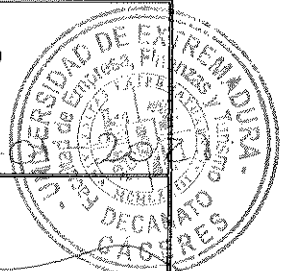
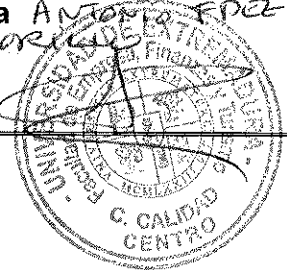
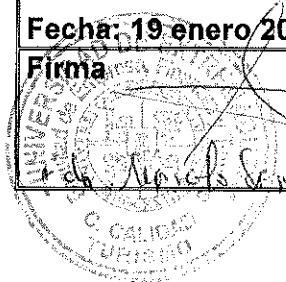



	INFORME ANUAL DEL GRADO DE TURISMO		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

INFORME ANUAL DEL GRADO EN TURISMO CURSO 2019-2020


Elaborado por: Comisión de Calidad del título de Turismo	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro
Fecha: 19 enero 2021	Fecha: 25/11/2021	Fecha: 24-11-2021
Firma 	Firma ANTONIO Fdez 	Firma 



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	


ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN	3
2.- INDICADORES DEL TÍTULO	4
DEMANDA UNIVERSITARIA	4
RESULTADOS ACADÉMICOS	5
PROCESO ACADÉMICO	13
3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)	14
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	14
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA	15
CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)	18
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO	18
CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	21
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE	23
CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS	23
4.- PLAN DE MEJORAS.....	29
4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	29
4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	31

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

DENOMINACIÓN	GRADO EN TURISMO
MENCIONES/ESPECIALIDADES	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad De Empresa, Finanzas Y Turismo
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad De Empresa, Finanzas Y Turismo
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009-10
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ
VOCALES	Marta Montero (Secretaria), Rocío Blanco Gregory, Yolanda García García, Carmen Cortes, Jesús Montero y Manuel Pulido
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)	110

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

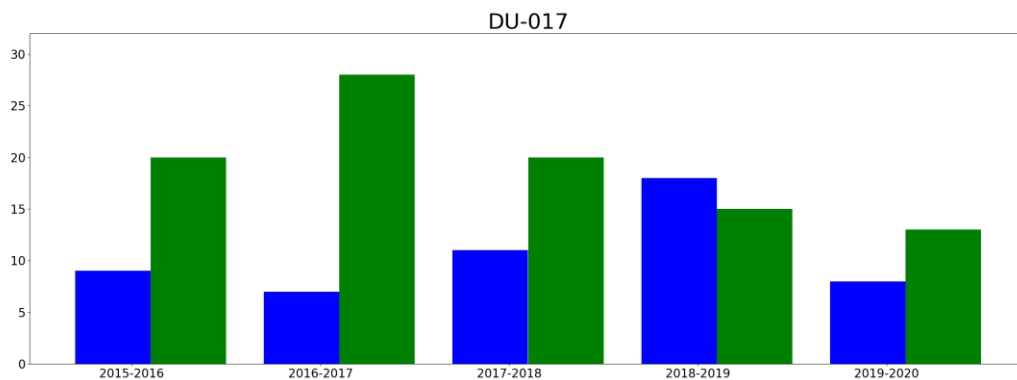
2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX


https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf

DEMANDA UNIVERSITARIA

OBIN_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)



■ hombres
■ mujeres

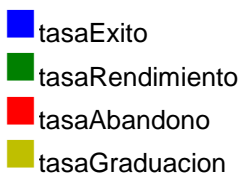
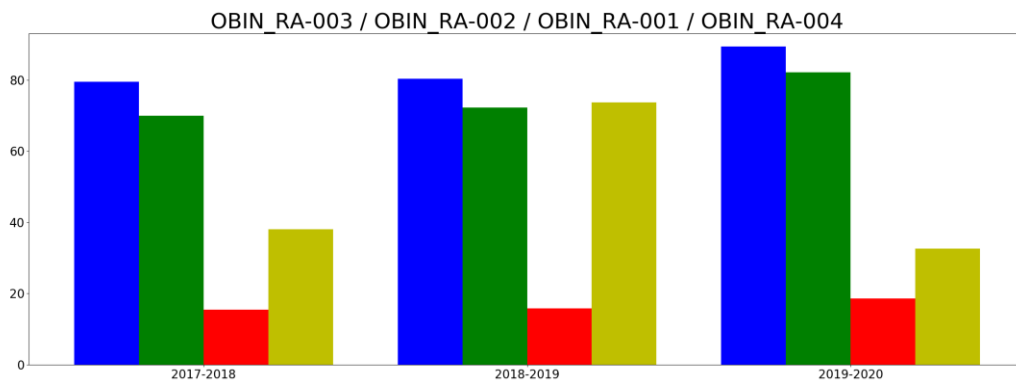
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	


Reflexión sobre el indicador

En sintonía con lo que ocurre con otros títulos y en coherencia con los efectos demográficos recesivos de la Comunidad Autónoma, los alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años) se han reducido en torno a un 50%. En 2019-20 fueron 21 alumnos en tanto que en el curso anterior este indicador registró 33, el porcentaje de disminución es del 36,3%. La comisión de Calidad también considera que debe plantearse un reflexión sobre si el contenido del título se adecua a las expectativas y demandas del sector. Por otro lado, las modificaciones en la ubicación de algunas asignaturas, para tratar que en el primer curso, estuviesen aquellas que resultasen con menores tasas históricas de éxito, aún no ha podido apreciarse en este curso, ya que ha sido el primero en aplicarse estos cambios.

RESULTADOS ACADÉMICOS


OBIN_RA-003 Tasa de éxito /OBIN_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN_RA-004 Tasa de graduación



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

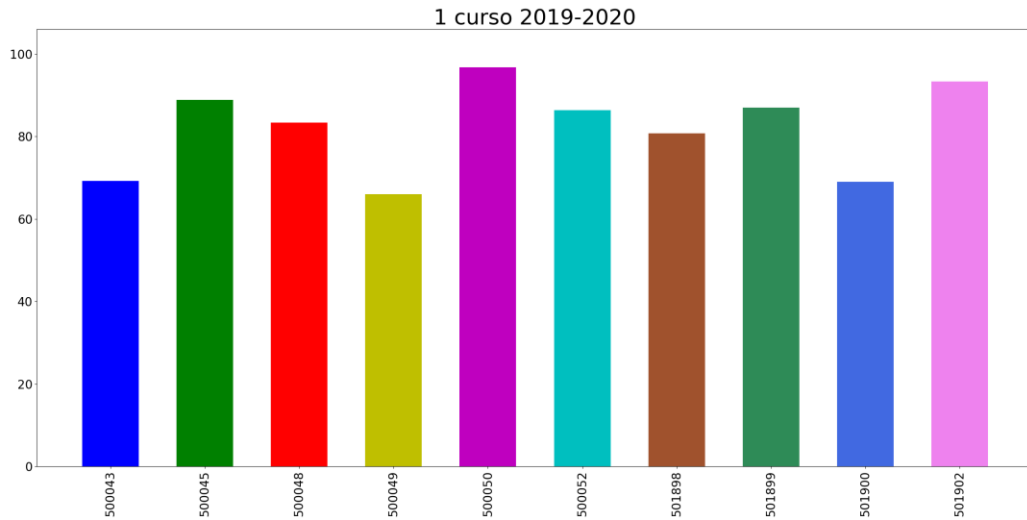
Reflexión sobre el indicador

La tasa Éxito experimenta una evolución favorable. También la tasa de Rendimiento y la tasa Abandono. La que presenta un comportamiento más errático es la tasa de Graduación, que pasa de 73,68% en el curso 18-19, al 32,56%. En opinión de esta comisión un cierto temor a la defensa de los TFG por parte de los estudiantes puede estar lastrando este indicador. Aunque si se considera la serie histórica, el curso 2015-2016, fue aún más baja (19.4%), y posteriormente se recuperó, hasta el 73% del curso 18-19.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Tasas de éxito por curso y asignaturas


Tasa de éxito asignaturas 1 curso



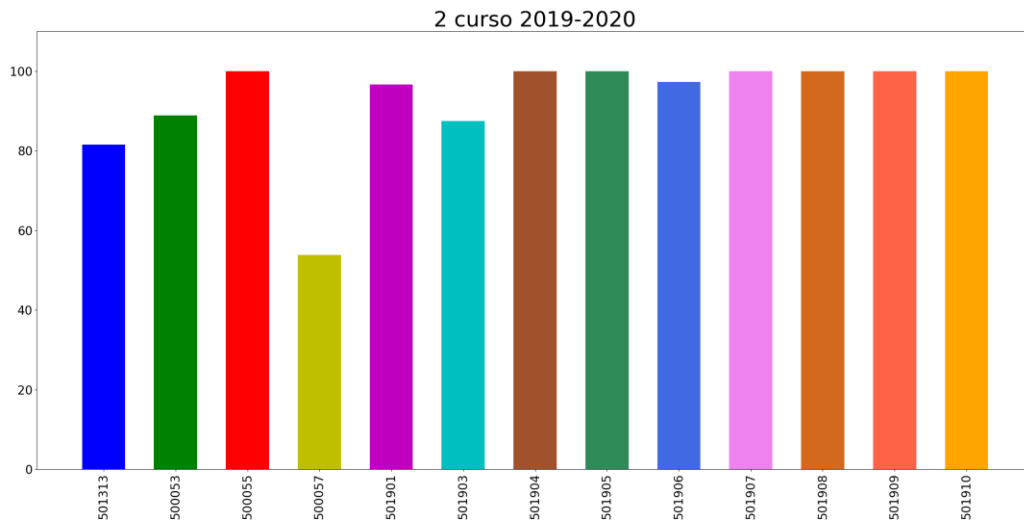
- 500043: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- 500045: INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- 500048: CONTABILIDAD FINANCIERA
- 500049: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
- 500050: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
- 500052: SOCIOLOGÍA
- 501898: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
- 501899: GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL
- 501900: INGLÉS ESPECÍFICO I
- 501902: RECURSOS TURÍSTICOS

Reflexión sobre el indicador


En general las tasas de éxito en las asignaturas han mejorado. En especial hay que destacar la de la asignatura ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL presentó tasa de éxito muy bajas (sobre 20%) en 18-19 y ha recuperado sustancialmente en este, como consecuencia de la aplicación del plan de mejora se incluye el abordaje de esta cuestión con el profesor concernido.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Tasa de éxito asignaturas 2 curso




- 501313: CONTABILIDAD FINANCIERA II
- 500053: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA
- 500055: DERECHO MERCANTIL
- 500057: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- 501901: DIRECCIÓN COMERCIAL / MARKETING TURÍSTICO
- 501903: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN / OPERACIONES
- 501904: ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS
- 501905: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
- 501906: INGLÉS ESPECÍFICO II
- 501907: SEGUNDO IDIOMA I (ALEMÁN)
- 501908: SEGUNDO IDIOMA I (FRANCÉS)
- 501909: SEGUNDO IDIOMA I (ITALIANO)
- 501910: SEGUNDO IDIOMA I (PORTUGUÉS)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

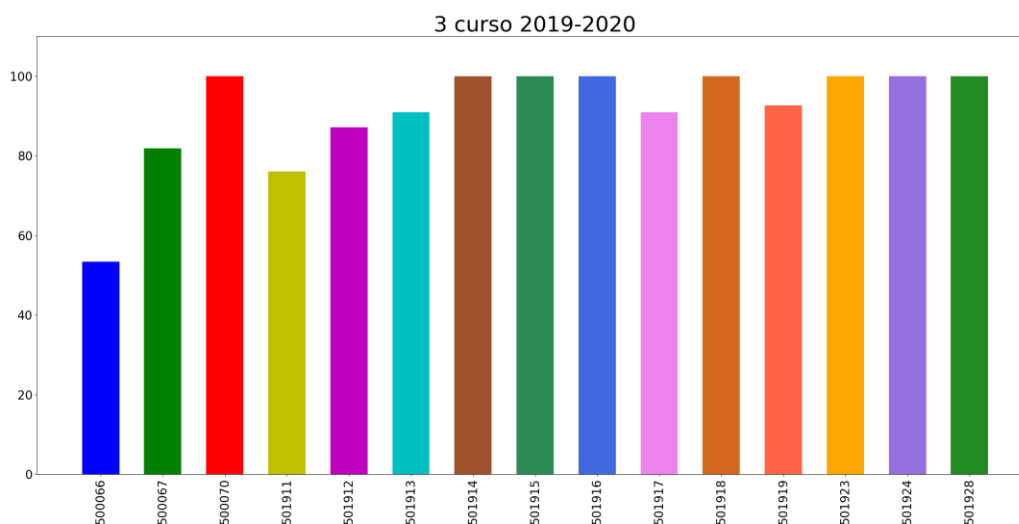
Reflexión sobre el indicador

La asignatura de MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS, en la misma línea del curso anterior es la que ofrece peor tasa, en ese sentido no experimenta ninguna mejora. Es necesario incorporar un plan de mejora específico.


En cambio asignaturas que en otros cursos presentaban valores bajos en este indicador (por ejemplo INGLÉS ESPECÍFICO II y SEGUNDO IDIOMA I (ALEMÁN), muestran un comportamiento más en sintonía con el resto de las asignaturas

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Tasa de éxito asignaturas 3 curso




- 500066: DIRECCIÓN FINANCIERA I
- 500067: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 500070: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- 501911: DERECHO ADMINISTRATIVO
- 501912: INGLÉS ESPECÍFICO III
- 501913: SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO
- 501914: ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
- 501915: SEGUNDO IDIOMA II (ALEMÁN)
- 501916: SEGUNDO IDIOMA II (FRÁNCES)
- 501917: SEGUNDO IDIOMA II (ITALIANO)
- 501918: SEGUNDO IDIOMA II (PORTUGUÉS)
- 501919: SISTEMA DE INFORMACIÓN APLICADOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA
- 501923: COMUNICACIÓN COMERCIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- 501924: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 501928: PROGRAMACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

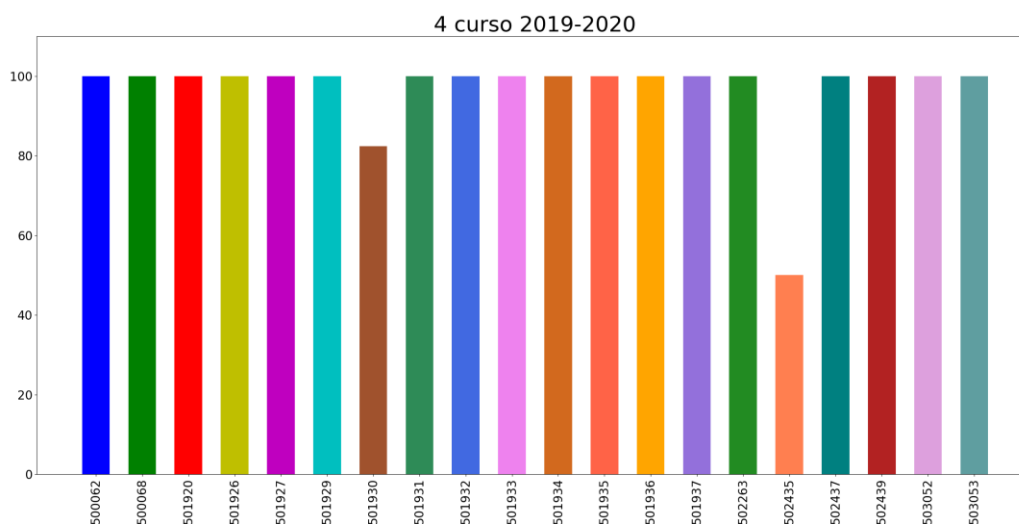
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Reflexión sobre el indicador


La asignatura de DIRECCIÓN FINANCIERA I es la que presenta peores datos. El resto ha mejorado su posición. La comisión de calidad es consciente de que asignaturas con carga en matemáticas y estadísticas son un hándicap para este tipo de alumnos, en función del perfil de ingreso, por lo que se debe insistir en las medidas de corrección con el apoyo de los profesores concernidos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Tasa de éxito asignaturas 4 curso

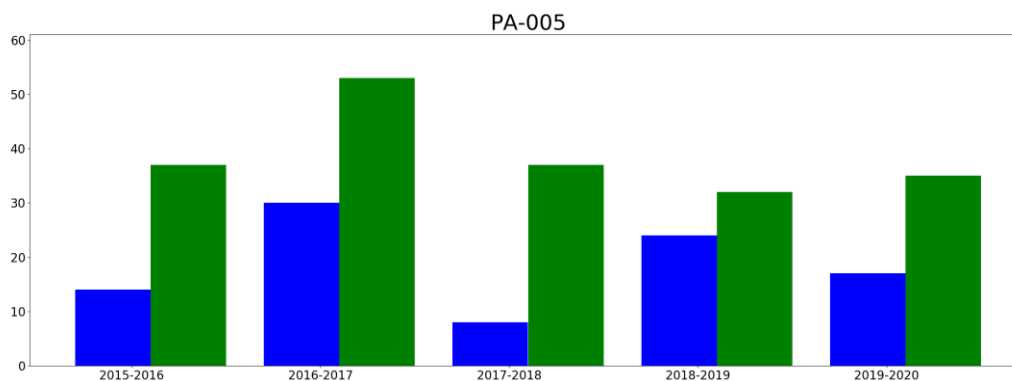


- 500062: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II
- 500068: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 501920: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
- 501926: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- 501927: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICOS
- 501929: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
- 501930: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS
- 501931: SEGUNDO IDIOMA III (ALEMÁN)
- 501932: SEGUNDO IDIOMA III (FRANCÉS)
- 501933: SEGUNDO IDIOMA III (ITALIANO)
- 501934: SEGUNDO IDIOMA III (PORTUGUÉS)
- 501935: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
- 501936: PRÁCTICAS EXTERNAS
- 501937: TRABAJO FIN DE GRADO
- 502263: ÁRABE
- 502435: HISTORIA DE ESPAÑA
- 502437: HISTORIA DEL ARTE EN LA PENÍNSULA IBÉRICA
- 502439: MUSEOGRAFIA Y MUSEOLOGÍA
- 503052: CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- 503053: CONTROL Y GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN			logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408		

PROCESO ACADÉMICO

OBIN_PA-005 Alumnos egresados




■ hombresEgresados
■ mujeresEgresadas

Reflexión sobre el indicador

El egreso viene condicionado por el TFG. Es una asignatura que en muchos casos se pospone en exceso. Conviene reflexionar sobre ello. A eso se añade que muchos estudiantes de este grado suelen encontrar trabajo antes de finalizar los estudios, incluso a partir de las prácticas en las empresas, lo que resta estímulos para finalizar el título en el tiempo previsto en la memoria verificada.

En todo caso el egreso ha evolucionado este curso de forma más favorable, más aún entre las mujeres que entre los hombres. En conjunto, como se observa en la tabla de datos que mostramos a continuación, se registraron 52 estudiantes, en línea similar a los cursos anteriores.

	2019-20			2018-19			2017-18			2016-17			2015-16			2014-15		
	Hom bres	Muj eres	OBIN _PA-005	Hom bres	Muj eres	OBIN _PA-005	Hom bres	Muj eres	OBIN _PA-005	Hom bres	Muj eres	OBIN _PA-005	Hom bres	Muj eres	OBIN _PA-005	Hom bres	Muj eres	OBIN _PA-005
G.TUR ISMO	17	35	52	24	32	56	8	37	45	30	53	83	14	37	51	12	27	39
PCEO	16	22	38	11	20	31	3	16	19	15	28	43	9	20	29	6	18	24
TOTAL			90			87			64			126			80			63

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	


3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.		X
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	X	

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

En el número de plazas de nuevo ingreso establecida en el verifica en superior a lo que habitualmente se produce, incluso si se considera los estudiantes que se matriculan en nuevo ingreso en el PCEO Ade-Turismo, en consecuencia a los 21 que se matricularon en primer curso en 19-20, hay que sumar los del PCEO, que fueron 25, lo que hace un total de 46 estudiantes en 1er curso.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	X	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

2.1 Se ajusta totalmente. Existe publicada y accesible la siguiente información:

1. La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/archivos/planes_estudio/extensos/1408.pdf

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/renovacion-v1.pdf/view>

2. La correspondencia entre la denominación título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

3. La descripción del plan de estudios y sus principales características:

3.1 Planes docentes

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/programas-asignaturas>

3.2 DOE del Plan de Estudios:

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/plan-doe.pdf/view>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

4. El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios.

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf/view>

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-modificaciones1-plan.pdf/view>

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemod-v2.pdf/view>

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemod-v3.pdf>

5. Los informes de seguimiento del título realizados por parte de ANECA.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeMonv1.pdf>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeMonv2.pdf>

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeFinal_Turismo.pdf

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/NotificacionG.Turismo1494543085580.pdf>


https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/Notificacion_AcreditacionInstitucionalFEFyT.pdf

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoAudit2018.pdf>

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/acreditacion-institucional/Notificacion_1543429237502.pdf/view

6. El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.

<https://www.educacion.gob.es/ruct/universidad.action;jsessionid=210FB8AA97085A3621AD53A795100B62?codigoUniversidad=002&actual=universidades>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

<https://www.educacion.gob.es/ruct/listaestudioscentro.action?codigoUniversidad=002&codigoCentro=10006557&actual=universidades>

7. El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuren los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/miembros-1>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos>

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/POE_definitivo_aprobado%20JF_12_5_16.pdf

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/estructura-sgic>

8. Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral). La información se encuentra en:

https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/encuestas-satisfaccion-docencia/satisfaccion-docencia-del-estudiante/informes/2019_20_Informe_UEx.pdf.

Información obtenida de la UTEC, no de FEFyT

<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/encuestas-satisfaccion-general-con-la-titulacion>

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1408

2.2 Se ajusta totalmente. Existe publicada y accesible la siguiente información:

- Web de la FEFyT:


<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>

- Horarios y exámenes:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/horarios>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/examenes>

- Guías docentes:

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/programas-asignaturas/curso-2018-19> (

- Página web del título:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

- Campus Virtuales, y en la web de la Universidad:

<https://www.unex.es/transparencia/informacion-academica>

<https://campusvirtual.unex.es/portal/>

CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	X	


CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	X	

A continuación, se muestra la relación de profesorado, agrupada en función de las categorías profesionales de los docentes. El mayor porcentaje corresponde a la categoría de "profesor contratado doctor" seguido con la misma representación de la categoría de "profesor asociado" y de la categoría de "profesor titular de universidad".

Tabla 4.1. Profesores del Grado de Turismo según categorías profesionales 2019/20.

Categorías profesionales	n	%
Profesor asociado	8	15,4
Profesor contratado doctor	17	32,7
Profesor titular de universidad	8	15,4
Profesor titular escuelas universitarias	6	11,5
Catedrático de escuelas universitarias	1	1,9
Ayudante	1	1,9

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Profesor sustituto	4	7,7
Catedrático de Universidad	1	1,9
Profesor colaborador	4	7,7
Profesor ayudante doctor	2	3,8
Total	52	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir Tabla3_14_Fac_Empr_Finanz_Turism

La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título.

Tabla 4. 2. Profesores con quinquenios y sexenios curso 2019/20.

Nº Profesores= 52	
Sexenio de transferencia	3
Quinquenios	66
Sexenios	19

Fuente: Elaboración propia a partir 1408_G_Turismo_Tabla1 **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

Con respecto al porcentaje de personal docente permanente/no permanente y la dedicación adecuada del personal académico al título, se observa lo siguiente:

Personal docente Permanente se ha incrementado hasta obtener una representación de un 71,2% en el curso 19/20 con respecto al Curso 18/19 que fue de un 62,5%.

Personal docente NO Permanente disminuye por tanto a un 28,8% en el curso 19/20. (Curso 18/19 fue de 37,5%)

Se revela una tendencia decreciente en el porcentaje de profesorado no permanente con respecto al curso anterior, disminuyendo casi un cincuenta por ciento el número de profesores asociados, que representaban el 25% en el curso 18/19 y pasan a un 15% en el curso 19/20.

En cuanto a la relación estudiante/profesor y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje, observamos una clara disminución de la ratio.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	


Tabla 4.3. Evolución Ratio nº estudiante/profesor OBIN_PA-010

09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19/20
2,68	2,62	2,80	3,11	4,21	3,73	3,55	4,88	4,02	3,93	3,94

Fuente: Tabla4_14_Fac_Empr_Finanz_Turism (Ratio alumno por profesor)

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

Se constata que la experiencia docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título, así como para el número de estudiantes del título.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título	X	
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	X	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título		
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	X	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFYT) dispone de una plantilla suficiente para el desempeño de las tareas de apoyo a la labor docente del Grado de Turismo. En este sentido, cabe destacar que en el curso 2018-2019 el personal de apoyo de la facultad sufrió un incremento, pasando de 15 a 17 personas (número que se mantiene en la actualidad) que desempeñan las tareas propias de secretaría, conserjería y biblioteca, además de un técnico de informática y otro de mantenimiento general.

La satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU006) es de 3'67 sobre 5 en el curso 2018-2019. (últimos datos publicados)

En cuanto a los recursos materiales, después de las obras realizadas en la facultad hace un par de años para la construcción de varios despachos y aulas y la sustitución del mobiliario en un par de ellas, en estos momentos contamos con un total de 18 aulas, 4 seminarios, 4 laboratorios, una sala de reuniones, una sala de juntas, un salón de grados y una biblioteca, además de otros espacios de uso docente y social, entre los que cabe mencionar los 55 despachos para el trabajo del profesorado y la atención a las tutorías académicas, la secretaría, la conserjería y la cafetería. En el curso 2018-2019, se climatizaron las aulas 6, 7 y 8 y los laboratorios 1 y 2 y, continuando con la tendencia a la mejora y la sostenibilidad, se procedió a instalar luces LED en el pasillo

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

central de la facultad y en las aulas de mayor tamaño (aulas 1, 15 y 16). Esta tarea ha continuado en el curso 2019-2020, instalando climatización de frío/calor en un par de aulas más. También, en el curso pasado se ha procedido al arreglo de dos cuartos de baño del pasillo de conserjería, así como de todos los porches exteriores para evitar humedades y filtraciones. Por último, se han realizado mejoras en las aulas 1, 15 y 16 instalando enchufes en las mesas para facilitar el uso de los portátiles.

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEx elabora cada año una Guía de Acceso, dirigida a los estudiantes de nuevo ingreso, con información muy útil de todos los servicios disponibles para su apoyo y orientación a lo largo de su vida académica. Entre ellos se encuentran la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), que facilita ayuda a los estudiantes con necesidades educativas, personales o logísticas de todo tipo, la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA), responsable del Programa de Información y Orientación para estudiantes noveles y de bachillerato, el Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado, el Secretariado de Relaciones Internacionales, que tiene a su cargo los programas de movilidad, tanto nacionales como internacionales, la Oficina de Orientación Laboral, vinculada al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), que mantiene programas de inserción laboral y estudios de mercado de empleo de los egresados universitarios, la Oficina para la Igualdad y el Servicio de Actividad Física y Deporte (SAFYDE), que está a cargo de la organización, promoción y supervisión de todas las actividades deportivas, recreativas y de ocio organizadas por la UEx.

En lo que respecta a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, existe una Comisión de Orientación al Estudiante que se ocupa de la puesta en marcha cada curso del Plan de Orientación al Estudiante, en el que se lleva a cabo un seguimiento personalizado del mismo para acompañarlo en la toma de decisiones a lo largo de su estancia en la universidad.

Además, la Facultad cuenta con una oficina para el Consejo de Estudiantes que también ejerce de forma continua y eficaz funciones muy útiles de información y asesoramiento a los estudiantes.

Por último, con respecto a los programas y acciones de movilidad, cabe decir que estos están gestionados por el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEx e intermediados y coordinados en el Centro por el Vicedecano de Relaciones Institucionales. En ambos casos se cuenta con información exhaustiva online en los enlaces respectivos a los que se accede de forma muy clara desde la página web de la Facultad bajo el epígrafe "Movilidad".

Un indicio de que la movilidad funciona en nuestro Centro es el número de alumnos de las dos titulaciones de Turismo (Grado en Turismo y Doble Grado en ADE-Turismo) que en el curso 2019-2020 se acogieron a planes de movilidad: un total de 15 alumnos (4 de Turismo y 11 ADE/Turismo). (OBIN_DU009)


El Grado en Turismo tiene 18 créditos de Prácticas Externas curriculares bien planificadas y que son gestionadas por la Comisión de Prácticas del Centro, compuesta por el Vicedecano de Relaciones Institucionales y cuatro profesores de la Facultad. Toda la información sobre la normativa, procesos, procedimientos y reconocimiento de créditos se puede encontrar en la página web de la Facultad.

El procedimiento y desarrollo de las mismas se ajusta a lo establecido en la memoria de verificación y está recogido en el Reglamento de Prácticas Externas.

Durante el periodo de prácticas, los alumnos tienen asignados un tutor en la empresa (TC) y otro en la facultad (TA) con la finalidad de hacer un seguimiento tanto práctico como académico de la actividad. Estos tutores son los responsables de la evaluación del alumno.

La UEx cuenta con gran número de convenios con empresas del ámbito financiero y turístico, que aumenta todos los años por la labor de las comisiones de prácticas.

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo tiene una dilatada experiencia en prácticas, y por tanto también sus profesores, lo que facilita en gran medida esta tarea y permite que se realice con un nivel de coordinación adecuado entre la facultad y las empresas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Durante el curso 2019-2020 un total de 34 alumnos del Grado de Turismo realizaron prácticas en empresas, distribuidos en tres convocatorias a lo largo del curso (octubre, febrero y abril). El grado de satisfacción manifestado por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas es habitualmente alto, otorgándole una puntuación de 8,4 en el curso 2019-2020. Así mismo, la satisfacción de las empresas con la estancia de nuestros alumnos en las mismas es también muy buena.

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES	X	


Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

Las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación son adecuados. Los resultados de aprendizaje son, *grosso modo*, satisfactorios. No obstante, se observan valores en algunos indicadores que dan motivos para cierta reflexión (en positivo y en negativo): [1] la tasa de abandono (OBIN_RA-001 y OBIN_RA-009) se ha reducido a valores por debajo del 20%, [2] la tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) ha ascendido por encima del 80%, [3] la tasa de graduación (OBIN_RA-004) ha vuelto a caer a valores en torno al 30%, [4] la tasa de eficiencia (OBIN_RA-006) es del 100% y [5] la de progreso normalizado (OBIN_RA-007) ha bajado a 0,84.

A grandes rasgos, los estadísticos son favorables aunque se detectan dos debilidades significativas, que deberán ser abordadas en planes de mejoras posteriores. [1] El 18% de los estudiantes abandonan la titulación en el primer año. Se antoja necesario indagar el por qué, por si detrás de estas cifras pudiera haber razones de planificación académica, entre otras. [2] La tasa de graduación fluctúa enormemente de unos años a otros, aunque sus valores casi siempre están por debajo del 40%. Esto significa que es necesario abordar las razones por las que los estudiantes no consiguen acabar sus estudios en tiempo y forma. En el caso de estar motivado por la presentación del TFG (según indicios recogidos en anteriores memorias), sería conveniente abrir un hilo de debate sobre la planificación y nivel de dificultad adecuado para dicha asignatura de 6 créditos ECTS.

CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

<p>7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.</p>	X	
<p>7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y</p>		X
<p>7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.</p>	X	

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Aspectos a valorar


La adecuación de la evolución de las tasas (Tabla 7.1):

- Tasa de graduación (2019/20): 32,56 %. Se observa un fuerte descenso con respecto al curso anterior (2018/19: 73,68%). El porcentaje de graduados sigue siendo bajo, lo que evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto se está teniendo en cuenta en el Plan de Mejora.

- Tasa de abandono (2019/20): 18,60%. Los valores siguen en rangos parecidos a los de cursos anteriores. Ha supuesto un gran logro poder reducirla a valores por debajo del 20% y continuar así en cursos venideros, tal y como sucedió en el curso 2009/10. Se puede argumentar que el Plan de Mejora quizás esté comenzado a surtir efectos.

- Tasa de eficiencia (2019/20): 100%. Durante este curso se ha mantenido a nivel máximo, igual que en los dos cursos anteriores, superando la tónica de los cursos precedentes. Este hecho refuerza la hipótesis argumentada como justificación de las bajas tasas de graduación, ya que la gran mayoría de estudiantes aprueban las asignaturas en las primeras convocatorias.

- Tasa de rendimiento (2019/20): 82,12%. Después de cierta tendencia regresiva, se observa en este curso un ligero aumento.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

- Tasa de progreso (2019/20): 0.84. Después de valores por encima de 0.90 en los últimos años, se ha producido un ligero descenso, llegándose a los valores más bajos de la serie histórica.

En general, consideramos que existe un elevado nivel de coherencia entre la evolución de las tasas de graduación, rendimiento, abandono, eficiencia y progreso. En cuanto a la fiabilidad de los indicadores de rendimiento y resultados facilitados por la Universidad, la coherencia en la relación entre los diferentes indicadores aportados se ve afectada por el momento de toma de datos, esto afecta en particular a la Tasa de Graduación.

Tabla 7.1. Evolución de los indicadores y datos del título de Grado en Turismo

	Curso 2009-10	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2012-13	Curso 2013-14	Curso 2014-15	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Nº de Estudiantes de nuevo ingreso	49	58	68	68	75	38	29	37	33	33	22
Tasa de Graduación (%)					50,8	28,7	19,4	40,86	38,03	42,11	32,56
Tasa de Abandono (%)	19,6	31,0	25,4	27,3	26,23	15,74	25,3	25,81	15,49	15,79	18,60
Tasa de Eficiencia (%)				94,1	99,1	98,1	100	100	100	100	100
Tasa de Rendimiento (%)	57,4	63,6	65,5	71,1	75,6	76,8	76,6	79,1	69,91	69,28	82,12
Tasa de Éxito (%)	63,6	75,7	81,0	87,7	83,9	85,3	86,2	86,15	79,49	80,17	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Evidencias

Indicador de Proceso Académico

OBIN_DU-003

Indicadores de Resultados Académicos: OBIN_RA-004, OBIN_RA-001, OBIN_RA-006, OBIN_RA-002, OBIN_RA-003

Criterios de admisión aplicables por el título y resultados de su aplicación (periodo considerado-título).

- Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socio-económico y profesional del título


Aspectos a valorar

Los indicadores de inserción laboral incluidos en el informe de autoevaluación se corresponden con las previsiones realizadas en la Memoria de Verificación del Título y se adecúan a las características del mismo. Esta conclusión ha sido deducida a partir de reuniones informales con algunos de los empleadores que participan en los programas de prácticas externas, ya que hasta la fecha no se han podido realizar estudios de mayor calado.

Se necesita realizar una serie de Estudios de Inserción Laboral, que permitan obtener datos de empleabilidad sobre los egresados del Título y así poder realizar informes y valoraciones cuantitativas, que confirmen, o no, aquellas impresiones que la Comisión de Calidad ha tenido en pasadas ruedas de contactos con empleadores. Esto es considerado en el Plan de Mejora del Título.

Es necesario llevar un control exhaustivo de los estudiantes que prosiguen haciendo Estudios de Posgrado, particularmente aquellos que obtienen financiación vía becas o contratos pre o post-doctorales, ya que éstas son otras formas de inserción laboral. Todos estos aspectos son tenidos en cuenta en el Plan de Mejora.

Las posibilidades laborales de los alumnos egresados son amplias, pues cuentan con salidas profesionales tan atractivas y tan demandadas como tareas de responsabilidad en empresas de alojamiento (hoteles, albergues, balnearios, campings), gestión turística en agencias de viajes, compañías aéreas, cruceros, touroperadores, organización de congresos, compañías de alquiler de vehículos, parques temáticos, campos de golf y todo tipo de infraestructuras de ocio y tiempo libre. De hecho, gran parte de los alumnos egresados se insertan en el mercado laboral con cierta facilidad y rapidez.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Por otra parte, la Comunidad Autónoma de Extremadura, con su enorme potencial turístico, dado su rico patrimonio histórico, cultural y artístico, todo ello situado en un enclave geográfico de grandes atractivos naturales en zonas como Hurdes, Tentudía, La Vera, Gata o Villuercas, necesita seguir formando a graduados en Turismo que den a conocer y gestionen todo este acervo de recursos culturales y naturales.

En general, las impresiones recibidas por los empleadores son esperanzadoras, aunque estos últimos insisten en que se ha de mejorar la formación de los estudiantes, para que ellos en el futuro no se conformen con puestos de menor cualificación personal (p.ej. recepcionistas) y puedan ser serios candidatos a puestos de dirección, e incluso fomentar, en la medida de las posibilidades, la iniciativa emprendedora desde el propio título. El colectivo de empleadores insiste en el hecho de fomentar un mayor dinamismo entre los estudiantes en pro de responder a las nuevas necesidades del mercado turístico en el entorno más inmediato.

De esta forma tenemos que el perfil de egreso deseado, según los agentes vinculados:

El turismo está en alza en el norte de Extremadura, y los nuevos canales de venta online necesitan personal experto

La formación que reciben se centra en aspectos directivos y habilidades organizativas de R.R.H.H. y EC. Pero la demanda del mercado es más escasa en esos ámbitos

Mejorar conocimientos en ofimática. Dominio inglés y otras lenguas. Mejorar dominio políticas europeas

Programa académico completo, pero es necesario más contenidos en gestión empresarial, innovación y contacto desde el primer curso con la empresa.


Dentro de los Colectivos Clave en Turismo, destacar:

A) Organizaciones Empresarios:

- Asociación de Empresarios de Turismo de Extremadura
- Clúster de Turismo
- Cámaras de Comercio e Industria de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Empresarios de Hostelería y Restauración de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Guías Turísticos

B) Entidades públicas:

- Diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

- Junta de Extremadura: Dirección General de Turismo.

- Alcaldes de los principales municipios:

- Badajoz
- Cáceres

INDICADORES SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL

Tasa de inserción laboral


El indicador define el porcentaje de titulados universitarios que han afirmado que se encuentran trabajando una vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. Porcentajes cercanos al 100% indican que los titulados de ese estudio tienen una alta ocupación mientras que valores cercanos al 0% indican que los titulados del estudio están en el paro en su mayor parte. En nuestro caso, en el curso 2015-16, el 71,43 % de los titulados en Turismo estaban trabajando.

Tasas de egresados que han trabajado alguna vez

El indicador define el porcentaje de titulados en Turismo que han afirmado que trabajaron alguna vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. 100% en el último curso del que se dispone de datos, 2015-16

Tabla 7.2. Inserción laboral


	Curso 2009-10	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2012-13	Curso 2013-14	Curso 2014-15	Curso 2015-16
Tasa de inserción laboral	---	---	---	57,14	54,55	95	71,43
Tasas de egresados que han trabajado alguna vez	---	---	---	85,71	60	100	100

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	


4.- PLAN DE MEJORAS

4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcial - mente	No	
1	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)			X	Se ha mantenido reunión con el PAS responsable de la expedición de títulos, a fin de que insten a los egresados que van a la oficina del centro a que cumplimenten la encuesta de satisfacción con la carrera. Este aspecto se ha visto afectado por las restricciones impuestas por el estado de Alarma derivado de la pandemia COVID19.
2	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con empleadores con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)			X	Este aspecto se ha visto afectado por las restricciones impuestas por el estado de Alarma derivado de la pandemia COVID19.
3	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores y representantes de estudiantes con vistas a: -la mejora de las tasas de graduación -la reducción de las tasas de Abandono			X	Este aspecto se ha visto afectado por las restricciones impuestas por el estado de Alarma derivado de la pandemia COVID19.
4	Establecer un protocolo para poder mantener la vigilancia y actuar sobre aquellas asignaturas que muestren una	X			Consideramos que ha surtido efecto en las asignaturas con perores tasas de éxito, si se exceptúa MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS Y DIRECCIÓN FINANCIERA I

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

	tendencia estable de una baja tasa de rendimiento por medio de análisis conjunto de la CCT y los coordinadores de dichas asignaturas que se pueda contribuir a mejorar sus resultados.				
5	Afianzar (mejorar los números de respuestas) de las encuestas del grado de satisfacción con el título de: -estudiantes -egresados -profesores	X			Se ha mantenido reunión con el PAS responsable de la expedición de títulos, a fin de que insten a los egresados que van a la oficina del centro a que cumplimenten la encuesta de satisfacción con la carrera.
6.	Mejora de las La tasa de abandono (OBIN_RA-001) La tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) y La tasa de éxito (OBIN_RA-003),	X			

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Actuar con asignaturas para elevar tasa de éxito: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS DIRECCIÓN FINANCIERA I	Coordinador de la CCT	Enero 2021	Dentro del plan de mejora se incluye el abordaje de esta cuestión con el profesor concernido.
2	Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	CCT, Facultad y Universidad	2020-21	
3	Tasa de Graduación: debe incrementarse, trasladando a los estudiantes el verdadero alcance de un TFG para evitar miedos y prejuicios	CCT, Facultad	2020-21	
4	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)	CCT, Facultad	2020-21	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios de Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés.
5	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con empleadores con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)	CCT, Facultad	2020-21	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios de Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés.
6	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores y representantes de estudiantes con vistas a: -la mejora de las tasas de graduación -la reducción de las tasas de	CCT, Facultad	2020-21	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios de Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		logo_centro
	Curso: 2019-2020	Código: 1408	

Abandono			
----------	--	--	--