

CURSO:
2015/16

CÓDIGO: PR/SO005


INFORME ANUAL DEL GRADO EN TURISMO

CURSO 2015/16

Elaborado por: Comisión de Calidad del Centro ¹	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro
Fecha: 24/10/16	Fecha: 24/10/16	Fecha: 24/10/16

Fdo. Marcel Sánchez-Oro S

¹ Profesores Don Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Doña Marta Montero Navarro, Don Jesús Montero Melchor, Doña Yolanda García García, Don Manuel Pulido Fernández, Doña Rocío Blanco Gregory y Doña Carmen Cortés García.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

ÍNDICE


1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN.....	3
2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES.....	7
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	7
Respuesta empleadores al cuestionario del Plan de evaluación de perspectivas de inserción laboral de egresados en Turismo.....	10
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.....	14
CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)	19
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO	24
CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	33
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE	40
CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	43
3. PLAN DE MEJORAS.....	50

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN


a. Datos Generales

DENOMINACIÓN	GRADO EN TURISMO
MENCIONES/ESPECIALIDADES	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas Mención en Agentes de Desarrollo Turístico Mención en Administración y Dirección de Empresas Mención en Formación en Ciencias del Trabajo Mención en Formación en Patrimonio Cultural Mención en Finanzas y Contabilidad
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas Mención en Agentes de Desarrollo Turístico Mención en Administración y Dirección de Empresas Mención en Formación en Ciencias del Trabajo Mención en Formación en Patrimonio Cultural Mención en Finanzas y Contabilidad
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

b. Miembros de la Comisión de Calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez	Coordinador	PDI	09/09/2014 (Acta nº 93)
Marta Montero Navarro	Secretaria	PDI	13/12/2012 (Acta nº 77)
Rocío Blanco Gregory	Vocal	PDI	13/12/2012 (Acta nº 77)
Yolanda García García	Vocal	PDI	13/12/2012 (Acta nº 77)
Jesús Montero Melchor	Vocal	PDI	13/12/2012 (Acta nº 77)
Manuel Pulido Fernández	Vocal	PDI	09/02/2016 (Acta nº 103)
Carmen Cortés García	Vocal	PDI	14/04/2016 (Acta nº 105)
Juan García	Vocal	PAS	13/12/2012(Acta nº 77)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

c. Histórico de reuniones del curso:

ACTA 47 13.10.2015

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Reconocimiento de créditos.
3. Incidencias en los tribunales TFG curso 14-15.
4. Ruegos y preguntas.

ACTA 48 24.11.2015

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Validación del informe de reconocimiento de créditos no automáticos.
3. Revisión de la Memoria de Verificación del Grado de Turismo en relación con los Segundos Idiomas.
4. Propuestas y criterios para conformar los tribunales TFG del curso 2015-16.
5. Elaboración de la Memoria del Título 2014-15.
6. Análisis de los CV del profesorado que están disponibles en la web de la facultad.
7. Reunión semestral del Grado de Turismo.
8. Ruegos y preguntas.

ACTA 49 08.02.2016


1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Plan de evaluación de las perspectivas de inserción laboral de los egresados en Turismo: información sobre las encuestas realizadas a diversos grupos de interés del sector (empresarios, asociaciones, administraciones...)
3. Aprobación de la Memoria Anual del Título.
4. Resultados de la encuesta realizada a los profesores de la Titulación sobre el 1er semestre del presente curso.
5. Reunión semestral de evaluación con profesores y estudiantes.
6. Ruegos y preguntas.

ACTA 50 30.03.2016

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Análisis de la propuesta de Autoinforme que se presenta.
3. Propuestas de mejora.
4. Análisis de las evidencias que apoyan dicho Autoinforme.
5. Ruegos y preguntas.


ACTA 51 01.06.2016

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del coordinador sobre el proceso de Acreditación del Título.
3. Informe sobre las respuestas al cuestionario enviado a grupos de interés del sector turístico y que emplean a los egresados de nuestra titulación.
4. Proceso de evaluación del 2º semestre del curso.
5. Proceso de evaluación de los Planes Docentes del curso 2016/17.
6. Ruegos y preguntas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

ACTA 52 06.07.2016

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del coordinador.
3. Evaluación del 2º semestre del curso 2015/16.
4. Proceso de validación de los Planes Docentes del curso 2016/17 (P/CL009_FEEyT_D003)
5. Proceso de reclamación de la alumna Dª Rebeca Ordiales Delgado. Petición de informe al Profesor D. J. Manuel Rodríguez García, respuesta del mismo e informe de la Comisión.
6. Presentación del Proyecto de Innovación Docente del Prof. D. Rafael Robina Ramírez para el Grado de Turismo.
7. Ruegos y preguntas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES

2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO:

En este apartado, se analizan la gestión y organización del Plan de Estudios (incluyendo el acceso, los mecanismos de coordinación docente y los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos); la transparencia y visibilidad del título, en cuanto a la información que se facilita sobre el mismo a los distintos agentes de interés; y la eficacia del Sistema de Garantía Interno de Calidad como instrumento para recoger información, analizarla, implementar acciones de mejora y realizar el oportuno seguimiento de las mismas.

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

1.1. La implantación del Plan de Estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la Memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA

A juicio de la Comisión de Calidad del Título (CCT), la implantación del Plan de Estudios se corresponde con lo establecido en la Memoria de verificación.


En el proceso de revisión y validación de planes docentes, realizados por la CCT, se ha buscado que la organización de las actividades formativas, empleadas en las diferentes asignaturas, facilite la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos por parte de los estudiantes.

A nuestro parecer, el tamaño de grupo es adecuado para las actividades formativas desarrolladas dentro de las distintas asignaturas y facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

Respecto de la secuenciación de las asignaturas del Plan de Estudios, las reuniones de la CCT, y las realizadas para evaluar los semestres, evidenciaron que en algunos casos se producía una acumulación de tareas, solicitándose a los profesores una adecuación de las mismas y una coordinación de los calendarios académicos, con vistas a lograr una distribución más uniforme a lo largo del curso.

En el caso de algunas asignaturas que tienen menos créditos de prespecialidad que de docencia, la CCT, a instancia de los departamentos correspondientes, ha comenzado a analizar esta situación y a proponer a la Junta de Centro, que la prespecialidad coincida con los créditos totales de la asignatura, concretamente 6. La COMISIÓN DE CALIDAD DE TURISMO, en su reunión de 25/10/2016, acordó darle traslado del siguiente acuerdo:

"La asignatura de Patrimonio Natural y Cultural aparece en el Verifica de Turismo en las páginas 119-121, la ficha 12a y la ficha 12c indican 60 horas de prespecialidad en un caso y 45 en otro. Se solicita que la prespecialidad de la misma sea elevada a 60 horas."

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

1.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en el Plan de Estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional

ASPECTOS A VALORAR

A partir del curso 2015/16, se ha habilitado un procedimiento de consulta con agentes vinculados con el Título, para obtener información sobre la adecuación del perfil de egreso real de los egresados. Éste se complementa con el análisis de los datos que ofrecen algunas preguntas del cuestionario de seguimiento de los tutores en empresas donde los estudiantes realizan sus prácticas.

Como solución parcial a este problema, la CCT arbitró 2 vías de análisis durante el curso 2015/16:

- (a) Analizar algunos items, relativo a las opiniones de los empleadores, de aquellas empresas en las que realizan prácticas los estudiantes.
- (b) Elaborar un cuestionario específico para los grupos de interés sobre el perfil de egreso, y remitirlo por carta. Previamente, se habían identificado estos grupos de interés. Esta segunda línea de trabajo se encuentra todavía en fase de ejecución.

El segundo apartado (b) de este "*Plan de evaluación de perspectivas de inserción laboral de egresados en Turismo*" tiene como objetivo dotarnos de contactos, información y datos para evaluar el criterio 1.2 de la Dimensión 1 del autoinforme de Acreditación del Título: "*El perfil de egreso definido (y su despliegue en el Plan de Estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional*". Para ello, se optó por seleccionar un conjunto de grupos de interés, a los que nos dirigimos por medio de carta, adjuntando un sencillo cuestionario (en fase de recepción). A continuación, se presentan los grupos de interés finalmente escogidos:


- Organizaciones de empresarios:

- Asociación de Empresarios de Turismo de Extremadura
- Clúster de Turismo
- Cámaras de Comercio e Industria de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Empresarios de Hostelería y Restauración de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Guías Turísticos


- Entidades públicas:

- Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz
- Dirección de Turismo de la Junta de Extremadura
- Alcaldes de los principales municipios: Badajoz, Cáceres, Mérida, Plasencia, Trujillo y Coria
- Gerentes de las Mancomunidades "Turísticas": La Vera, Valle del Jerte, Villuercas-Ibores-Jara, Sierra de Gata y Las Hurdes

Periodo de Ejecución: 15 de enero - 15 de febrero de 2017


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Modelo de cuestionario utilizado:



FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

Campus Universitario
 Avenida de la Universidad, s/n.
 10071 - CACERES
 Teléfono: 927 25 74 80 - 927 25 74 82
 Fax: 927 25 74 81



CUESTIONARIO: perspectivas de inserción laboral de egresados en Turismo

1.- Conoce de forma directa y personal, algún/a Graduado/a en Turismo por la Universidad de Extremadura: SI NO

2.- En su institución (empresa) trabaja algún/a Graduado/a en Turismo: SI NO.

3.- En el caso de que su respuesta anterior haya sido POSITIVA, indique cuantos:

←

↓

4.- En el caso de que su respuesta anterior haya sido NEGATIVA, indique CUAL ES LA CAUSA DE QUE NO TRABAJEN EN ella Graduados/a en Turismo (señale solo un ítem, el principal):

- La empresa/organización no necesita este tipo de profesionales
- En general, no están suficientemente preparados
- La cualificación que tienen no se adecua a nuestras necesidades
- Es un perfil profesional necesario, pero no podemos contratar en este momento
- Otras razones (explicar) _____

5.- En su opinión, con independencia de las cuestiones anteriores, QUE NIVEL DE PREPARACION piensa que tienen estos Graduados con vistas a su empleabilidad:

Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

6.- Le ruego EXPLIQUE SU POSICIONAMIENTO anterior:

PARA FINALIZAR:


7. Cual es la institución en la que trabaja _____

8. Tiene su institución relación directa con el sector turístico SI ALGO NO

9. Indique su nivel de estudios finalizados _____

10.- Indique año de nacimiento _____

¡Muchas Gracias por su atención!

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Respuesta de los empleadores al cuestionario del Plan de Evaluación de Perspectivas de Inserción Laboral de Egresados en Turismo

Se enviaron 25 cuestionarios en Febrero de 2016. Se han recibido 7.

1.- Conoce de forma directa y personal, algún/a Graduado/a en Turismo por la Universidad de Extremadura:

SI NO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	5	71,4	83,3
	No	1	14,3	16,7
	Total	6	85,7	100,0
Perdidos	Sistema	1	14,3	
Total		7	100,0	

2.- En su institución (empresa) trabaja algún/a Graduado/a en Turismo:


		Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	57,1	57,1
	No	42,9	42,9
	Total	100,0	100,0

3.- En el caso de que su respuesta anterior haya sido NEGATIVA, indique CUÁL ES LA CAUSA DE QUE NO TRABAJEN EN ella Graduados/a en Turismo (señale solo un ítem, el principal):

		Porcentaje válido
Válidos	La empresa/organización no necesita este tipo de profesionales	33,3
	Es un perfil profesional necesario, pero no podemos contratar en este momento	66,7
	Total	100,0

4.- En su opinión, con independencia de las cuestiones anteriores, QUÉ NIVEL DE PREPARACIÓN piensa que tienen estos Graduados con vistas a su empleabilidad:

		Porcentaje válido
Válidos	Regular	16,7
	Alto	83,3
	Total	100,0

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

5.- Le ruego EXPLIQUE SU POSICIONAMIENTO anterior:

- El periodo de prácticas en demasiado corto.
- El turismo está en alza en el norte de Extremadura, y los nuevos canales de venta on-line necesitan personal experto.
- La formación que reciben se centra en aspectos directivos y habilidades organizativas de R.R.H.H. y EC, pero la demanda del mercado es más escasa en esos ámbitos.
- Mejorar conocimientos en ofimática. Dominio de inglés y otras lenguas. Mejorar dominio de políticas europeas.
- Programa académico completo, pero es necesario más contenidos en gestión empresarial, innovación y contacto desde el primer curso con la empresa. Falta un curso de adaptación de los diplomados.

PARA FINALIZAR:


6. Cual es la institución en la que trabaja _____

Asoc. Desarrollo Local Valle Ambroz
Ayto. de Badajoz
Ayto. de Plasencia
Cámara de Comercio
CETEX (Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura)
Cluster Turismo Extremadura
Empresa de eventos

7. Tiene su institución relación directa con el sector turístico:

		Porcentaje válido
Válidos	Si	85,7
	Algo	14,3
	Total	100,0

- Se producen contactos y relaciones informales con empresarios del sector de la hostería, restauración y de la empresa turística en general, en los que se detecta la adecuación del perfil de egreso.
- También con representantes de la administración corporativa y de las asociaciones profesionales: Cluster de Turismo, Cámara de Comercio y de Industria. Igualmente con responsables políticos de municipios importantes de la región (Mérida, Badajoz, Cáceres, Plasencia), Diputación Provincial y Gobierno Regional.
- Es necesario, que desde la Universidad se realicen encuestas específicas con egresados sobre su adecuación a las exigencias del mercado y a los puestos de trabajo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- En todo caso, esto es algo que hay que mejorar, estableciendo un sistema específico de captación de opiniones de "los agentes implicados en el título". Desde la Facultad y la CCT, se incluye esta necesidad en el Plan de Mejoras.

Acta CC Turismo, en la que se aprueba: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta49.08.02.16.pdf>

1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje

ASPECTOS A VALORAR

Para garantizar una adecuada secuenciación de las actividades formativas, contenidos y sistemas de evaluación, en cada una de las materias/asignaturas, y entre las distintas materias y asignaturas, que conforman el curso académico y el Plan de Estudios, y evitar la existencia de vacíos y duplicidades y se facilite, con una carga de trabajo adecuada para el estudiante, la adquisición de las competencias por parte del mismo, la CCT aborda con frecuencia estos problemas y en el diseño de las fichas docentes se pide que los profesores lleven a cabo una calendarización de sus desarrollos, en especial del relativo a aquel que implica actividades y ejercicios más allá de las horas presenciales.


Además, una vez al semestre se promueven reuniones de profesores para coordinar estos aspectos, en Atención Proceso Evaluación Planes Docentes Enseñanzas_FEFYT, que se complementa con encuestas a los profesores sobre diferentes contingencias del desarrollo de sus asignaturas a lo largo del semestre.

Se hace una valoración muy favorable de la labor de la CCT, sobre todo en cuestiones de coordinación de materias.

La CCT ha realizado reuniones para la coordinación, tanto horizontal como vertical, y ha fomentado la articulación entre materias y asignaturas, de diversas maneras: mediante reuniones semestrales específicas y mediante encuestas on-line a los profesores, cuyos datos han sido recogidos en diversos informes (PC-CL009-FEEyT_D006_EVALUACION) analizados.

Algunas de las reuniones en las que se aborda esto, sus actas pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta49.08.02.16.pdf>
- <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta52.06.07.16.pdf>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.

ASPECTOS A VALORAR

El número de estudiantes matriculado en el Título no supera lo aprobado en la Memoria de verificación y/o sus sucesivas modificaciones informadas favorablemente.

El perfil de acceso y requisitos de admisión son públicos y se ajustan a la legislación vigente.

La información sobre el órgano que lleva a cabo el proceso de admisión, así como los criterios de valoración de los méritos y las pruebas de admisión específicas utilizadas en el sistema de selección establecido en el programa son públicos y coherentes, con el perfil de ingreso definido por el programa formativo.

La UEX publica, desde el año 2008, el Observatorio de Indicadores (OBIN) con el fin de publicar y divulgar entre todos los grupos de interés indicadores con los que poder obtener diversos datos, entre los cuales se encuentran los relativos al acceso y movilidad de los estudiantes, alumnos matriculados y egresados. A partir de estos datos hemos elaborado un documento con todos los datos de interés relativos a la demanda e ingreso en el Grado en Turismo y que, a continuación, procedemos a desgranar.

OBIN_DU-017 (Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso): Hay que considerar los matriculados en el Grado de Turismo y en el Doble Grado ADE/Turismo. En el curso 2009/10 presenta una matriculación de 104 alumnos (Turismo + PCEO ADE/Turismo). En 2013/14, los alumnos de nuevo ingreso son 127. En los últimos cursos, se ha experimentado una disminución en las matriculaciones. En todo caso, se ha estado algo por debajo del número máximo establecido en la Memoria de Acreditación del Título, fijado en 140 alumnos de nuevo ingreso.

1.5. la aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico

ASPECTOS A VALORAR

Existe una tabla de reconocimientos estándar que se aplica de modo automático. Aquellas peticiones que no están contempladas por esa tabla son analizadas por la CCT, en base a los informes que se piden a los departamentos, áreas y profesores concernidos. Tras lo cual, se realiza una propuesta a la Comisión de Calidad del Centro (CCC) antes de elevar la resolución a definitiva.

La CCT del título y la CCC comprueban que los supuestos aplicados coinciden con los establecidos en la Memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones informadas favorablemente.

En nuestra opinión, existe una adecuación de los reconocimientos efectuados por formación/experiencia previa en relación a las competencias a adquirir parte del estudiante en el título.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

La claridad de la normativa y su gestión meticulosa y transparente ha permitido que no se haya elevado recurso alguno hasta la fecha por parte de ningún estudiante, y además, la normativa de permanencia no ha sido necesaria aplicarla en el periodo analizado.

Toda la documentación y expedientes de reconocimiento de créditos son custodiados por la Secretaría del Centro. Tanto la Administradora del Centro, la Secretaría Académica del Centro, como el Vicedecano de Ordenación Académica velan por la correcta aplicación de las diferentes normativas.

La CCT en referencia a las solicitudes de convalidación que ha recibido esta comisión durante el curso académico 2015/2016 se puede consultar en el acta correspondiente: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta48.24.11.15.pdf>.

Una gran ventaja de este procedimiento es la agilización del proceso de convalidación así como que los estudiantes puedan tener información, a priori, acerca de los precedentes resueltos con anterioridad.

Los informes son redactados por solicitante y se exponen las asignaturas aprobadas que aporta el solicitante así como las asignaturas que desea convalidar.

Esta Comisión ha tomado la decisión de proceder, o no, a la convalidación de las mismas en base a los criterios expuestos en la Memoria verificada y en base a los informes presentados por los respectivos departamentos, siempre teniendo en cuenta la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos en la Universidad de Extremadura (DOE nº59 de 26 de marzo de 2012).

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA


2.1. Los responsables del Título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.

ASPECTOS A VALORAR

La información que se publica sobre el Plan de Estudios, en concreto la relativa a las características del programa, su desarrollo y los resultados del mismo, indica que los responsables del Título cumplen con el requisito de transparencia que se les exige. Asimismo, se destaca también el carácter accesible de aquellos datos que tienen que ver con los procesos de seguimiento y acreditación.

Existen publicados y accesibles:

- La Memoria del Título Verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.
- La correspondencia entre la denominación del título publicitado y aquella incluida en la memoria verificada.
- La descripción del Plan de Estudios y sus principales características.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios.
- Los informes de seguimiento del título realizados por parte de ANECA.
- El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del Plan de Estudios.
- Los informes de seguimiento interno del título.
- El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuren los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

1. La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.
http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/archivos/planes_estudio/extensos/1408.pdf

2. La correspondencia entre la denominación título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

3. La descripción del plan de estudios y sus principales características:


3.1 Planes docentes:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/assignaturas?id=1408>

3.2 DOE del Plan de Estudios:

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/plan-doe.pdf/view>

4. El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios. <http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf/view>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-modificaciones1-plan.pdf/view> (es de 2014)

5. Los informes de seguimiento del título realizados por parte de ANECA. <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeMonv1.pdf>

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeMonv2.pdf>

6. El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.
<https://www.educacion.gob.es/ruct/home>

7. Los informes de seguimiento interno del Título.

8. El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuren los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/miembros-1>

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/POE_definitivo_aprobado%20JF_12_5_16.pdf

9. Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral).

La información se encuentra en:


<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/indicadores-1>. En el curso 2015-16 no se hicieron encuestas de satisfacción.

2.2. La información necesaria para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

ASPECTOS A VALORAR

La CCT considera que la información disponible para los colectivos interesados en el plan de estudios (futuros estudiantes, empleadores, administraciones educativas, etc.) es accesible y adecuada. Este criterio está regulado y se rige por el proceso de publicación de información del centro.

La estructura del plan de estudios -con los módulos, las materias y asignaturas, su distribución de créditos, la(s) modalidad(es) de impartición, el calendario de implantación y, en su caso, las menciones en grado o especialidades en máster-, y la descripción de sus itinerarios formativos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Para el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, se valorará la información relativa a los servicios de apoyo y asesoramiento para estos estudiantes, así como la existencia de adaptaciones curriculares. No encontré nada en la web de nuestra facultad sobre dichas adaptaciones.

Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, normativa para la presentación y lectura de tesis, etc.)

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

Proceso de publicación de información del centro:

(http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/03_P_ES006_v2_Publicidad_FEEyT_julio2014_revisado_UTEC.pdf) Es un enlace del curso anterior.

Coordinador en el centro de la Unidad de Apoyo al Estudiante con necesidades educativas específicas:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/junta-de-centro/otras-comisiones/comision-de-orientacion-del-estudiante-del-centro-coe/miembros-de-la-comision-de-orientacion-al-estudiante>

Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, normativa para la presentación y lectura de tesis, etc.)

➤ Permanencia:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/archivos/ficheros/normativa/Permanencia.pdf>

→ Competencias del título:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/competencias?id=1408>

→ Perfil de ingreso:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1408.

→ Resultados de la formación:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1408

→ Salidas profesionales:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/salidas_profesionales?id=1408

→ Reconocimiento de créditos:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408

→ Normativa de reconocimiento y de transferencia:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

→ Tabla de reconocimiento de créditos:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408

→ Reconocimiento de créditos por enseñanzas oficiales no universitarias:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408

2.3. Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del Plan de Estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

ASPECTOS A VALORAR

Los estudiantes matriculados disponen de una información adecuada y relevante para su proceso de aprendizaje:

1. El estudiante tiene acceso a la información sobre los horarios en los que se imparten las asignaturas, la localización de las aulas, el calendario de exámenes, y cuanta información requiera para el correcto seguimiento del plan de estudios.
2. Antes del período de matriculación, las guías docentes del título están disponibles para el estudiante. En dichas guías están incluidas las asignaturas “Prácticas Externas y “Trabajos Fin de Grado o Máster”.
3. Las guías docentes constan de una descripción de la asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), de las actividades formativas de la misma y del sistema de evaluación. Si la asignatura requiere la utilización, por parte del estudiante, de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o de conocimientos previos, esta salvedad queda recogida convenientemente.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

- Guías docentes:


<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/asignaturas?id=1408>

- Página web del título:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

- Campus Virtuales, y en la web de la Universidad:

<http://www.unex.es/transparencia/informacion-academica>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

3.1. El SGIC implementado y revisado periódicamente garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz, la calidad y la mejora continua de la titulación.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA

El SGIC del centro actualiza y revisa periódicamente las actuaciones que acomete y que tienen por objetivo incidir en la organización, el desarrollo y en los propios resultados del título. Su eficacia queda probada, como en cursos anteriores, en tanto que se van alcanzando los objetivos y se procura mejorar y garantizar, de forma continua, la calidad de la formación que se imparte. Asimismo, se trabaja para satisfacer los requisitos de la enseñanza y para tratar de cumplir los requerimientos de los grupos de interés.

El SGIC hace uso de procedimientos que le permite recoger información de manera continua, para después analizar los resultados: de aprendizaje, de inserción laboral y de satisfacción de los distintos grupos de interés. Dichos procedimientos serán de utilidad a la hora de tomar decisiones que afecten a la mejora de la calidad del título, en especial al punto relacionado con los resultados de aprendizaje del alumno.

En el punto siguiente se detallarán las evidencias documentales y registros de los que se dispone sobre los diferentes procedimientos llevados a cabo por el SIGC.


VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
		X		

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES

(E5) Procedimientos y registros del Sistema de Garantía Interna de Calidad en relación a los siguientes aspectos del título: Diseño, revisión y mejora de sus objetivos y de sus competencias, Gestión y tratamiento de las reclamaciones de los estudiantes, Mecanismos de apoyo y orientación al estudiante y Recogida y Análisis de los resultados e indicadores (periodo considerado-título).

- Informe de Seguimiento y Evaluación de la Ordenación Académica: No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Siguen accesibles los de cursos anteriores, incluido el del 2014-2015: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/informes-memorias-de-los-responsables-de-los-procesos-procedimientos> (accedido 13/01/2017).
- Memoria de Actividades de Orientación al Estudiante y Plan de Mejora: No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Siguen accesibles los de cursos anteriores, incluido el del 2014/15:


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/3InformePAT_Curso20142015_web.pdf (accedido 13/01/2017).

- c) Informe de Gestión de Prácticas Externas. No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Siguen accesibles los de cursos anteriores, incluido el del 2014-2015: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/6Memoriagestiondepracticass_Curso20142015_web.pdf (accedido 13/01/2017).
- d) Informe de la Gestión de Movilidad de Estudiantes del Centro. No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Siguen accesibles los de cursos anteriores, incluido el del 2014-2015: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/7MemoriaMovilidad_Curso20142015_web.pdf (accedido 13/01/2017).
- e) Informe de la Evaluación de la Gestión de Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro. No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Siguen accesibles los de cursos anteriores, incluido el del 2014-2015: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/1InformeInfraestructura_Curso20142015_web.pdf (accedido 13/01/2017).
- f) Memoria de Evaluación de Actividades de Captación del Centro No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Sigue accesible la del curso 2014-2015: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/5MemoriaCaptacin_Curso20142015_web.pdf (accedido 13/01/2017).
- g) Procedimiento para la elaboración de las memorias de calidad del Centro y de las Titulaciones: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/10_PR_SO005_PREMEC_v1_1_Memorias%20de%20calidad_FEEyT_enero_2015_vigente_web.pdf (accedido 13/01/2017).
- h) Memoria de calidad del Centro: No se encuentra el informe del curso 2015-2016. Siguen accesibles los de cursos anteriores, incluido el del 2014-2015: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes/informes> (accedido 13/01/2017).
- i) Manual de Calidad del Centro (versión 2.2): http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/manual-de-calidad/00_MC_v2.2_FEEyT_julio2015_vigente_web.pdf (accedido 13/01/2017).

(E6) (En su caso) Certificado de la implantación de AUDIT de la ANECA:

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC_FEET_1.pdf (accedido 13/01/2017).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

3.2. El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantiza su mejora continua a partir del análisis de datos objetivos y verificables.

ASPECTOS A VALORAR

Las recomendaciones incluidas en los informes de evaluación para la verificación, modificaciones e informes de seguimiento del título han sido analizadas dentro de los procedimientos del SGIC y se han establecido las acciones correspondientes por parte los responsables del título.

En este sentido, la Comisión del Grado de Turismo incluye el seguimiento de los planes de mejora del curso anterior en el apartado correspondiente de esta memoria en incluye en la misma el del siguiente.

El SGIC ha generado información de utilidad para los colectivos implicados en el título.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

(E5) Procedimientos y registros del Sistema de Garantía Interna de Calidad en relación a los siguientes aspectos del título: Diseño, revisión y mejora de sus objetivos y de sus competencias, Gestión y tratamiento de las reclamaciones de los estudiantes, Mecanismos de apoyo y orientación al estudiante y Recogida y Análisis de los resultados e indicadores. (Periodo considerado-título).


- ✓ Plan de Mejoras Interno de la Comisión de Calidad de Turismo dentro del Informe Anual de la Titulación de Turismo: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informes/Memoria%20Anual%20Turismo_14-15.pdf (accedido 13/01/2017).
- ✓ Plan de Mejora del Monitor: <http://campusvirtual.unex.es/zonauex/evuex/mod/folder/view.php?id=297179> (accedido 13/01/2017).

(E6) (En su caso) Certificado de la implantación de AUDIT.

http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC_FEET_1.pdf (accedido 13/01/2017).

Informes de verificación y seguimiento de ANECA:

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf/view> (accedido 13/01/2016)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

3.3. El SIGC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ASPECTOS A VALORAR


El SGIC ha de contemplar, al menos, la implantación de procedimientos para la recogida de información, análisis y mejora de los siguientes aspectos:

- análisis de la satisfacción con el título de estudiantes y profesorado,
- y evaluación y análisis del conjunto de actuaciones que se realizan dentro y fuera del aula (la planificación, el desarrollo de la enseñanza en el título y la evaluación del aprendizaje), destinadas a favorecer el aprendizaje de los estudiantes con relación a los objetivos y competencias definidas en un plan de estudios.

Estas cuestiones, en nuestra opinión quedan cubiertas por el cumplimiento estricto del proceso correspondiente (Proceso del Desarrollo de la enseñanza P/CL009: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/04_P_CL009_v1_Ensenanzas_FEEyT_2014_vigente_web.pdf (accedido 13/01/2017).

Las Reuniones de la CCT buscan garantizar la calidad de la docencia en relación con temas tan variados como:

- Propuestas de mejora: Acta 50 (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta50.30.03.16.pdf> accedida 13/01/2017).
- Incidencias de TFG y su mejora (actas 47 y 48: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta47.13.10.15.pdf> y <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta48.13.10.15.pdf> accedidas 13/01/2017).
- Revisión de CVs actualizados por los profesores como parte del programa monitor: (acta 48 <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta48.13.10.15.pdf>, accedida 13/01/2017).
- Convocatoria de reunión de profesores y alumnos de evaluación del primer semestre y coordinación del segundo y análisis de los resultados de encuesta realizada a los profesores del título (Actas 48 y 49: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta49.08.02.16.pdf>, accedida 13/01/2016) y del segundo semestre (Acta 51: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta51.01.06.16.pdf>, accedida 13/01/2017).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- Propuestas de diferenciación con otros títulos como el de ADE: Acta 48 de la CCT.
- Sondeos a los empleadores y grupos de interés externos relacionados con el ámbito del Turismo: Acta 51 (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta51.01.06.16.pdf>, accedido 13/01/2017).

No obstante, falta buscar una mayor participación de los actores implicados para que se puedan substanciar datos fidedignos que permitan una incidencia palpable de cambios de mejora en la titulación dado que los resultados obtenidos son escasos y poco concretos a tenor de lo reflejado en las evidencias. Esto nos puede valer como punto de plan de mejora.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS


Actas de la Comisión de Calidad de Turismo del Centro: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/actas-1> (accedido 13/01/2017).

(E6) (*En su caso*) Certificado de la implantación de AUDIT: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC_FEET_1.pdf (accedido 13/01/2017).

Informes de verificación y seguimiento de ANECA:

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf/view>, accedido 13/01/2017 y

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-modificaciones1-plan.pdf/view>, accedido 13/01/2017.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

4.1. El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia y calidad docente e investigadora.

La tabla siguiente presenta la relación de profesorado, agrupada en función de las categorías profesionales de los profesores. El mayor porcentaje, corresponde a la categoría de "profesor asociado", seguida de la categoría de "profesor contratado doctor".

Tabla 1. Profesores del Grado de Turismo según categorías profesionales 2015/16 (n=88)

Categorías profesionales	n	%
AYUDANTE	8	9,1
CATEDRÁTICO DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	1,1
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	2,3
PROFESOR ASOCIADO	23	26,1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	1,1
PROFESOR COLABORADOR	9	10,2
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	20	22,7
PROFESOR SUSTITUTO	7	8,0
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	12	13,6
PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	5	5,7
	88	100,0


Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 1-2015-16_Turismo_asigna y profesores

La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título.

Tabla 2. Profesores con proyectos, quinquenios y sexenios curso 2015/16

Nº Profesores= 88	1-2	3-4	5 o más
Profesores con Proyectos	5		
Profesores con Quinquenios	1	14	9
Profesores con sexenios	5	4	5
Total	18	18	3

Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 1-2015-16_Turismo_asigna y profesores

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Perfil del personal académico asignado a primer curso en los títulos de Grado.

Tabla 3. Profesores del 1er curso y del conjunto del grado por categoría profesional en 15/16


Síntesis categorías profesionales 2015/16	n=12 (1er curso)	% (1er Curso)	% (Conjunto del Título (n=88))
AYUDANTE	1	8,33	9,1
CATEDRÁTICO DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS	0	0,00	1,1
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	0	0,00	2,3
PROFESOR ASOCIADO	4	33,33	26,1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	0	0,00	1,1
PROFESOR COLABORADOR	2	16,67	10,2
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	3	25,00	22,7
PROFESOR LECTOR	0	0,00	0,0
PROFESOR SUSTITUTO	1	8,33	8,0
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	0	0,00	13,6
PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	8,33	5,7
	12	100,00	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 1-2015-16_Turismo_asigna y profesores.

Nota: en amarillo, los profesores "permanentes"

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D
	X		

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

EVIDENCIAS

Tabla 1. "Asignaturas del plan de estudios y su profesorado".

Tabla 3. "Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título"

Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA

Informes de verificación y seguimiento.

(En su caso) Certificado de implantación de DOCENTIA

4.2. El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

ASPECTOS A VALORAR

Porcentaje de personal docente permanente/no permanente. Dedicación adecuada del personal académico al título.

- Personal docente Permanente (Curso 15/16): 55,6% en el conjunto de los cursos
- Personal docente NO Permanente (Curso 15/16): menos del 44,4% en el conjunto de los cursos

Aun cuando se ha aumentado el porcentaje de profesorado permanente con respecto al curso anterior, sin embargo, en nuestra opinión el porcentaje de profesores no permanente sigue siendo muy alto.


También es excesivo el número de profesores asociados, que representan el 26,1% del total de profesores.

Relación estudiante/profesor y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Tabla 4. Evolución Ratio nº estudiante/profesor OBIN_PA-010

	Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015	Curso 2015-2016
<i>OBIN_PA-010 (Ratio alumno por profesor)</i>	2,68	2,62	2,80	3,11	3,37	3,08	3,55

Fuente: Tabla 4_Empresariales_Turismo_OBIN

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica

EVIDENCIAS

Tabla 1. "Relación Profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios"

Tabla 3. "Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título"

(E7) (En el caso de Doctorado) Descripción de los equipos de investigación vinculados a la enseñanza de doctorado (periodo considerado-título).


4.3. El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje De una manera adecuada.

ASPECTOS A VALORAR


El personal académico está implicado en actividades de investigación, desarrollo, innovación, y éstas repercuten en el título.

Tabla 5- Relación de actividades de formación y reciclaje. Participación en GID del profesorado del G. de Turismo (curso 14-15)


NOMBRE	ANIO	GID	DENOMINACION	APTO	NUMERO_HORAS
BLANCO GREGORI, ROCÍO	2015	N	ELABORACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS EN ENTORNOS VIRTUALES	S	12 horas (9 horas presenciales/3 horas no presenciales)
BLANCO GREGORI, ROCÍO	2015	N	JUSTIFICACIONES Y AUDITORÍAS DE PROYECTOS DE I+D+I FINANCIADOS CON FONDOS PÚBLICOS	S	4 horas presenciales
CAMPÓN CERRO, ANA MARÍA	2015	N	INMERSIÓN Y FORMACIÓN LINGÜÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD DE GLASGOW	S	68 horas (33h. contextos formales académicos / 35 h. contextos no formales)
CAMPÓN CERRO, ANA MARÍA	2015	N	LA EVALUACIÓN EN MOODLE	S	12 horas (8 horas presenciales/4 horas no presenciales)
CAMPÓN CERRO, ANA MARÍA	2015	N	ASESORAMIENTO Y APOYO AL DOCENTE PARA TRABAJAR CON LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	S	10 horas (8 horas presenciales / 2 horas no presenciales)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	


NOMBRE	ANIO	GID	DENOMINACION	APTO	NUMERO_HORAS
CORTÉS GARCÍA, MARÍA CARMEN	2015	N	LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO	S	4 horas presenciales
CORTÉS GARCÍA, MARÍA CARMEN	2015	N	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	S	8 horas presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2015	N	PROPIEDAD INTELECTUAL Y ACTIVIDAD DOCENTE: ACCESO Y USO LEGAL Y ÉTICO A LA INFORMACIÓN ACADÉMICA	S	25 horas no presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2015	N	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO FILOSOFÍA DE GESTIÓN	S	30 horas no presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2015	N	PROTECCIÓN Y TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA	S	20 horas no presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2015	N	DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN INTERNET	S	15 horas no presenciales
LÓPEZ-MOSQUERA GARCÍA, NATALIA	2015	N	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO FILOSOFÍA DE GESTIÓN	S	30 horas no presenciales
MONTERO MELCHOR, JESÚS	2015	N	INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN COVARIANZAS (SEM)	S	18 HORAS
MONTERO NAVARRO, MARTA EUGENIA	2015	N	LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO	S	4 horas presenciales
MONTERO NAVARRO, MARTA EUGENIA	2015	N	DESARROLLO DE COMPETENCIAS ÉTICAS EN LOS GRADOS DEL EEES. PROPUESTAS DE TRABAJO	S	20 horas (12 horas presenciales/8 horas no presenciales)
PÉREZ ALBUQUERQUE, MARÍA ÁNGELES	2015	N	INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN COVARIANZAS (SEM)	S	18 HORAS

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	


NOMBRE	ANIO	GID	DENOMINACION	APTO	NUMERO_HORAS
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2015	N	LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO	S	4 horas presenciales
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2015	N	DESARROLLO DE COMPETENCIAS ÉTICAS EN LOS GRADOS DEL EEES. PROPUESTAS DE TRABAJO	S	20 horas (12 horas presenciales/8 horas no presenciales)
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2015	N	NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA CREACIÓN Y CORRECCIÓN DE CUESTIONARIOS Y SISTEMAS DE RESPUESTA EN EL AULA	S	15 horas (8 horas presenciales / 7 horas no presenciales)
SÁNCHEZ DE GÓMEZ, LYDA AMPARO	2015	N	INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN COVARIANZAS (SEM)	S	18 HORAS
SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO	2015	N	INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN COVARIANZAS (SEM)	S	18 HORAS
ÁLVAREZ GARCÍA, JOSÉ	2014	N	MÉTODOS Y ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACION CIENTÍFICA	S	25 horas (20 horas presenciales / 5 horas no presenciales)
CAMPÓN CERRO, ANA MARÍA	2014	N	INDICIOS DE CALIDAD E IMPACTO EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS ORIENTADOS A LA EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SEXENIOS (EN HUMANIDADES, CC.SS. Y JURÍDICAS)	S	4 horas presenciales
CAMPÓN CERRO, ANA MARÍA	2014	N	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS CON NVIVO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	S	8 horas presenciales
CAMPOS LÓPEZ, JOSÉ CARLOS	2014	N	LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO	S	4 horas presenciales
CAMPOS LÓPEZ, JOSÉ CARLOS	2014	N	CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE ORIGEN ACADÉMICO EN LA UEX (SPIN - OFF UEX)	S	4 horas presenciales
CORTÉS GARCÍA, MARÍA CARMEN	2014	N	ASESORAMIENTO Y APOYO AL DOCENTE PARA TRABAJAR CON LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	S	10 horas (8 horas presenciales / 2 horas no presenciales)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

NOMBRE	ANIO	GID	DENOMINACION	APTO	NUMERO_HORAS
CORTÉS GARCÍA, MARÍA CARMEN	2014	N	GOOGLE APPS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HERRAMIENTAS COLABORATIVAS I	S	8 horas presenciales
DÍAZ CASERO, JUAN CARLOS	2014	N	INDICIOS DE CALIDAD E IMPACTO EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS ORIENTADOS A LA EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SEXENIOS (EN HUMANIDADES, CC.SS. Y JURÍDICAS)	S	4 horas presenciales
DÍAZ CASERO, JUAN CARLOS	2014	N	EL PROCESO DE PUBLICAR EN REVISTAS Y LIBROS DE CALIDAD. GUÍA PARA AUTORES	S	4 horas presenciales
DÍAZ CASERO, JUAN CARLOS	2014	N	CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE ORIGEN ACADÉMICO EN LA UEX (SPIN - OFF UEX)	S	4 horas presenciales
FERNÁNDEZ MUÑOZ, YOLANDA	2014	N	INDICIOS DE CALIDAD E IMPACTO EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS ORIENTADOS A LA EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SEXENIOS (EN HUMANIDADES, CC.SS. Y JURÍDICAS)	S	4 horas presenciales
FRANCO MARTÍNEZ, JUAN AGUSTÍN	2014	N	CRITERIOS DE INNOVACIÓN DOCENTE - ESPACIAL EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	S	12 horas presenciales
FRANCO MARTÍNEZ, JUAN AGUSTÍN	2014	N	ASESORAMIENTO Y APOYO AL DOCENTE PARA TRABAJAR CON LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	S	10 horas (8 horas presenciales / 2 horas no presenciales)
GARCÍA BERZOSA, MARÍA JOSÉ	2014	N	GOOGLE APPS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HERRAMIENTAS COLABORATIVAS I	S	8 horas presenciales
GARCÍA BERZOSA, MARÍA JOSÉ	2014	N	GOOGLE APPS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	S	8 horas presenciales
GARCÍA BERZOSA, MARÍA JOSÉ	2014	N	MANUAL BÁSICO PARA SOBREVIVIR A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL AULA UNIVERSITARIA	S	16 horas presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2014	N	SEGUIMIENTO Y ACREDITACIÓN DE TÍTULOS UNIVERSITARIOS	S	8 horas (4 horas presenciales / 4 horas no presenciales)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

NOMBRE	ANIO	GID	DENOMINACION	APTO	NUMERO_HORAS
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2014	N	HERRAMIENTAS ONLINE PARA COORDINAR TFG_TFM	S	30 horas (16 horas presenciales / 14 horas no presenciales)
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2014	N	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS CON NVIVO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	S	8 horas presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2014	N	EDUROAM, SERVICIO MUNDIAL DE RED INALÁMBRICA SEGURA	S	3 horas presenciales
HERNÁNDEZ LINARES, REMEDIOS	2014	N	CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE ORIGEN ACADÉMICO EN LA UEX (SPIN-OFF UEX)	S	4 horas presenciales
HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, JOSÉ MANUEL	2014	N	PROCEDIMIENTO PARA LA SOLICITUD DE TRAMOS DE INVESTIGACIÓN (SEXENIOS) A TRAVÉS DE LA CNEAI	S	4 horas presenciales
MANCHÓN LÓPEZ, CÉSAR	2014	N	TÉCNICAS DE APRENDIZAJE COOPERATIVO Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS	S	10 horas presenciales
MANCHÓN LÓPEZ, CÉSAR	2014	N	EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE	S	14 horas (8 horas presenciales / 6 horas no presenciales)
MONTERO NAVARRO, MARTA EUGENIA	2014	N	EDUROAM, SERVICIO MUNDIAL DE RED INALÁMBRICA SEGURA	S	3 HORAS PRESENCIALES
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	ASESORAMIENTO Y APOYO AL DOCENTE PARA TRABAJAR CON LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	S	10 horas (8 horas presenciales / 2 horas no presenciales)
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	INDICIOS DE CALIDAD E IMPACTO EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS ORIENTADOS A LA EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SEXENIOS (EN HUMANIDADES, CC.SS. Y JURÍDICAS)	S	4 horas presenciales
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	LA TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN A EMPRESAS, CONTRATOS ART. 83 DE LA L.O.U.	S	4 horas presenciales
ROBINA RAMÍREZ,	2014	N	INMERSIÓN Y FORMACIÓN LINGÜÍSTICA EN EL REINO UNIDO	S	60 horas (25 h. contextos formales académicos / 35 h. contextos no formales)


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

NOMBRE	ANIO	GID	DENOMINACION	APTO	NUMERO_HORAS
RAFAEL					
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE ORIGEN ACADÉMICO EN LA UEX (SPIN - OFF UEX)	S	4 horas presenciales
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	ACADEMIC ENGLISH WORKSHOP (ADVANCED LEVEL)	S	40 horas (20 horas presenciales / 20 horas no presenciales)
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	GESTIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA Y EL CURRÍCULUM CON ENDNOTE	S	20 horas (12 horas presenciales / 8 horas no presenciales)
ROBINA RAMÍREZ, RAFAEL	2014	N	PROPIEDAD INTELECTUAL Y ACTIVIDAD DOCENTE: ACCESO Y USO LEGAL Y ÉTICO A LA INFORMACIÓN ACADÉMICA	S	12 horas (8 horas presenciales / 4 horas no presenciales)
SÁNCHEZ MARTÍN, JOSÉ MANUEL	2014	N	DISEÑO WEB PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA (BÁSICO)	S	30 horas no presenciales
SÁNCHEZ MARTÍN, JOSÉ MANUEL	2014	N	GOOGLE APPS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HERRAMIENTAS COLABORATIVAS II	S	8 horas presenciales
SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO	2014	N	MÉTODOS Y ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACION CIENTÍFICA	S	25 horas (20 horas presenciales / 5 horas no presenciales)
SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO	2014	N	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS ACADÉMICO ORAL Y ESCRITO (NIVEL BÁSICO)	S	40 horas (20 horas presenciales / 20 horas no presenciales)

20 profesores ha realizado diferentes actividades formativa en el curso 14/15. Con una media de 2 actividades.

La formación y actualización pedagógica del personal académico es adecuada.

La formación en plataformas tecnológicas educativas y docencia a distancia del personal académico facilita el proceso enseñanza-aprendizaje

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título.

ASPECTOS A VALORAR

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFyT) dispone de una plantilla suficiente para el desempeño de las tareas de apoyo a la labor docente del Grado de Turismo. En este sentido, el Plan Estratégico 2014-2018 de la Universidad de Extremadura (UEx) incluye la dotación de personal y recursos necesarios para el buen desempeño de la impartición de su oferta de titulaciones.

No obstante, según los indicadores de recursos humanos (OBIN_RH) referidos a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la UEx cabe destacar lo siguiente:

- Que la relación PAS/PDI ha ido bajando progresivamente en los últimos años, desde un 0,31% en el curso 2010-2011 a un 0,21% en el curso 2015-2016 (OBIN_RH004).
- que la estabilidad del PAS (medido en porcentaje de contratación indefinida) ha sufrido igual recorte, desde el 94,12% en el curso 2010-2011 hasta el 80% en el curso 2015-2016 (OBIN_RH008).

En el curso 2015/16 la Facultad cuenta con un total de 15 personas que desempeñan las tareas propias de secretaría, conserjería y biblioteca, además de un técnico de informática y otro de mantenimiento general.

Si analizamos los resultados de las Encuestas de Satisfacción General, a pesar de no contar con datos para el curso 2015-2016, en el que no se realizaron encuestas, la satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU006) ha ido en aumento desde que contamos con datos, en el curso 2012-2013, pasando de una puntuación de 6,25 sobre 10 en dicho curso, a un 7,5 en el curso 2014-2015.


VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

1.- Observatorio de indicadores (OBIN) referidos al curso 2015-2016:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/indicadores/indicadores>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

ASPECTOS A VALORAR

El último informe de seguimiento del título (Informe Monitor versión 2) ratifica que la dotación del centro en recursos materiales se puede valorar como suficiente:


“Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título. Los recursos materiales utilizados son adecuados a las competencias y naturaleza del título así como al número de estudiantes matriculados. El número de estudiantes de nuevo ingreso es acorde con las plazas autorizadas en la memoria de verificación. Según la memoria de verificación, el número de plazas de nuevo ingreso debería ser de un máximo de 140. De los datos que aparecen en la página web se desprende que el número total de plazas ofertadas por la universidad en el Grado en Turismo ha sido de 134 en el curso 2013-14 (54 de las cuales corresponden al Doble grado con ADE).” (p. 8)

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo cuenta con un total de 16 aulas, 4 seminarios, 4 laboratorios, sala de reuniones, sala de juntas, salón de grados y biblioteca. Además cuenta con otros espacios de uso docente y social, entre los que cabe mencionar los 61 despachos para el trabajo del profesorado y la atención a las tutorías académicas, la secretaría, la conserjería y la cafetería.

Las aulas están equipadas con pizarra (algunas de ellas pizarra digital), tablón de anuncios, cañón de proyección, altavoces y conexión wifi a internet a través de la red inalámbrica de la UEx.

En el curso 2015-2016 se han construido rampas y reformado baños según la normativa vigente, lo cual es una evidencia de que la UEx está llevando a cabo los planes de mejora que buscan la eliminación de todas las barreras arquitectónicas en el período 2014-2018. Esto se puede constatar en las Actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro y en los Informes de Evaluación de la Gestión de Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro.

Cabe añadir que las instalaciones de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo tienen un elemento a favor que son sus amplios jardines. Sin embargo, el Centro no dispone de personal de jardinería propio, lo que dificulta su mantenimiento y puesta en valor. Durante el curso académico 2014-2015 se creó una Comisión de Medioambiente del Centro que ha empezado a velar por que los jardines y otros elementos relacionados con el bienestar medioambiental vayan adecuándose a las necesidades de la Facultad, como se recoge en el Plan de Mejora del Informe referido de dicha Comisión Económica.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

1.- Informe monitor versión 2 - informemon-v2.pdf

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408>

2.- I Plan Estratégico 2014-2018 de la UEX

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/plan-estrategico-de-la-uex>

3. - Actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/junta-de-centro/otras-comisiones/comision-economica/actas/actas-comision-economica>

4.- Informes de Evaluación de la Gestión de Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/informes-memorias-de-los-responsables-de-los-procesos-procedimientos>

5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título.

ASPECTOS A VALORAR

Capacidad, seguridad y estabilidad operativa de las infraestructuras tecnológicas.

Facilidad de uso y accesibilidad de las infraestructuras tecnológicas.

Adecuación del diseño de las infraestructuras tecnológicas al número de estudiantes y a las actividades formativas propuestas.


Existencia de un soporte técnico efectivo al estudiante.

Existencia de materiales didácticos que facilitan el aprendizaje a distancia.

Eficacia de los mecanismos con que se cuenta para controlar la identidad de los estudiantes en los procesos de evaluación.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
				X

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

ASPECTOS A VALORAR

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEx elabora cada año una Guía de Acceso, dirigida a los estudiantes de nuevo ingreso, con información muy útil de todos los servicios disponibles para su apoyo y orientación a lo largo de su vida académica. Entre ellos se encuentran la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), que facilita ayuda a los estudiantes con necesidades educativas, personales o logísticas de todo tipo, la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA), responsable del Programa de Información y Orientación para estudiantes novales y de bachillerato, el Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado, el Secretariado de Relaciones Internacionales, que tiene a su cargo los programas de movilidad, tanto nacionales como internacionales, la Oficina de Orientación Laboral, vinculada al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), que mantiene programas de inserción laboral y estudios de mercado de empleo de los egresados universitarios, la Oficina para la Igualdad, el Servicio de Actividad Física y Deporte (SAFYDE), que está a cargo de la organización, promoción y supervisión de todas las actividades deportivas, recreativas y de ocio organizadas por la UEx y el Instituto de Lenguas Modernas (ILM).

En lo que respecta a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, existe una Comisión de Orientación al Estudiante que se ocupa de la puesta en marcha del Plan de Orientación al Estudiante, en el que se lleva a cabo un seguimiento personalizado del mismo para acompañarlo en la toma de decisiones a lo largo de su estancia en la universidad.


Además, la Facultad cuenta con una oficina para el Consejo de Estudiantes que también ejerce de forma continua y eficaz funciones muy útiles de información y asesoramiento a los estudiantes.

Por último, con respecto a los programas y acciones de movilidad, cabe decir que estos están gestionados por el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEx e intermediados y coordinados en el Centro por el Vicedecanato de Relaciones Institucionales. En ambos casos se cuenta con información exhaustiva online en los enlaces respectivos a los que se accede de forma muy clara desde la página web de la Facultad bajo el epígrafe "Movilidad".

Un indicio de que la movilidad funciona en nuestro Centro es el número de alumnos de las dos titulaciones de Turismo (Grado en Turismo y Doble Grado en ADE-Turismo) que en el curso 2015-2016 se acogieron a planes de movilidad: un total de 31 alumnos. (OBIN_DU009)

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

EVIDENCIAS

1.- Memoria de Actividades de Orientación al Estudiante y Plan de Mejora: P/CL010_FEEyT_D006
http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/3InformePAT_Curso20142015_web.pdf

2.- Plan de acción tutorial:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/patt>

3.- Enlace a Movilidad de la página web del Centro:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/movilidad>

4.- Observatorio de indicadores (OBIN) referidos al curso 2015-2016:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/indicadores/indicadores>

5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

ASPECTOS A VALORAR

El Grado en Turismo tiene 18 créditos de Prácticas Externas curriculares bien planificadas y que son gestionadas por la Comisión de Prácticas del Centro, compuesta por el Vicedecano de Relaciones Institucionales y cuatro profesores de la Facultad. Toda la información sobre la normativa, procesos, procedimientos y reconocimiento de créditos se puede encontrar en la página web de la Facultad.


El procedimiento y desarrollo de las mismas se ajusta a lo establecido en la memoria de verificación y está recogido en el Reglamento de Prácticas Externas.

Durante el periodo de prácticas, los alumnos tienen asignados un tutor en la empresa (TC) y otro en la facultad (TA) con la finalidad de hacer un seguimiento tanto práctico como académico de la actividad. Estos tutores son los responsables de la evaluación del alumno.

La UEx cuenta con gran número de convenios con empresas del ámbito financiero y turístico, que aumenta todos los años por la labor de las comisiones de prácticas.

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo tiene una dilatada experiencia en prácticas, y por tanto también sus profesores, lo que facilita en gran medida esta tarea y permite que se realice en un nivel de coordinación adecuado entre la facultad y las empresas.

Durante el curso 2015/16 un total de 51 alumnos del Grado de Turismo realizaron prácticas en empresas, distribuidos en tres convocatorias a lo largo del curso (octubre, febrero y abril).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

El grado de satisfacción manifestado por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas es habitualmente alto, otorgándole una puntuación de 8'18 en el curso 2015-2016. Así mismo, la satisfacción de las empresas con la estancia de nuestros alumnos en las mismas es también muy buena: la satisfacción de los Tutores Colaboradores (TTCC, persona de la empresa encargada de los alumnos en prácticas) durante dicho curso según el pertinente Informe de Gestión de Prácticas ha sido de 9'39 en el Grado de Turismo.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

1.- Enlace a la página informativa sobre todo lo relacionado con las prácticas externas desde la página web del Centro, bajo el apartado titulado "Prácticas externas":

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>


2.- Informe de Gestión de Prácticas externas 2015-2016: Enlaces aún no disponibles.

5.6. (En su caso) La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos al personal de apoyo que participa en las actividades formativas, a los recursos materiales y a los servicios de apoyo del título.

ASPECTOS A VALORAR

A nivel universitario, hay que hacer mención de nuevo al I Plan Estratégico del la UEx (1PE1418), que está concebido como "herramienta de gestión y dirección estratégica que permitirá prever los problemas y los continuos cambios del entorno en la Uex", respondiendo, entre otras, a las exigencias de incorporación de personal y dotación de recursos. Como ya se ha comentado anteriormente, en el periodo analizado se han realizado ajustes para absorber el crecimiento en títulos, grupos y alumnos en el centro. Los cambios realizados en este periodo han permitido ajustar bastante adecuadamente los recursos a los compromisos establecidos en la memoria de verificación del título. En la actualidad se cuenta con adecuadas dotaciones de laboratorios, aulas, seminarios y equipamiento didáctico y científico para asegurar la correcta docencia de la titulación.

Por otro lado, la gestión, funcionalidad y mantenimiento de los diversos recursos materiales implicados en la docencia han sido atendidos en el Servicio de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la UEx mediante el Proceso de Gestión de los Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro (PRMSC). Con ello, tanto en la

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

actualidad como en el futuro, la UEx en sus instancias más altas, así como el Centro a través de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, garantizan la calidad de los recursos disponibles.

En la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo hay una Comisión de Garantía de Calidad del Centro. Sus funciones, según la estructura de gestión de la calidad en la Universidad de Extremadura aprobada el 10 de marzo del 2013 por la Junta de Gobierno, son:

1. Elaborar el SGIC de acuerdo con las directrices de la UEx y las instrucciones del Vicerrectorado de Calidad.
2. Revisar el funcionamiento del SGIC.
3. Aprobar el Manual de Calidad del Centro.
4. Aprobar los informes de seguimiento del SGIC.
5. Proponer a Junta de Centro los criterios de composición y funcionamiento de las Comisiones de Calidad de Titulación del Centro de acuerdo con los criterios generales de la UEx.
6. Aprobar la implantación de acciones de mejora del SGIC y de los diferentes procesos contemplados en el SGIC.
7. Elaborar y aprobar las Memorias de Calidad del Centro.
8. Aprobar la información a suministrar a los diferentes grupos de interés.

Desde la perspectiva de la Comisión de Calidad del Grado y de la Dirección del Centro, la dotación de recursos es adecuada y conforme a la memoria de verificación.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			


EVIDENCIAS

1-Plan Estratégico UEx.:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/plan-estrategico-de-la-uex>

2- Comisión de Garantía de Calidad del Centro:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos

ASPECTOS A VALORAR

Las metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados para cada una de las asignaturas contribuyen a la consecución y valoración de los resultados de aprendizaje previstos (Listado de planes docentes).

El sistema de evaluación utilizado en cada una de las asignaturas, para cada una de las modalidades de impartición de las mismas (presencial, semipresencial o a distancia), permite una valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos en cada una de las mismas (Listado de los planes docentes).

Adecuación de los Trabajos Fin de Grado a las características del título (Información sobre Trabajos Fin de Estudios).

Los niveles de satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) en el Grado de Turismo son los más altos de la totalidad de grados que son impartidos en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.

La satisfacción por la titulación en general es reseñable y relativamente alta en el colectivo de egresados (OBIN_SU-003), bastante aceptable en el colectivo PDI (OBIN_SU-005), aunque preocupantemente baja en la valoración dada por los estudiantes (OBIN_SU-004). No obstante, está en la línea de otros grados del mismo centro.


VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

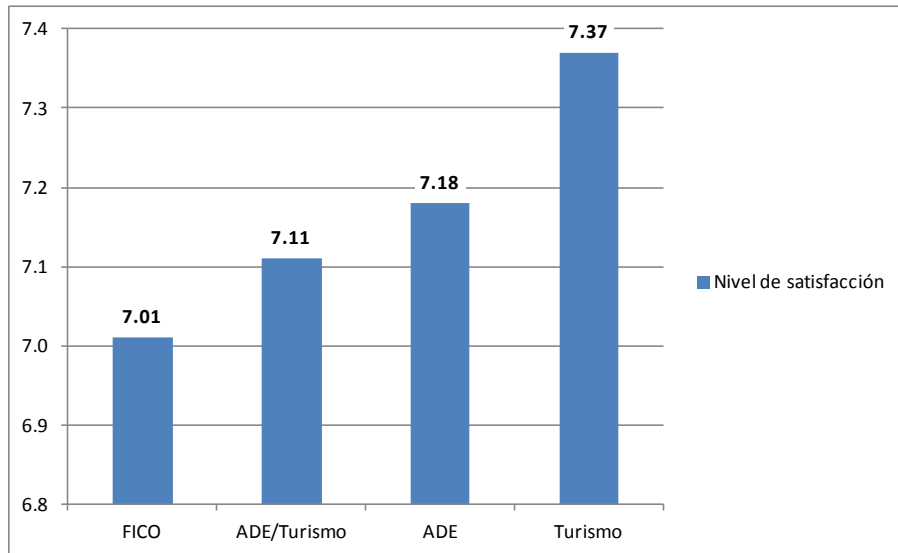
EVIDENCIAS

Listado de planes docentes correspondientes al curso 2015/16: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/asignaturas?id=1408>

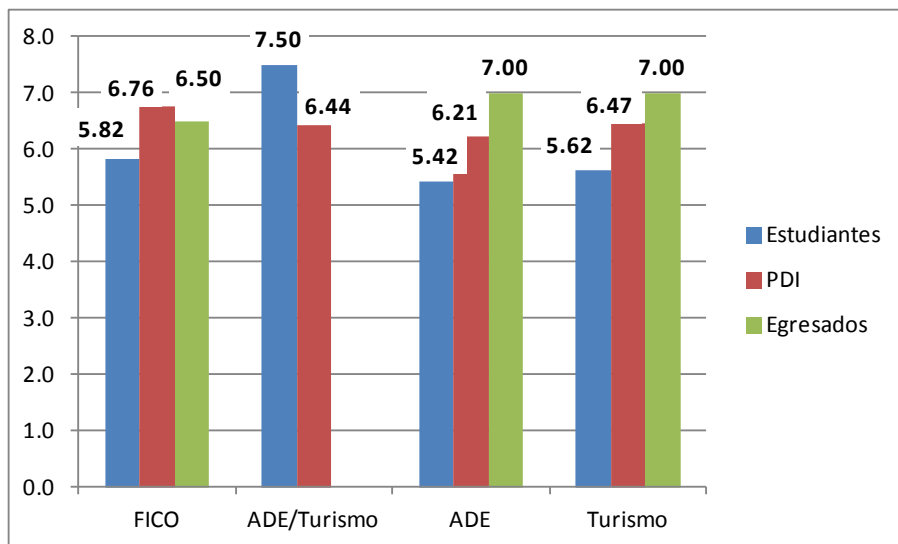
Normativa, procedimientos, recomendaciones, criterios de evaluación y fechas clave para los Trabajos Fin de Estudios (TFG y TFM): <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/tf-estudios>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Nivel de satisfacción (escala: 0-10) con la actuación docente (OBIN_SU-001) de los diferentes grados impartidos en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.




Nivel de satisfacción (escala: 0-10) con la titulación por colectivos (estudiantes, PDI y egresados) de los diferentes grados impartidos en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.



(E16) Exámenes, u otras pruebas de evaluación, realizados en cada una de las asignaturas (último curso académico completo del periodo considerado-asignatura).

(E17) Trabajos Fin de Grado (último curso académico completo del periodo considerado-título).

Valoración de los profesores: encuestas semestrales.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecúan a su nivel en el MECES

ASPECTOS A VALORAR

La tendencia creciente de las tasas de eficiencia (OBIN_RA-006) y de rendimiento (OBIN_RA-002) denota un claro progreso académico de los estudiantes.

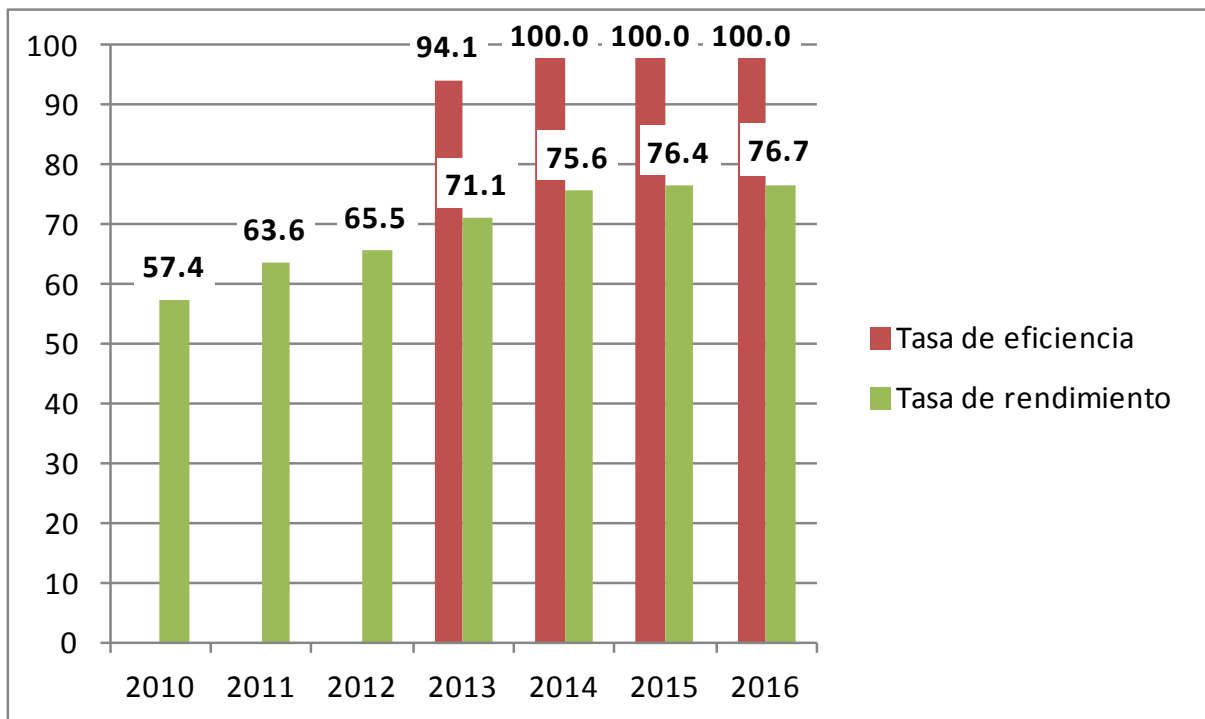
Progresiva reducción de las tasas de abandono (OBIN_RA-009) tanto en estudiantes de 1º, 2º y 3º curso.


VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

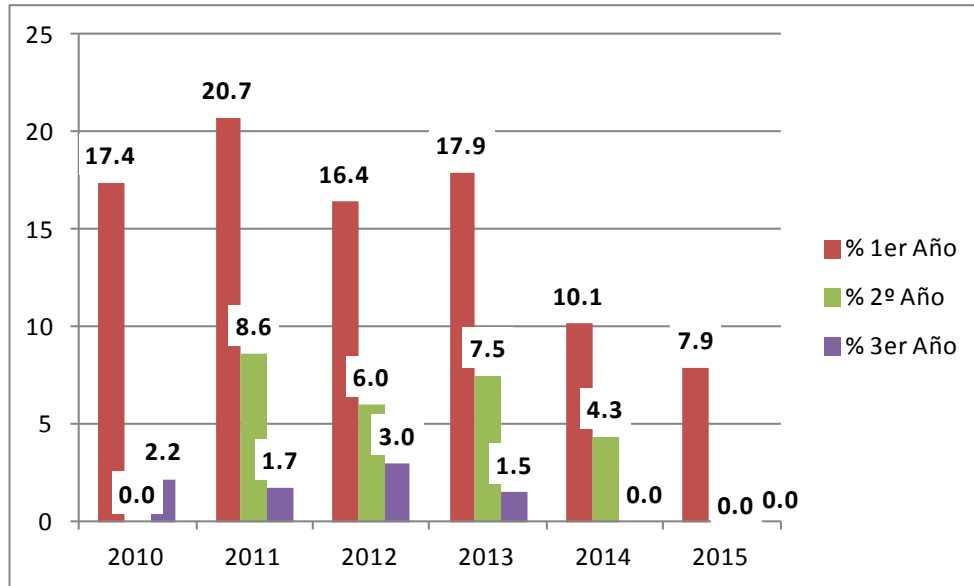
EVIDENCIAS

Evolución de las tasas de eficiencia y rendimiento en los últimos años lectivos.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Evolución de las tasas de abandono para estudiantes de diferentes cursos.



(E16) Exámenes, u otras pruebas de evaluación, realizados en cada una de las asignaturas (último curso académico completo del periodo considerado-asignatura).

(E17) Trabajos Fin de Grado (último curso académico completo del periodo considerado-título).

CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO


7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

ASPECTOS A VALORAR

La adecuación de la evolución de las tasas (Tabla 11):

- Tasa de graduación: 19,4%. Se observa un leve ascenso con respecto al curso anterior (2014/15: 13,8%), debido a la defensa de TFG de alumnos de otros cursos anteriores. Aún así el porcentaje de graduados sigue siendo bajo, lo que evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto es tenido en cuenta en el Plan de Mejora.

- Tasa de abandono: 25,3%. Se sigue manteniendo en valores alrededor del 25%, que ha sido la tónica dominante en los cursos precedentes. Reiteramos un gran logro poder reducirla a valores por debajo del 20% en cursos venideros, tal y como sucedió en el curso 2009/10. Se contempla en el Plan de Mejora.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- Tasa de eficiencia: 100%. Durante este curso se ha mantenido a nivel máximo, superando la tónica de los cursos precedentes. Este hecho refuerza la hipótesis argumentada como justificación de las bajas tasas de graduación, ya que la gran mayoría de estudiantes aprueban las asignaturas en las primeras convocatorias.

- Tasa de rendimiento: 76.6%. Se observa una evolución progresiva y ascendente desde la implementación del grado.


- Tasa de éxito: 85.3%. Se ha alcanzado el segundo valor más alto de la serie, tan sólo superado por los del curso 2012/13 (87.7%).

En general, salvo lo relativo a la Tasa de Graduación, consideramos que existe un elevado nivel de coherencia entre la evolución de las tasas de graduación, rendimiento, abandono, eficiencia y éxito.

En cuanto a la fiabilidad de los indicadores de rendimiento y resultados facilitados por la Universidad, la coherencia en la relación entre los diferentes indicadores aportados se ve afectada por el momento de toma de datos, esto afecta en particular a la Tasa de Graduación.

Tabla 6. Evolución de los indicadores y datos del título de Grado en Turismo.

	Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015	Curso 2015-2016
<i>Nº de Estudiantes de nuevo ingreso</i>	49	58	68	68	75	38	29
<i>Tasa de Graduación (%)</i>					50,8	13,8	19,4
<i>Tasa de Abandono (%)</i>	19,6	31,0	25,4	27,3	23,7	26,1	25,3
<i>Tasa de Eficiencia (%)</i>				94,1	99,1	98,1	100
<i>Tasa de Rendimiento (%)</i>	57,4	63,6	65,5	71,1	75,6	76,8	76,6
<i>Tasa de Éxito (%)</i>	63,6	75,7	81,0	87,7	83,9	85,3	----

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

Tabla 4. "Evolución de los indicadores y datos del título"

Tabla 2. "Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios"

(E3) Criterios de admisión aplicables por el título y resultados de su aplicación (periodo considerado-título).

En el caso de que se disponga de ellos: Estudios realizados sobre la aplicación de la normativa de permanencia y/o progreso de la universidad y su impacto sobre las diferentes tasas de graduación, abandono, rendimiento éxito, etc.

7.2. La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.


ASPECTOS A VALORAR

La satisfacción que los profesores manifiestan en relación con la (Tabla 12). Las puntuaciones más altas (de 7 hacia arriba) las recogen los siguientes ítems:

- La carga de trabajo exigida a los alumnos (P05)
- La disponibilidad de información sobre la titulación (P14)
- La gestión de los procesos administrativos del título (P16)
- Los recursos y espacios destinados para el estudio (P19 y P20)
- El nivel de satisfacción con las asignaturas impartidas (P22)

La satisfacción que el colectivo PAS manifiesta en relación con la (Tabla 14). Las puntuaciones más altas (de 7 hacia arriba) las recogen los siguientes ítems:

- La disponibilidad de información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (P01)
- El trato con los estudiantes y profesores del Centro (P02 y P03)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	


- La gestión de los procesos administrativos y académicos (P04, P05 y P09).

La satisfacción que estudiantes y otros grupos de interés (empleadores) han expresado por la titulación en reuniones informales. No obstante, en el Plan de Mejora se contempla la posibilidad de realizar encuestas de satisfacción a estos colectivos, para poder cuantificar esa percepción recibida en encuentros anteriores y mejorar la representatividad de las encuestas realizadas a estudiantes hasta el momento.

A nivel global, la satisfacción de los 2 principales colectivos laborales del Centro (PDI y PAS) es bastante satisfactoria con el Título, aunque se han de mejorar algunos aspectos relacionados con la falta de conocimientos previos (P06) y de motivación de los estudiantes, p.ej. un baja asistencia a las tutorías (P11 y P12) (ver tabla 12), y también se debe considerar la necesidad de proveer de más recursos materiales y tecnológicos (P06) y de más personal en las plantillas de administración y servicios (P07 y P08) con el objetivo de dar un mejor servicio a los estudiantes (ver tabla 14).

Tabla 7. Códigos de satisfacción con las titulaciones PDI (Escala 0-10). **N= 14**

Código	Contenidos	Escala 0-10
P01	Estructura del Plan de estudios (asignaturas que forman parte del título, número de asignaturas, secuenciación y distribución de créditos, reparto de competencias entre asignaturas)	5.8
P02	Horarios de impartición de las clases del título	6.6
P03	Coordinación entre los profesores del título	6.1
P04	Número de alumnos matriculados por clase/grupo	6.6
P05	Carga de trabajo exigida a los alumnos	7.5
P06	Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de la materia que imparte	4.6
P07	Nivel de asistencia de los estudiantes a clase	5.2
P08	Actitud de los estudiantes durante las clases	5.5
P09	Dedicación del tiempo suficiente para preparar la asignatura por parte del estudiante	5
P10	Aprovechamiento de recursos complementarios para afianzar el aprendizaje (bibliografía complementaria, materiales de apoyo en el campus virtual, etc.).	5.7
P11	Asistencia de los estudiantes a las tutorías programadas (ECTS)	5.3
P12	Asistencia de los estudiantes a las tutorías libres	4.6
P13	Resultados académicos de los estudiantes	5.4
P14	Disponibilidad de información sobre la titulación (Web, guías académicas,...)	7.3
P15	Atención prestada por el personal de administración y servicios del centro	6.7
P16	Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	7.3
P17	Gestión de los procesos administrativos comunes de la UEx (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	6.1

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Código	Contenidos	Escala 0-10
P18	Aulas para la docencia teórica (instalaciones)	6.8
P19	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de vídeo, pizarras digitales, campus virtual, etc.).	7
P20	Espacios para el estudio	7.1
P21	Aulas para actividades prácticas: salas de informática, laboratorios	6.8
P22	Nivel de satisfacción con la/s asignatura/s impartida/s	7.9
P23	Satisfacción general con los estudiantes	6.4
P24	Nivel de satisfacción general con la titulación	6.8

En cuanto a la encuesta de satisfacción de estudiantes egresados, solo se cuenta con una que evalúa el PCEO por lo que no se considera representativa.


Tabla 8. En cuanto a la encuesta de satisfacción de estudiantes egresados

Nº encuestados	1
Total egresados	16
Tasa de Participación	6,3%

PAS

Tabla 9. Encuesta de satisfacción con las titulaciones PAS (n=4)

Código	Contenidos	Escala 0-10
P01	Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	8.1
P02	Trato con los estudiantes del centro	8.1
P03	Trato con el profesorado del centro	7.5
P04	Gestión de los procesos administrativos de los títulos impartidos en el centro (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	8.1
P05	Gestión de los procesos administrativos comunes de la UEx (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	8.8
P06	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y al profesorado	6.3
P07	Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del centro	6.9
P08	Plantilla suficiente de personal de servicios para atender correctamente a estudiantes y profesorado	6.9
P09	Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos del centro	7.5

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

Tabla 4. "Evolución de los indicadores y datos del título"

Tabla 12. Valores medios de satisfacción (escala 0-10) de los profesores (PDI) con la titulación (n=14).

Tabla 14. Valores medios de satisfacción (escala 0-10) del colectivo PAS del Centro (n=4).

7.3. Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico, socio-económico y profesional del título.


ASPECTOS A VALORAR

Los indicadores de inserción laboral incluidos en el informe de autoevaluación se corresponden con las previsiones realizadas en la Memoria de Verificación del Título y se adecúan a las características del mismo. Esta conclusión ha sido deducida a partir de reuniones informales con algunos de los empleadores que participan en los programas de prácticas externas, ya que hasta la fecha no se han podido realizar estudios de mayor calado.

Se necesita realizar una serie de Estudios de Inserción Laboral, que permitan obtener datos de empleabilidad sobre los egresados del Título y así poder realizar informes y valoraciones cuantitativas, que confirmen, o no, aquellas impresiones que la Comisión de Calidad ha tenido en pasadas ruedas de contactos con empleadores. Esto es considerado en el Plan de Mejora del Título.

Es necesario llevar un control exhaustivo de los estudiantes que prosiguen haciendo Estudios de Posgrado, particularmente aquellos que obtienen financiación vía becas o contratos pre o post-doctorales, ya que éstas son otras formas de inserción laboral. Todos estos aspectos son tenidos en cuenta en el Plan de Mejora.

Las posibilidades laborales de los alumnos egresados son amplias, pues cuentan con salidas profesionales tan atractivas y tan demandadas como tareas de responsabilidad en empresas de alojamiento (hoteles, albergues, balnearios, campings), gestión turística en agencias de viajes, compañías aéreas, cruceros, touroperadores, organización de congresos, compañías de alquiler de vehículos, parques temáticos, campos de golf y todo tipo de infraestructuras de ocio y tiempo libre. De hecho, gran parte de los alumnos egresados se insertan en el mercado laboral con cierta facilidad y rapidez.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Por otra parte, la Comunidad Autónoma de Extremadura, con su enorme potencial turístico, dado su rico patrimonio histórico, cultural y artístico, todo ello situado en un enclave geográfico de grandes atractivos naturales en zonas como Hurdes, Tentudía, La Vera, Gata o Villuercas, necesita seguir formando a graduados en Turismo que den a conocer y gestionen todo este acervo de recursos culturales y naturales.

En general, las impresiones recibidas por los empleadores son esperanzadoras, aunque estos últimos insisten en que se ha de mejorar la formación de los estudiantes, para que ellos en el futuro no se conformen con puestos de menor cualificación personal (p.ej. recepcionistas) y puedan ser serios candidatos a puestos de dirección, e incluso fomentar, en la medida de las posibilidades, la iniciativa emprendedora desde el propio título. El colectivo de empleadores insiste en el hecho de fomentar un mayor dinamismo entre los estudiantes en pro de responder a las nuevas necesidades del mercado turístico en el entorno más inmediato.

De esta forma tenemos que el perfil de egreso deseado según los agentes vinculados:

El turismo está en alza en el norte de Extremadura, y los nuevos canales de venta online necesitan personal experto

La formación que reciben se centra en aspectos directivos y habilidades organizativas de R.R.H.H. y EC. Pero la demanda del mercado es más escasa en esos ámbitos

Mejorar conocimientos en ofimática. Dominio inglés y otras lenguas. Mejorar dominio políticas europeas

Programa académico completo, pero es necesario más contenidos en gestión empresarial, innovación y contacto desde el primer curso con la empresa.


Dentro de los Colectivos Clave en Turismo, destacar:

A) Organizaciones Empresarios:

- Asociación de Empresarios de Turismo de Extremadura
- Clúster de Turismo
- Cámaras de Comercio e Industria de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Empresarios de Hostelería y Restauración de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Guías Turísticos

B) Entidades públicas:

- Diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz
- Junta de Extremadura: Dirección General de Turismo.
- Alcaldes de los principales municipios:
 - O Badajoz
 - O Cáceres

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

EVIDENCIAS

Tabla 4. "Evolución de los indicadores y datos del título".

(E18) Documentación o informes que recojan Estudios de Inserción Laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título

(E19) (En el caso de Doctorado) Datos estudiantes que consiguen ayudas para contratos post-doctorales (periodo considerado título)

De manera opcional se pueden incluir los criterios 8 y 9 referentes al Programa Acredita Plus:

<http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA-PLUS>

3. PLAN DE MEJORAS

Dado que durante este curso el título ha sido sometido a evaluación de ANECA dentro del programa ACREDITA, hemos considerado que el plan de mejora se ha de adecuar a lo que ese informe plantee. A fecha de cierre de esta memoria (12/01/2017) aún no se disponía del informe de acreditación de ANECA.