


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

INFORME ANUAL DEL GRADO EN TURISMO CURSO 2021-2022

Elaborado por: Comisión de Calidad del título	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro ¹
Fecha: 31.1.2023	Fecha: 01.02.2023	Fecha: 2023
Firma BLANCO GREGORI ROCIO - 08833831Z <small>Firmado digitalmente por BLANCO GREGORI ROCIO - 08833831Z Fecha: 2023.03.07 21:21:52 +01'00'</small>	Firma	Firma



¹

Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	



ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN.....	3
2.- DATOS DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO Y DE SUS REUNIONES.....	4
3.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL TÍTULO	6
DEMANDA UNIVERSITARIA	6
RESULTADOS ACADÉMICOS	8
PROCESO ACADÉMICO.....	15
4.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES).....	17
CRITERIO 1. DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS	17
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA	19
CRITERIO 3. GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA	20
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL DE APOYO A LA DOCENCIA	20
CRITERIO 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE	22
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	24
CRITERIO 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO	25
5.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	27
6.- PLAN DE MEJORAS	29
6.1. Análisis del cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	29
6.2. Identificación de debilidades o áreas de mejora	31
6.3. Diseño del plan de acciones de mejora.....	32

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	



1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

DENOMINACIÓN	GRADO EN TURISMO
MENCIONES/ESPECIALIDADES	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad De Empresa, Finanzas Y Turismo
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad De Empresa, Finanzas Y Turismo
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009-10
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Rocío Blanco Gregory
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)	110



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

2.- DATOS DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO Y DE SUS REUNIONES

MIEMBROS DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	<p>Coordinador/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rocío Blanco Gregory <p>Secretario/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • María del Carmen Cortés García <p>Vocales (PDI):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yolanda García García • María Antonia Caballet Lázaro • José Álvarez García <p>Vocales (PAS):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Irene Juan Llamas <p>Vocales (Estudiantes):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paula Brajones Rodríguez
REUNIONES REALIZADAS EN EL CURSO 21-22	<p>REUNIÓN 07/10/2021 – Acta 83. Orden del día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe de la coordinadora de la Comisión. • Reunión de coordinación con los profesores de Turismo y supervisión y seguimiento de las Agendas de los estudiantes del primer semestre. <p>REUNIÓN 01/03/2022 – Acta 84. Orden del día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de actas anteriores (82 y 83) • Aprobación de actividades fuera del encargo docente: profesores Alberto Castellana y Eliades Palomino. (Se adjunta documentación) • Aprobación modificación de la Agenda del Estudiante: INTRODUCCIÓN AL DERECHO (1º Grado de Turismo) (Se adjunta documentación) • Informe sobre solicitud de reconocimientos de créditos del estudiante JAIME GONZÁLEZ ORDOÑEZ del Grado en Turismo (Se adjunta documentación). <p>REUNIÓN 10/03/2022 – Acta 85. Orden del día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de créditos de los estudiantes: Claudia Sánchez Bravo y José María Lucas Tobaja. • Nombramiento de nuevo/a Secretario/a de la Comisión <p>REUNIÓN 11/05/2022 – Acta 86. Orden del día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe de la coordinadora de la CCT • Redacción y aprobación del documento de solicitud de la modificación del verificación del Grado de Turismo, para incluir la defensa simplificada de los Trabajos Fin de Grado, según la nueva normativa

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

	<p>que entrará en vigor en este mes de mayo de 2022. (Se adjunta documento).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de la modificación del plan de simultaneidad de ADE-Turismo, con el fin de incluir las modificaciones que han sido propuestas a esta comisión. (Se adjuntan documentos). <p>REUNIÓN 04/07/2022 – Acta 87. Orden del día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura y aprobación de actas de sesiones anteriores (Actas 84 y 85). • Validación, si procede, de las fichas 12^a • Ruegos y preguntas. <p>REUNIÓN 21/07/2022 – Acta 88. Orden del día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior. (Acta 87) • Validación de las Agendas del Estudiante recibidas en esta comisión. • Ruegos y preguntas.
--	---

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

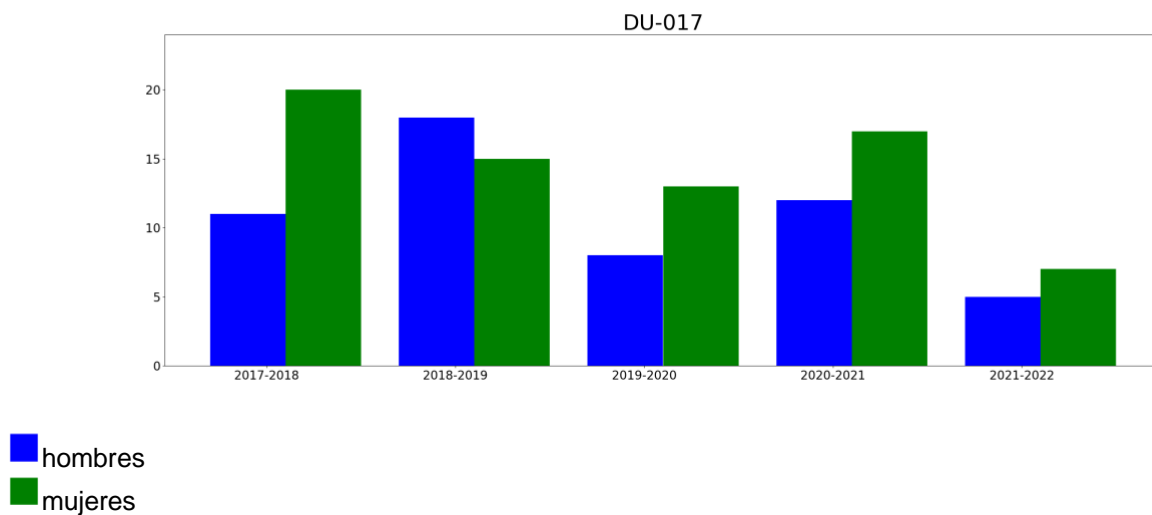
3- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL TÍTULO



La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf

DEMANDA UNIVERSITARIA

OBIN_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)

GRADO EN TURISMO





	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Reflexión sobre el indicador

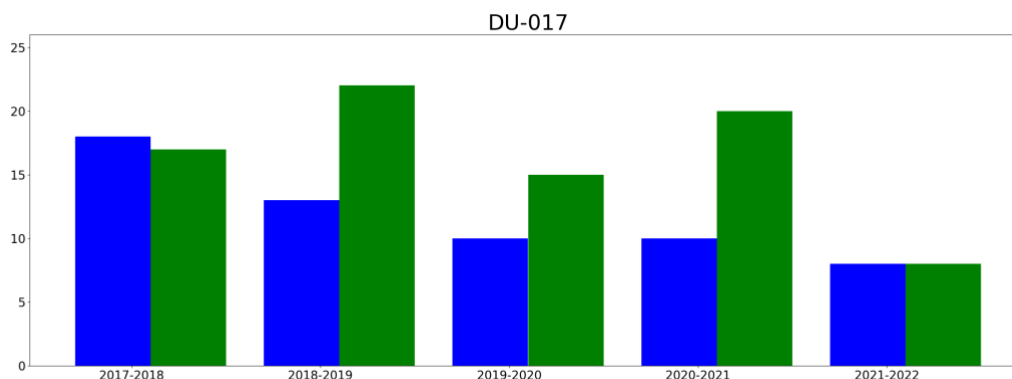
A pesar de que la evolución de los alumnos matriculados de nuevo ingreso en los últimos cinco años ha sido decreciente, en sintonía con lo que ocurre con otros títulos y en coherencia con los efectos demográficos en recesión de la Comunidad Autónoma Extremeña, la reducción de alumnos se ha visto afectada en más del 50%, pasando de tener, en el curso 2017-18, 31 alumnos, a tener en el 2021-22, 12 alumnos. En concreto se han perdido 17 alumnos desde el curso anterior (2019-20). Sigue siendo la proporción más alta de mujeres, pero esta diferencia en el curso que se analiza es menor (5 hombres frente a 7 mujeres).

Desde la Comisión de Calidad del Título, se está reflexionando sobre el contenido de la titulación para su adecuación a las expectativas y demandas del sector, que desde la pandemia del Covid-19 ha dibujado un panorama radicalmente diferente. Asimismo, se está planteando un cambio en el plan de estudios y hasta ahora se han conseguido incorporar algunos atractivos, de cara al desarrollo de los estudios de Turismo en la facultad. Hay que destacar la reciente firma de un convenio entre la Universidad de Extremadura y la Universidad de Salerno (Italia) para la implantación de un título internacional con el Máster de Dirección Turística y la Laurea Magistrale de turismo y Desarrollo Sostenible, donde los alumnos van a cursar la mitad del curso en Salerno y la otra mitad en Extremadura. Con esta iniciativa, pensamos que el Grado de Turismo se ha incentivado y se la ha procurado una mayor motivación para todos aquellos estudiantes que están realizando el grado y que deciden continuar sus estudios de cara a una mayor cualificación de carácter internacional, lo que podría suponer una mayor demanda a partir de los próximos cursos. Si bien, es necesario que se den a conocer estas iniciativas en los foros apropiados: aulas de todos los cursos del grado, ferias educativas de la UEX, jornadas de puertas abiertas, etc.

Con iniciativas como ésta, pensamos que el Grado de Turismo puede tener un mayor aliciente para aquellos estudiantes que se decidan a cursar los estudios de Turismo, y continuar con su formación y desarrollo en un plano superior, pero con el atractivo de la internacionalización, una vez finalicen el grado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO



- hombres
- mujeres

Reflexión sobre el indicador

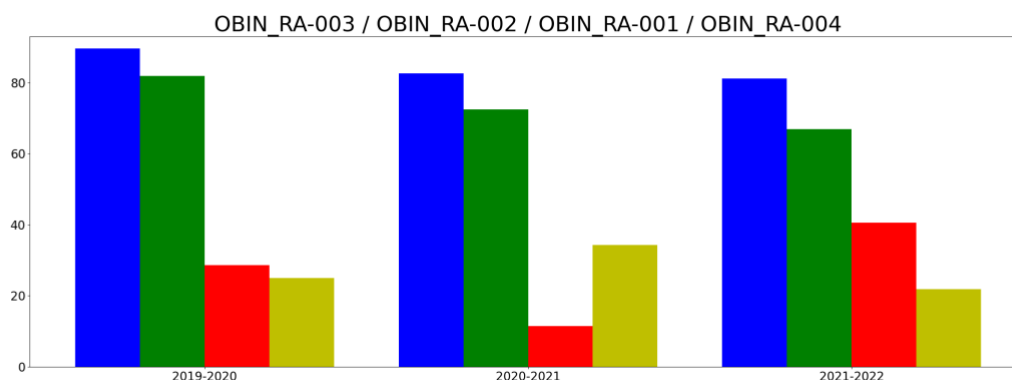
En el doble grado PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/TURISMO, se observa igualmente una evolución descendente en el número de matriculados, y aunque a excepción del curso 2017-18 donde había una proporción algo superior de hombre que de mujeres en los siguientes cursos el número de hombres ha ido descendiendo paulatinamente a favor de un aumento de las mujeres, hasta llegar al último curso que nos ocupa (2021-22) donde se produce una proporción igualitaria entre géneros, pero disminuyendo considerablemente el número de matriculados en total.



Las acciones comentadas para el grado de Turismo, con respecto a la internacionalización del Master en Dirección Turística con un doble título español-italiano, también creemos que puede servir para fomentar el incremento de estudiantes en este doble grado.

RESULTADOS ACADÉMICOS

OBIN_RA-003 Tasa de éxito /OBIN_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN_RA-004 Tasa de graduación

GRADO EN TURISMO



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

- tasaExito
- tasaRendimiento
- tasaAbandono
- tasaGraduacion



Reflexión sobre el indicador

Respecto a las tasas de éxito y rendimiento, al observar la serie de los últimos 3 cursos, los datos muestran una proporcionalidad, quizá destacando una tasa de rendimiento en el último curso (2021-22) un poco más bajo que en los dos cursos anteriores.

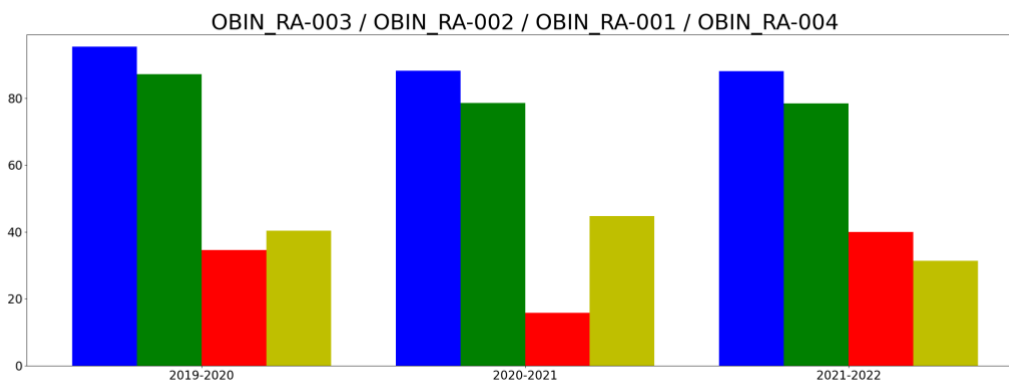
Hay que destacar que en el curso 2021-22 se produce incremento de la tasa de abandono (40%) frente a los dos cursos anteriores, 11% y 28% respectivamente.

Esta alta tasa de abandono puede estar ligada a los problemas denostados en el apartado anterior, con la falta de adecuación de los planes de estudio y de las competencias del título a la realidad del sector sobrevvenida tras la pandemia del Covid.

Como consecuencia del incremento de la tasa de abandono y un decremento de la tasa de rendimiento, nos encontramos con una tasa de graduación 12 puntos menor que en el curso 2019-20 y 3 puntos menor que en el curso 2018-19.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO





Reflexión sobre el indicador

Respecto a las tasas de éxito y rendimiento, al observar la serie de los últimos 3 cursos, los datos muestran una proporcionalidad en los dos últimos cursos, quizá destacando una tasa de rendimiento en el curso de la pandemia (2019-20) algo más alta 95,34% que los dos últimos que obtienen una puntuación de algo más de 88%.

Hay que señalar que en los cursos 2019-20 y 2020-21 se produjo un incremento de la tasa de graduación (40,38% y 44,74%) frente al curso pasado que muestra un descenso donde tan solo se graduaron 11 estudiantes (31,43%).

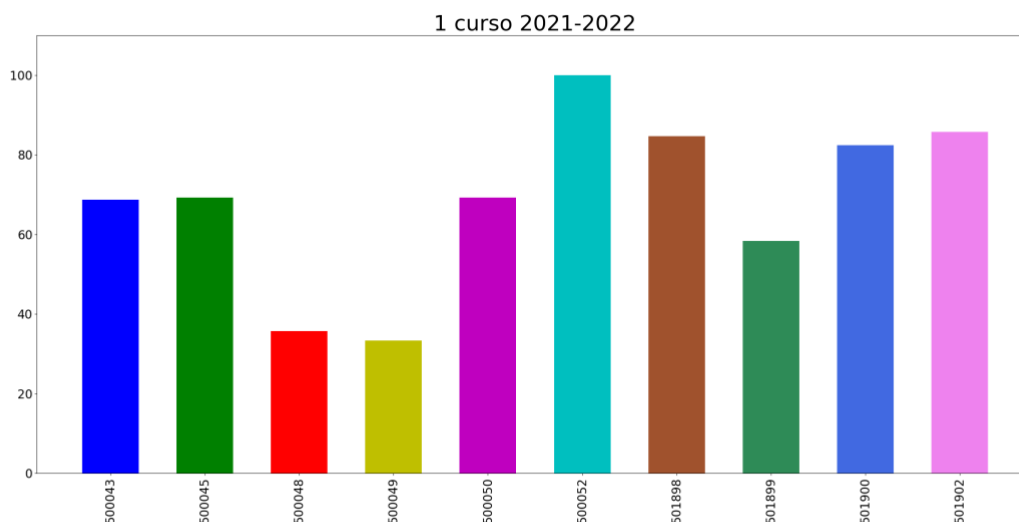
Respecto a la tasa de rendimiento, en los dos últimos cursos se mantiene en torno a 78,5% pero este porcentaje supone un notable descenso con respecto al curso 2019-20 cuya tasa de rendimiento alcanzó un 87,15%

Por último, hay que destacar que en el pasado curso se ha producido una notable tasa de abandono (40%) frente al curso 2020-21 (15,78%). Esta alta tasa de abandono puede estar ligada a los problemas denostados en el apartado anterior, con la falta de adecuación de los planes de estudio y de las competencias del título a la realidad del sector turístico sobrevinida tras la pandemia del Covid.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Tasas de éxito por curso y asignaturas



Tasa de éxito asignaturas 1 curso



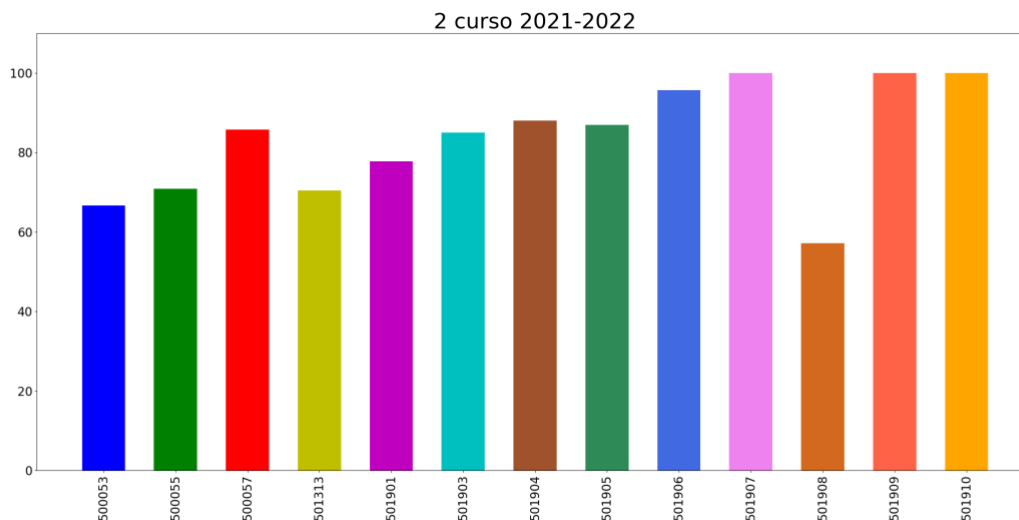
- 500043: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- 500045: INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- 500048: CONTABILIDAD FINANCIERA
- 500049: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
- 500050: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
- 500052: SOCIOLOGÍA
- 501898: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
- 501899: GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL
- 501900: INGLÉS ESPECÍFICO I
- 501902: RECURSOS TURÍSTICOS

Reflexión sobre el indicador

Se observa en este curso un descenso generalizado en la tasa de éxito de todas las materias a excepción se Sociología donde se observa un notable incremento. Al contrario, hay que destacar un notable descenso en las tasas de éxito de Geografía, Estadística e Introducción al Derecho. No obstante, el descenso más significativo se puede observar en este curso 2021-22 en la materia de Contabilidad Financiera que llega casi a igualar la habitual escasa tasa de Economía Española y Mundial (ambas por debajo del 40%).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	



Tasa de éxito asignaturas 2 curso



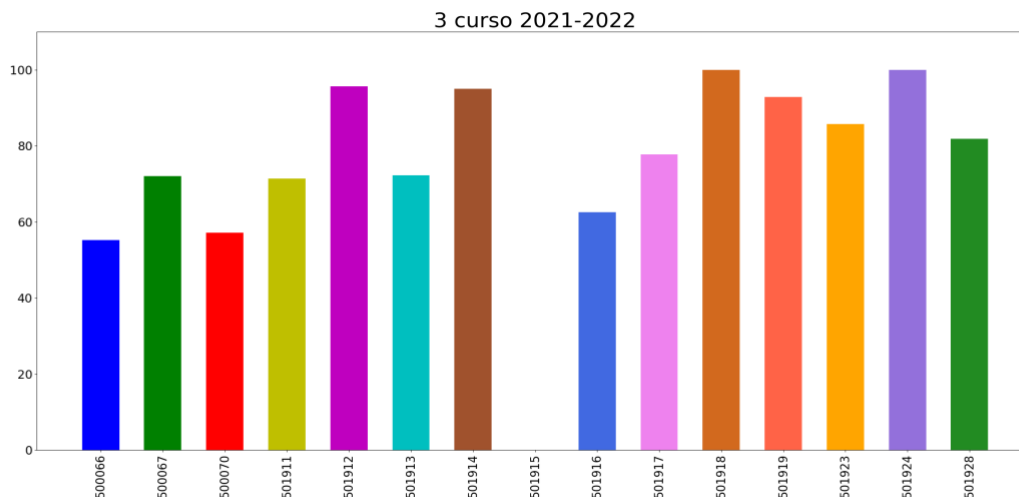
- 500053: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA
- 500055: DERECHO MERCANTIL
- 500057: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- 501313: CONTABILIDAD FINANCIERA II
- 501901: DIRECCIÓN COMERCIAL / MARKETING TURÍSTICO
- 501903: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN / OPERACIONES
- 501904: ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS
- 501905: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
- 501906: INGLÉS ESPECÍFICO II
- 501907: SEGUNDO IDIOMA I (ALEMÁN)
- 501908: SEGUNDO IDIOMA I (FRANCÉS)
- 501909: SEGUNDO IDIOMA I (ITALIANO)
- 501910: SEGUNDO IDIOMA I (PORTUGUÉS)

Reflexión sobre el indicador

Se observa, para las asignaturas del segundo curso, un leve descenso generalizado en casi todas las materias, destacando un ascenso en la materia: Segundo Idioma Alemán. Por el contrario, hay que destacar un descenso muy significativo en las asignaturas concretas de: Administración de la Empresa, Derecho Mercantil y Segundo Idioma Francés.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	



Tasa de éxito asignaturas 3 curso



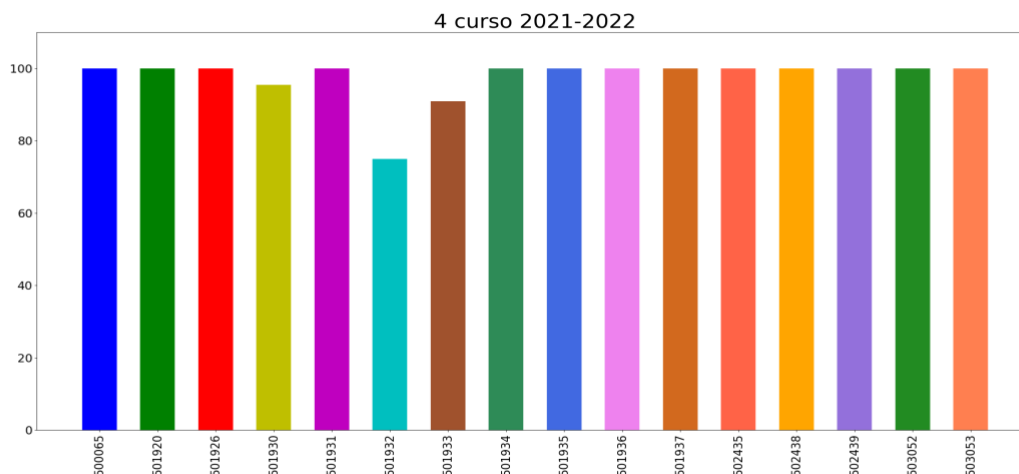
- 500066: DIRECCIÓN FINANCIERA I
- 500067: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 500070: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- 501911: DERECHO ADMINISTRATIVO
- 501912: INGLÉS ESPECÍFICO III
- 501913: SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO
- 501914: ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
- 501915: SEGUNDO IDIOMA II (ALEMÁN)
- 501916: SEGUNDO IDIOMA II (FRÁNCES)
- 501917: SEGUNDO IDIOMA II (ITALIANO)
- 501918: SEGUNDO IDIOMA II (PORTUGUÉS)
- 501919: SISTEMA DE INFORMACIÓN APLICADOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA
- 501923: COMUNICACIÓN COMERCIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- 501924: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 501928: PROGRAMACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

Reflexión sobre el indicador

Para las asignaturas de 3º curso, hay una tendencia estable inclinándose a la baja en algunas materias, a excepción de inglés Específico III que se incrementa notablemente y, en el sentido contrario, Segundo Idioma Alemán cuya tasa de éxito decrece hasta cero. No obstante, habría que indicar que se trata de una materia que en tercer curso del periodo analizado (2021-22) tenía tan sólo 3 alumnos matriculados; y Segundo Idioma Francés que decrece notablemente.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Tasa de éxito asignaturas 4 curso



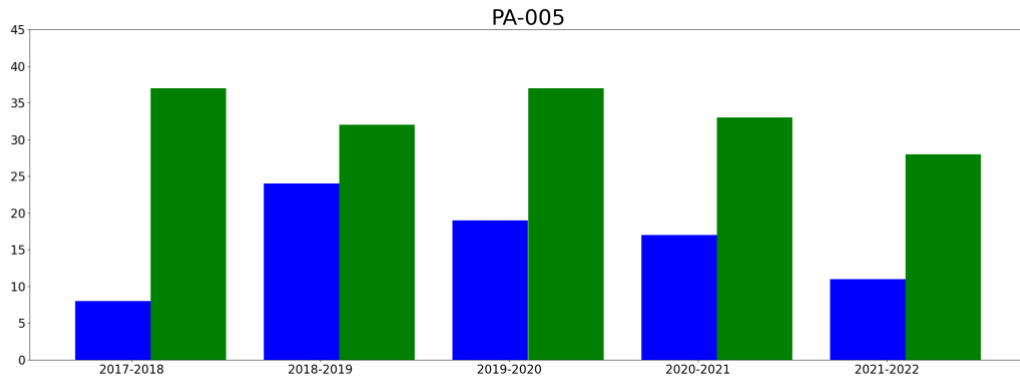
- 500065: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 501920: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
- 501926: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- 501930: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS
- 501931: SEGUNDO IDIOMA III (ALEMÁN)
- 501932: SEGUNDO IDIOMA III (FRANCÉS)
- 501933: SEGUNDO IDIOMA III (ITALIANO)
- 501934: SEGUNDO IDIOMA III (PORTUGUÉS)
- 501935: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
- 501936: PRÁCTICAS EXTERNAS
- 501937: TRABAJO FIN DE GRADO
- 502435: HISTORIA DE ESPAÑA
- 502438: PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO
- 502439: MUSEOGRAFIA Y MUSEOLOGÍA
- 503052: CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- 503053: CONTROL Y GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Reflexión sobre el indicador

En general, para las asignaturas de 4º curso, las tasas de éxitos son bastante buenas en general, alcanzando la mayoría de las materias un 100%. Habría que señalar (sin ser negativas), en lagunas asignaturas de idiomas, Segundo Idioma Italiano (en torno al 90% y manteniéndose en porcentajes similares que el curso anterior) y Segundo Idioma Francés que, comparándola con el curso 2020-21, ha descendido su porcentaje de tasa de éxito en 23/24 puntos.

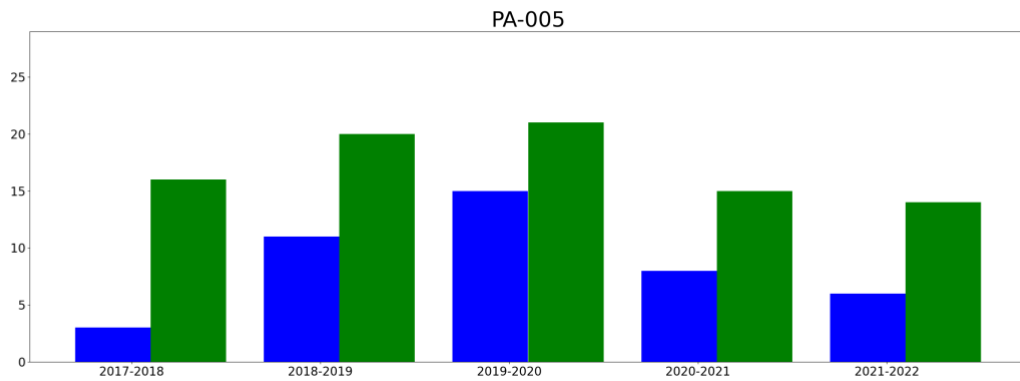
PROCESO ACADÉMICO

OBIN_PA-005 Alumnos egresados (TURISMO)





■ hombresEgresados
■ mujeresEgresadas

OBIN_PA-005 Alumnos egresados (ADE/TURISMO)



■ hombresEgresados
■ mujeresEgresadas

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	



Reflexión sobre el indicador

Como puede observarse en los gráficos, en el Grado de Turismo el número de egresados en el curso 2021-22 ha bajado ligeramente con respecto a los dos cursos anteriores pero el notable descenso del curso pasado en el PCEO: ADE/Turismo no ha vuelto a repetirse y este año se mantienen prácticamente las mismas cifras.

En ambas titulaciones el número de mujeres egresadas es mayor que el de hombres, como ya viene siendo habitual.

Convendría reflexionar sobre estos datos, aunque sin duda una de las razones sea la disminución de la demanda del grado en los últimos años, pero también hay que señalar que es frecuente que el egreso venga condicionado por la realización del TFG que, en muchos casos, se pospone en exceso en ocasiones debido a que hay estudiantes que encuentran trabajo antes de finalizar los estudios y a partir de las prácticas en las empresas, lo que resta estímulos para finalizar el grado en el tiempo previsto en la memoria verificada.

El informe de inserción laboral elaborado por la UTEC y disponible en <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>, refleja que la valoración de cómo el título les ha ayudado a adquirir las capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de su actual profesión es de 5.89.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	



4.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

CRITERIO 1. DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.		X
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.		X



Reflexión sobre el DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

- | |
|---|
| <p>1.1. El programa formativo está actualizado y se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.</p> <p>1.2. Señalamos que no se ajusta totalmente porque el número de plazas de nuevo ingreso establecida en el verifica (50 plazas) es superior a los alumnos que se matriculan realmente en el Grado de Turismo, especialmente en el último año ha bajado considerablemente el número de matriculados. Es decir, según el OBIN_DU-17 los alumnos de nuevo ingreso (1er curso) en 2021-2022 es de 12 alumnos, ha bajado el número de matriculados en un 41,3% respecto al curso inmediatamente anterior (año 20-21) en el que el número de alumnos matriculados</p> |
|---|

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

de nuevo ingreso (1er curso) era de 29 alumnos. En el curso 19-20 el número de alumnos matriculados, en primero de Turismo, fue de 21 alumnos. En el curso 18-19 el número de matriculados fue de 33 alumnos. Por tanto, el promedio del número de estudiantes de nuevo ingreso del título desde el curso 18-19, es decir, en los últimos 3 años es inferior a lo indicado en el Decreto 157/2016. El Decreto 157/2016 señala en su art. 4 que “En las enseñanzas universitarias de grado deberá acreditarse que la titulación propuesta tenga un número de estudiantes de nuevo ingreso que, en todo caso, no inferior a veinticinco, sin perjuicio de lo que pueda determinarse de conformidad con la legislación básica del Estado”. Por todo ello, el Centro está estudiando ajustar, en la próxima actualización del verifica, el número de alumnos de nuevo ingreso para ajustarlo a la demanda real y al mercado laboral.

- 1.3. El Título cuenta con diferentes mecanismos de coordinación docente. Entre ellos podemos destacar: 1) La agenda del estudiante realizada para cada asignatura, que es una herramienta muy útil porque incorpora las actividades y/o pruebas por semanas que se van a realizar en el semestre. 2) También es preciso destacar las reuniones de coordinación en el Grado de Turismo, de forma que se convoca a todos los profesores, al comienzo de cada semestre, de un mismo curso del grado para que se coordinen en cuanto a materia a impartir para evitar solapamientos, así como fecha exacta de pruebas, exámenes, etc. y asegurar la planificación temporal de las mismas en relación con la carga de trabajo del estudiante. Una prueba de que estos mecanismos de coordinación funcionan es analizar, por un lado, el OBIN_RA-002 de Tasa de Rendimiento que este 21-22 es de 66,9% y, por otro lado, el OBIN_RA-006 de Tasa eficiencia que ha supuesto el 88,39% durante 21-22.
- 1.4. Se cumple la normativa de acceso, tanto para los estudiantes que acceden a través de ciclos específicos, EBAU y mayores de 45 años.
- 1.5. La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento de créditos, etc.) se realiza de la manera prevista.
- 1.6. Es preciso señalar que este criterio no se aplica en el Título de Turismo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA



	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

Existe publicada y accesible la siguiente información:

- La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.
- La correspondencia entre la denominación del título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.
- La descripción del plan de estudios y los planes docentes de las asignaturas.
- El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios.
- Los informes de seguimiento del título realizados por parte de la ANECA.
- El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.
- El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuran los responsables de este y los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.
- Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral).

Por otra parte, también se publican y actualizan en la página web de la facultad el calendario académico, los horarios, las fechas de exámenes, así como información detallada sobre las prácticas externas, el trabajo fin de grado, etc.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

CRITERIO 3. GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	X	

Reflexión sobre la GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA

Como puede comprobarse en las memorias elaboradas por la Comisión de Calidad del Título y en las actas de las reuniones, se mantiene una atención constante a los problemas detectados o posibles en diversos niveles, estableciendo planes de mejora que evolucionan y se completan con nuevas medidas cada curso.



CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL DE APOYO A LA DOCENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL DE APOYO A LA DOCENCIA

La categoría que mayor porcentaje representa es la de "profesor contratado doctor" seguido de la categoría de "profesor titular de universidad". La relación de profesorado, agrupada en función de las categorías profesionales de los docentes, se muestra a continuación. El número de profesores ha aumentado con respecto al año anterior pasando de 56 a 59 profesores este curso.

Tabla 4.1. Profesores del Grado de Turismo según categorías profesionales 2021/22

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Categorías profesionales	n	%
AYUDANTE	1	1,69%
CATEDRÁTICO DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	1,69%
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	3	5,08%
PROFESOR ASOCIADO	9	15,25%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	3	5,08%
PROFESOR COLABORADOR	5	8,47%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	15	25,42%
PROFESOR LECTOR	1	1,69%
PROFESOR SUSTITUTO	3	5,08%
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	13	22,03%
PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	5	8,47%
Total	59	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir Tabla3_14_Fac_Empr_Finanz_Turismo

La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título.

Tabla 4. 2. Profesores con quinquenios y sexenios curso 2021/22.

Nº Profesores= 59	
Sexenio de transferencia	5
Quinquenios	73
Sexenios	33



Fuente: Elaboración propia a partir Tabla3_14_Fac_Empr_Finanz_Turism

Error! Reference source not found.El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y para atender a los estudiantes. Con respecto al porcentaje de personal docente permanente/no permanente y la dedicación adecuada del personal académico al título, se observa lo siguiente:

Personal docente no Permanente ha disminuido el año 21/22 teniendo una representación de un 62,71 frente al 66,08% en el curso 20/21

Personal docente NO Permanente aumenta por tanto y pasa a ser 37,29% frente al 33,93% en el curso 20/21. (Curso 19/20 fue de 28,8%)

Se revela una tendencia decreciente en el porcentaje de profesorado no permanente con respecto al curso anterior, disminuyendo el número de profesores asociados, que representaban el 16,67% en el curso 20/21 y pasan a un 15,25% en el curso 21/22.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

En cuanto a la relación estudiante/profesor y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje, observamos una clara disminución de la ratio.

Tabla 4.3. Evolución Ratio nº estudiante/profesor OBIN_PA-010

09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19/20	20/21	21/22
2,68	2,62	2,80	3,11	4,21	3,73	3,55	4,88	4,02	3,93	3,94	3,54	2,47



Fuente: Tabla4_14_Fac_Empr_Finanz_Turism (Ratio alumno por profesor)

Se constata que la experiencia docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título, así como para el número de estudiantes del título.

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFyT) dispone de una plantilla suficiente para el desempeño de las tareas de apoyo a la labor docente. En este sentido, cabe destacar que el personal de apoyo de la facultad sufrió un incremento, pasando de 15 a 17 personas (número que se mantiene en la actualidad) que desempeñan las tareas propias de secretaría, conserjería y biblioteca, además de un técnico de informática y otro de mantenimiento general.



CRITERIO 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Reflexión sobre los RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- 5.1. Estos recursos materiales sí son adecuados al número de estudiantes, las actividades formativas y de evaluación programadas. En 21-22 no se ha aumentado el número de aulas del Centro ya que cuenta con aulas suficientes de acuerdo al número de alumnos. Están equipadas con los equipos de audio y video necesarios. Los alumnos del título tienen a su disposición, además: 1) laboratorios de idiomas, 2) laboratorios TIC, 3) aulas de seminarios para aquellas asignaturas que requieren de su utilización. Cada año el Centro realiza labores de actualización de recursos y mejora de instalaciones en relación a las necesidades y los presupuestos disponibles. En 21-22 se ha procedido a la electrificación de las aulas en el sentido de poner enchufes en todas las filas de pupitres, de cada aula del Centro, para facilitar el uso de portátiles por parte de los alumnos. En 21-22 también se ha procedido, por un lado, a sustituir algunos ordenadores por otros más actualizados como material de apoyo a la docencia ubicados en la mesa del profesor. Y, por otro lado, a cambiar algunos componentes de los cañones de apoyo a la docencia para mejorar la proyección de diapositivas. En 21-22 se ha acometido el estudio del proyecto de cambio de iluminación de todas las estancias del Centro (aulas, despachos, laboratorios, pasillos, servicios comunes, secretaría, conserjería, etc) que se pondrá en marcha en el último mes de 2022. Serán sustituidas todas las luces de los techos por otras LED que consumen menos y mejoran considerablemente la iluminación de cada estancia.
- 5.2. Entre los servicios de orientación académica podemos destacar el Plan de Acción Tutorial que está en marcha en el Centro desde hace varios años, se trata de tutorizar y prestar orientación al estudiante a lo largo de todo su periodo de formación. Seguidamente mostramos algunos de los servicios en los que la Facultad colabora activamente como en años anteriores: 1) la Unidad de Atención al Estudiante (UAE) de la UEx para que facilita ayuda a los estudiantes con necesidades educativas, personales o logísticas de todo tipo, 2) la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA), 3) el Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado, 4) el Secretariado de Relaciones Internacionales, que tiene a su cargo los programas de movilidad, tanto nacionales como internacionales, 5) la Oficina de Orientación Laboral, vinculada al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), que mantiene programas de inserción laboral y estudios de mercado de empleo de los egresados universitarios, 6) la Oficina para la Igualdad y el Servicio de Actividad Física y Deporte (SAFYDE), que está a cargo de la organización, promoción y supervisión de todas las actividades deportivas, recreativas y de ocio organizadas por la UEx.
- 5.3. En el caso de las prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título. Cada año se analiza la base de datos de las empresas colaboradoras buscando nuevos convenios y realizando reuniones informativas con los alumnos, con antelación suficiente, para que conozcan todos los procedimientos relacionados con sus prácticas. La Facultad muestra toda la información relevante en <https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>. El proceso de prácticas cuenta, como en años anteriores, con la gestión coordinada de la Comisión de Prácticas del Centro que vela porque se cumpla el Reglamentos de Prácticas Externas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.		X
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.		X

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Consideramos que los resultados de aprendizaje son en su gran mayoría insatisfactorios. Se observan valores en algunos indicadores que dan motivos para cierta reflexión:



La tasa de abandono (OBIN_RA-001 y OBIN_RA-009) ha sufrido un aumento alarmante pasando de valores por debajo del 12% a un 40,62%.

La tasa de rendimiento que toma un valor de 66,93% (OBIN_RA-002) ha disminuido más de 5 puntos con respecto al curso anterior.

La tasa de graduación (OBIN_RA-004) ha disminuido más de 12 puntos pasando a tener un valor de 21,87%.

La tasa de eficiencia (OBIN_RA-006) es del 88,39% y la de progreso normalizado (OBIN_RA-007) ha pasado de 0,93 a 0,89.

A grandes rasgos, los resultados son muy desfavorables, aunque se detecta como debilidad significativa, que deberá ser abordada en los planes de mejoras posteriores.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

CRITERIO 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento de este y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.		X
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.		X
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.		X

Reflexión sobre el INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO

La adecuación de la evolución de las tasas (Tabla 7.1):

- Tasa de graduación (21/22) alcanza un valor de 21,87 frente al 34,29% del curso anterior (20/21) y aun un 21,43 % (19/20). Se observa una disminución con respecto al curso anterior. El porcentaje de graduados sigue siendo bajo, esta situación evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto se debe tener en cuenta en el Plan de Mejora.
- Tasa de abandono (21/22) es de 40,62 resultando ser altísima frente a la del curso anterior (20/21) alcanza un valor de 11,43%. Sigue la tendencia decreciente en el abandono y no se ha conseguido reducirla.
- Tasa de eficiencia (21/22) es de 88,39. Durante este curso se ha mantenido a nivel alto, igual que en los tres cursos anteriores, superando la tónica de los cursos precedentes. Este hecho refuerza la hipótesis argumentada como justificación de las bajas tasas de graduación, ya que la gran mayoría de estudiantes aprueban las asignaturas en las primeras convocatorias.
- Tasa de rendimiento ha bajado a un 66,93 frente a la del curso 20/21 que era un 74,4% siendo en el anterior (2019/20) de un 82,12%. Se vuelve a la tendencia regresiva, que se había notado en cursos anteriores.
- Tasa de progreso ha subido levemente a un 0,89 en el curso 21/22 frente al valor 0,86 del curso 20/21.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Tabla 7.1. Evolución de los indicadores y datos del título de Grado en Turismo

Curso Académico	Nº de Estudiantes de nuevo ingreso	Tasa de Graduación (%)	Tasa de Abandono (%)	Tasa de Eficiencia (%)	Tasa de Rendimiento (%)	Tasa de Éxito (%)
2009-10	49		19,6		57,4	63,6
2010-11	58		31		63,6	75,7
2011-12	68		25,4		65,5	81
2012-13	68		27,3	94,1	71,1	87,7
2013-14	75	50,8	26,23	99,1	75,6	83,9
2014-15	38	28,7	15,74	98,1	76,8	85,3
2015-16	29	19,4	25,3	100	76,6	86,2
2016-17	37	40,86	25,81	100	79,1	86,15
2017-18	33	38,03	15,49	100	69,91	79,49
2018-19	33	42,11	15,79	100	69,28	80,17
2019-20	22	21,43	18,6	100	82,12	89,64
2020-21	29	34,29	11,43	100	71,44	82,66
2021-22	12	21,87	40,62	88,39	66,93	-

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socioeconómico y profesional del título, según datos hasta los que se disponen.

INDICADORES SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL

Tasa de inserción laboral, la evidencia de que se dispone es hasta el curso 17/18. El indicador define el porcentaje de titulados universitarios que han afirmado que se encuentran trabajando una vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. Porcentajes cercanos al 100% indican que los titulados de ese estudio tienen una alta ocupación mientras que valores cercanos al 0% indican que los titulados del estudio están en el paro en su mayor parte. En nuestro caso, el último dato del que se dispone es del curso 2017-18, el 82,76 % de los titulados en Turismo estaban trabajando. Tasas de egresados que han trabajado alguna vez: El indicador define el porcentaje de titulados en Turismo que han afirmado que trabajaron alguna vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. Este indicador toma el valor 96,55% en el último curso del que se disponen de datos, 2017-18

Tabla 7.2. Inserción laboral

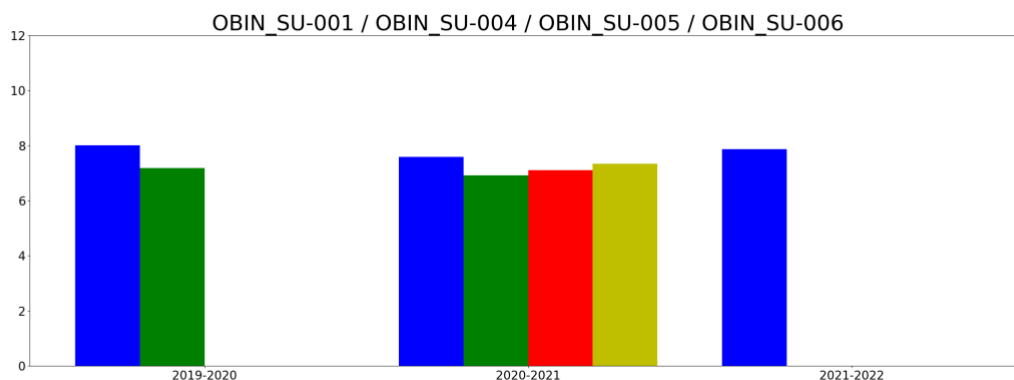
	Tasa de inserción laboral	Tasas de egresados que han trabajado alguna vez
2012-13	57,1	85,7
2013-14	54,6	60,0
2014-15	95,0	100,0
2015-16	71,4	100,0
2016-17	72,50	97,50
2017-18	82,76	96,55

5.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS (algunos indicadores se miden anualmente y otros bienalmente)

OBIN_SU-001 Satisfacción con la actuación docente / OBIN_SU-004 Satisfacción de los estudiantes con la titulación (normalizado a puntuaciones sobre 10) / OBIN_SU-005 Satisfacción del PDI con la titulación (normalizado a puntuaciones sobre 10) / OBIN_SU-006 Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (normalizado a puntuaciones sobre 10)

GRADO EN TURISMO



- satisfaccionEstudiantesConPDI
- satisfaccionEstudiantesConTitulacion
- satisfaccionPDIConTitulacion
- satisfaccionPASConTitulacionesCentro

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Reflexión sobre el indicador

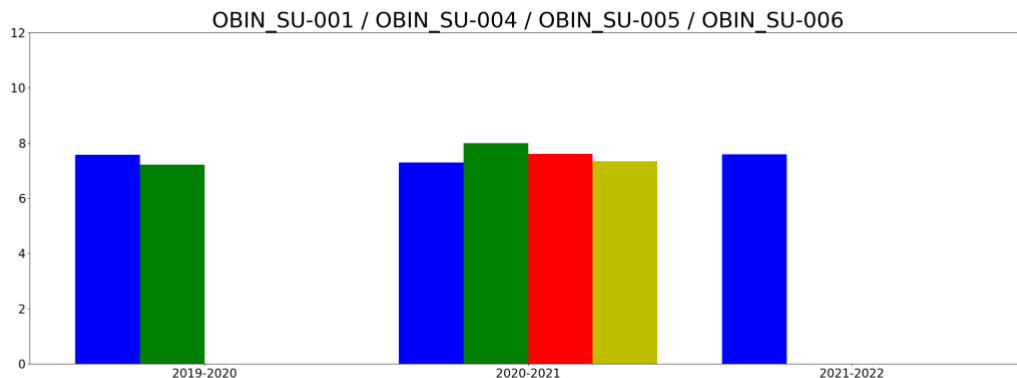
Con respecto a la “Satisfacción docente del estudiante” se observa una evolución lineal en torno a una media de 8 puntos en los tres cursos contemplado, si bien la puntuación más baja es en el curso 2020-21 (7,59) vuelve a subir unas décimas en el curso pasado 2021-22 con una puntuación de 7,87. En general los alumnos están satisfechos con el profesorado

Al analizar la “Satisfacción con la titulación del estudiante” se observa un descenso lento pero progresivo en los cursos anteriores (2019-20, 3,59 y 2020-21, 3,46). El nivel de satisfacción va decreciendo poco a poco curso tras curso.



Respecto a la “Satisfacción con la titulación del PDI” también es lineal y se mantiene en torno a los 3,50 puntos.

Y, por último, cuando se analiza la “Satisfacción con las titulaciones del Centro”, comentar que, para los tres cursos analizados, solo se disponen de los datos referentes al curso 2020-21, siendo esta de una puntuación de 3,67.

PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO



- satisfaccionEstudiantesConPDI
- satisfaccionEstudiantesConTitulacion
- satisfaccionPDIConTitulacion
- satisfaccionPASConTitulacionesCentro

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

Reflexión sobre el indicador

La Satisfacción del Estudiante con el PDI, en los cursos observados se posiciona en torno a los 7,5 puntos siendo algo menor en el curso 2020-21.

Respecto a la Satisfacción del Estudiante con la Titulación, se observa que viene aumentando gradualmente hasta el curso 2020-21.



En lo relativo a la Satisfacción del profesorado con la titulación, aunque no tenemos datos de los cursos 19-20 y 21-22, vemos que en el curso 20-21 está en 3,80 puntos, muy similar al curso 18-19 y superior a los cursos anteriores de los que se disponen datos.

Respecto a la Satisfacción del PAS con las titulaciones del Centro, se mantiene en 3,67 con respecto al último curso del que se disponen datos (2018-19)



6.- PLAN DE MEJORAS

6.1. Análisis del cumplimiento del plan de acciones de mejora del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Actuar con asignaturas para elevar tasa de éxito: 500049 ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	X			<p>La tasa de éxito de ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL se mantiene a niveles de cursos anteriores. Pero se observa en primer curso un descenso generalizado en la tasa de éxito de todas las materias, apreciándose un notable descenso en las tasas de éxito de GEOGRAFÍA, ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN AL DERECHO y el descenso más significativo se puede observar en la materia de CONTABILIDAD FINANCIERA que llega casi a igualar la habitual escasa tasa de Economía Española y Mundial (ambas por debajo del 40%).</p> <p>En segundo curso se observa un leve descenso generalizado en casi todas las materias, destacar un descenso muy significativo en las asignaturas de ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA, DERECHO MERCANTIL y SEGUNDO IDIOMA FRANCÉS.</p> <p>Para las asignaturas de 3º curso, hay una tendencia estable inclinándose a la baja en algunas materias con descensos poco significativos y que refuerza la tendencia del a la baja de las tasas de éxito del curso 2021-2022.</p> <p>En general, para las asignaturas de cuarto curso, las tasas de éxitos son bastante buenas alcanzando la mayoría de las materias un 100%.</p> <p>Respecto a las tasas de éxito y rendimiento, al observar la serie de los últimos 3 cursos, los datos muestran una proporcionalidad, quizá destacando una tasa de rendimiento en el último</p>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

				<p>curso (2021-22) un poco más bajo que en los dos cursos anteriores.</p> <p>La tasa de abandono (OBIN_RA-001 y OBIN_RA-009) ha sufrido un aumento alarmante pasando de valores por debajo del 12% a un 40,62%.</p>	
2	Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	X		<p>La reducción de alumnos se ha visto afectada en más del 50% en los últimos 4 años, pasando de tener, en el curso 2017-18, 31 alumnos, a tener en el 2021-22, 12 alumnos.</p> <p>Acciones que se están realizando:</p> <p>1/ Desde la Comisión de Calidad del Título, se está reflexionando sobre el contenido de la titulación para su adecuación a las expectativas y demandas del sector y se está planteando un cambio en el plan de estudios.</p> <p>2/ Hay que destacar la reciente firma de un convenio entre la Universidad de Extremadura y la Universidad de Salerno (Italia) para la implantación de un título internacional con el Máster de Dirección Turística y la Laurea Magistrale de Turismo y Desarrollo Sostenible, donde los alumnos van a cursar la mitad del curso en Salerno y la otra mitad en Extremadura.</p> <p>3/ Potenciar la internacionalización de los grados (Turismo y ADE-TUR) y el Máster de Dirección Turística del centro (MUDT)</p> <p>4/ Difundir las acciones realizadas: siendo necesario que se den a conocer estas iniciativas en los foros apropiados: aulas de todos los cursos del grado, ferias educativas de la UEX, jornadas de puertas abiertas, etc. Con la finalidad de despertar el interés por los estudios en turismo para los estudiantes y profesionales del sector.</p>	
3	Tasa de Graduación: debe incrementarse, trasladando a los estudiantes el verdadero alcance de un TFG para evitar miedos y prejuicios	X		<p>Acciones:</p> <p>Oferta de cursos para la realización de un TFE. Nueva normativa del Centro para la presentación y defensa de TFE</p>	
4	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)			X	<p>Acciones:</p> <p>Pendientes de realizar.</p>
5	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con empleadores con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)			X	<p>Acciones:</p> <p>Pendientes de realizar</p>



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

6	<p>Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores de los departamentos que imparten docencia en el Grado en turismo y representantes de estudiantes con vistas a mejorar: el atractivo del título, N.º de alumnos de nuevo ingreso, las tasas de Graduación y disminuir las tasas de Abandono</p>	X			<p>a) Difundir las acciones realizadas en el título siendo necesario que se den a conocer las iniciativas llevadas a cabo en los foros apropiados: aulas de todos los cursos del grado, ferias educativas de la UEX, jornadas de puertas abiertas, etc. Con la finalidad de despertar el interés por los estudios en turismo para los estudiantes y profesionales del sector.</p> <p>b) Tasa de graduación (21/22) alcanza un valor de 21,87 frente al 34,29% del curso anterior (20/21) y aun un 21,43 % (19/20). Se observa una disminución con respecto al curso anterior. El porcentaje de graduados sigue siendo bajo, esta situación evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto se debe tener en cuenta en el Plan de Mejora.</p> <p>c) Tasa de abandono (21/22) es de 40,62 resultando ser altísima frente a la del curso anterior (20/21) alcanza un valor de 11,43%. Sigue la tendencia decreciente en el abandono y no se ha conseguido reducirla.</p>
7	<p>Puesta en marcha de acciones encaminadas a establecer convenios con otras universidades a nivel internacional para incrementar el número de alumnos provenientes de otros países</p>	X			<p>1.- Convenio entre la Universidad de Extremadura y la Universidad de Salerno (Italia) para la implantación de un título internacional con el Master de Dirección Turística y la Laurea Magistrale de turismo y Desarrollo Sostenible, donde los alumnos van a cursar la mitad del curso en Salerno y la otra mitad en Extremadura.</p> <p>2.- En el curso 2021-2022 han estado tres profesores de la Universidad Portucolense de Porto (Portugal) a través del programa de becas Erasmus quienes han presentado en diferentes sesiones los estudios del grado en turismo en Portugal y las titulaciones de Máster existentes, así como los estudios de doctorado en Portugal. Con esta Universidad tenemos convenio firmado para intercambio de estudiantes y profesores dentro del programa Erasmus. (Dra. Fátima Silva, Dra. Helena Albuquerque y Dra. Isabel Borges).</p>

6.2. Identificación de debilidades o áreas de mejora

A lo largo de los últimos 2/3 cursos se vienen detectando diferentes debilidades, algunas con fácil abordaje y otras muy difíciles de abordar:

a) Disminución del número de alumnos de nuevo ingreso provocado por:

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

1. El descenso demográfico, por un lado.
2. La competencia de los ciclos de Formación Profesional relacionados con el Turismo.
3. Dado que el Grado de Turismo analiza la gestión de un tipo de empresas muy específicas, las del Sector Turístico, suponen también competencia, para este Grado, los otros títulos que ofrece la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, ya que tratan también de la Gestión Empresarial ya sea de las empresas en general (Grado de ADE) o de otro tipo de empresas como las relacionadas con las finanzas (Grado de Finanzas y Contabilidad).

b) Contenido de algunas materias de poco interés para el Grado de Turismo.

c) Debilidades en los niveles de idiomas: Si el conocimiento del idioma inglés, hoy día, es una competencia que adquirir en la mayoría de los grados, en el Grado de Turismo, junto con la adquisición de competencias en un segundo idioma, es un eje vertebral y una herramienta fundamental para la inserción laboral.



En estos aspectos, y a nivel nacional se está abordando una remodelación del título universitario de Grado en Turismo.

d) No hay contacto ni seguimiento de los egresados: sería de gran ayuda tener una base de datos con información laboral de los egresados de cada curso.

e) En los últimos años no se han organizado reuniones con las empresas del sector en Extremadura: sería deseable invitar a 2 o 3 empleadores a que realicen una charla sobre su empresa, la actividad concreta que realizan y el perfil de empleados que requieren.

6.3. Diseño del plan de acciones de mejora

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Contactar con los profesores de asignaturas con tasas de éxito inferiores al 60% para estudiar los motivos e intentar resolver este problema	CCT	2022-23	Dentro del plan de mejora se incluye el abordaje de esta cuestión con los profesores de asignaturas con rendimientos inferiores
2	Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	CCT. Facultad	2022-23	Difundir las acciones realizadas en el título siendo necesario que se den a conocer las iniciativas llevadas a cabo en los foros apropiados: aulas de todos los cursos del grado, ferias educativas de la UEX, jornadas de puertas abiertas, etc., con la finalidad de

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2021-2022	Código: 1408	

				despertar el interés por los estudios en turismo para los estudiantes y profesionales del sector.
3	Tasa de Graduación: debe incrementarse, trasladando a los estudiantes el verdadero alcance de un TFG para evitar miedos y prejuicios	CCT	2022-23	A través de cursos y formación para este fin en las diferentes asignaturas del título
4	Disminuir la Tasa de abandono motivando a los alumnos del Grado en turismo a través de los profesores del título y en colaboración con el plan de acción tutorial de los estudiantes.	CCT. Facultad	2022-23	Estimular la implicación de los profesores del grado, del plan de acción tutorial y directores de TFE.
5	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores de los departamentos que imparten docencia en el grado en turismo y representantes de estudiantes con vistas a la mejora del título	CCT	2022-23	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios del Grado en Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés
6	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)	CCT	2022-23	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios del Grado en Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés
8	Continuar con la puesta en marcha de acciones encaminadas a establecer convenios con otras universidades a nivel internacional para incrementar el número de alumnos provenientes de otros países y la internacionalización de nuestro título.	CCT. Facultad	2022-23	