
	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	


Acta 27 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos

Fecha: 06/07/2017	Lugar donde se celebra: Sala de Juntas - Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	Hora de comienzo: 11:00	Hora de finalización: 11:45
Presidente: José Manuel Hernández Mogollón		Secretario: Ana María Campón Cerro	
Relación de asistentes:			
<ul style="list-style-type: none"> • José Manuel Hernández Mogollón • José Fernández Estévez • Juan Carlos Díaz Casero • Milagros Gutiérrez Fernández 		<ul style="list-style-type: none"> • David Morcuende Sánchez • Ana María Campón Cerro • Mynor Rolando González Sucuqui • Marta Barrantes Conejero 	
Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:			
Orden del día:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores 2. Informe del Coordinador de la Comisión 3. Modificaciones en la estructura de la comisión 4. Modificación en la Memoria de Verificación del Título 5. REDINTUR 6. Coordinación de asinaturas 7. Premio al Master de Onda Cero- Gente Viajera -Noticias del MUAORT en los medios de comunicación 8. Actividades realizadas curso 2017/18 9. Aprobación si procede de Criterios de evaluación y propuesta de tribunales para los TFM 10. Evaluación y aprobación si procede de los Planes Docentes de las Asignaturas para el curso 2017/18 11. Propuesta de Planificación Docente del MUAORT Curso 2017/18 12. Acciones de Promoción 2017/18 13. Asuntos de Trámite 14. Ruegos y Preguntas 			
Acuerdos-Desarrollo de la sesión:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez leída se aprueba por unanimidad las actas de la sesión anterior. 2. No hay asuntos de los que informar 3. Se aprueba nombrar a Dª Ana María Campón Cerro secretaria de la comisión, puesto que venía desempeñando 			

	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

en funciones por la baja de la secretaria. Se agradece a D^a Milagros Gutiérrez Fernández la labor desempeñada en este puesto desde el 11 de diciembre de 2012

4. Las modificaciones propuestas por la CCT han sido aprobadas en Junta de Centro el 21 de febrero de 2017, y por el Consejo de Gobierno de la UEx el 30 de mayo de 2017. Se informa que desde el Vicerrectorado de Planificación Académica se ha remitido esta solicitud a la ANECA para su evaluación. Su aprobación se ha hecho haciendo constar que en caso de evaluación favorable, los cambios previstos no se harían efectivos hasta el curso 2018/19.
5. Se informa sobre la reunión de la RedIntur celebrada el 30 de marzo en la UDIMA en Madrid, a la que asistieron el Decano y el Coordinador del Master. El acta de la reunión se ha compartido en el campus virtual de la CCT. Se trató el tema de integrar la UEx en el Programa de Doctorado, cuestión que parece que conlleva más dificultades con ANECA que las que parecía inicialmente.
6. El coordinador de la titulación ha procedido a informar por mail de algunas cuestiones a los profesores que participan en el primer y segundo semestre, con la finalidad de mejorar la coordinación académica del módulo. Entre otras cuestiones:
 - a. Sobre el documento PLANIFICACIÓN DEL MUAORT, disponible en la web del centro, apartado del master, desde el mes de junio de 2016.
 - b. Las horas de clase. Todas las asignaturas tienen seis horas de clase a la semana, hasta el 5 de noviembre. Esas clases corresponden a las horas de Grupo Grande de cada asignatura, 45 horas. En el segundo cuatrimestre este periodo de clases es hasta el 18 de marzo
 - c. Seminarios- Todas las asignaturas tienen tres seminarios, con sus fechas asignadas en el documento de planificación, aprobado en la Comisión de Calidad. Cada seminario es de cinco horas, en horario en el día que corresponda de 9 a 14 horas. En el caso de que el profesor no informe de otra cuestión, los seminarios se realizarán en el aula asignada al master.
 - d. En cuanto a la presentación de las asignaturas se pidió a los profesores que ésta no ocupe más de 2 horas. Si hay más de un profesor la presentación de la asignatura debe ser única, y no una por cada profesor. Esta es una cuestión en la que la comisión de calidad ha insistido mucho como punto de mejora para este curso, y por petición de los alumnos del año pasado.
 - e. En cuanto al examen, en el caso de que se haga durante el periodo lectivo, debe ocupar un máximo de dos horas. En el caso de que haya más de un profesor debe hacerse una sólo prueba escrita por asignatura. También la Comisión de Calidad ha insistido mucho en este asunto como punto de mejora para este curso, para que se respeten las horas establecidas para la evaluación en el plan docente de las asignaturas
 - f. No se deben hacer pruebas de evaluación fuera del periodo de clases, pues este periodo es para la realización de las prácticas directivas en el primer semestre, y para la realización del TFM en segundo
 - g. Se ha informado a los profesores que realizan actividades fuera del centro, o invitan a ponentes, que deben enviar esta información a la Secretaria de la Comisión para facilitar la coordinación de actividades, y para que en el caso de que se entienda necesario se emitan los correspondientes certificados.
 - h. Todas las asignaturas deben dedicar un espacio de tiempo de 2 horas al Trabajo Fin de Master, incluido en los planes docentes de las asignaturas.
7. El coordinador informa sobre la concesión del Premio concedido al master por la emisora Onda Cero- Programa Gente Viajera, a la Mejor Promoción de Extremadura 2017. El premio fue recogido por el Decano de la Facultad y el coordinador del master en una gala celebrada en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres, y presidida por el Presidente de la Junta de Extremadura, el 18 de abril de 2017. Se adjunta en Anexo dossier de prensa.
8. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el segundo cuatrimestre, que

	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

se certifican como realizadas en Anexo

9. Los criterios de evaluación de los TFM están incluidos en su Plan Docente, por lo que la CCT entiende que no procede hacer otro documento sobre esta cuestión. Se decide, como en el curso anterior, proponer tres tribunales para evaluar los Trabajo Fin de Master del MUAORT en el curso 2017/18

- Tribunal TFM 1 Especialidad Dirección y Planificación Turística (401594). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero Secretario Dr. David Morcuende Sánchez, Suplente 1 Dra. Ana María Campón Cerro Suplente 2 Dr. Ignacio Rengifo Gallego
- Tribunal TFM 2 Especialidad Dirección de Empresas Turísticas (401593). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero, Secretario Natalia López Mosquera. Suplente 1 Dra. José Luis Coca Pérez, Suplente 2 Dra. María Ángeles Pérez Albuquerque.
- Tribunal TFM 3 Especialidad Dirección Hotelera (400508). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero, Secretario Dr. David Morcuende Sánchez Suplente 1 Dra. Natalia López Mosquera, Suplente 2 Dr. Ignacio Rengifo Gallego


Para el caso de que por bajas u otras razones justificadas en el momento de la convocatoria, no haya miembros suficientes del tribunal y al menos un suplente, el Coordinador de la Comisión podrá incluir en el tribunal afectado miembros de otros tribunales del título con conocimientos sobre la especialidad de este tribunal.

10. Conforme al Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, aprobado el 9 de abril de 2014, el Vicedecano de Ordenación Académica ha enviado al coordinador de la CCT los Planes Docentes de las asignaturas. David Morcuende como responsable del Seguimiento, evaluación y mejora de las fichas de las asignaturas, presenta su informe sobre la evaluación de las fichas, en el que se da el visto bueno a todos (validados) y confirma que se ha aplicado correctamente el Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, y se ha generado el documento P/CL009_FEEyT_D003 que se adjunta en ANEXO.

El responsable de este proceso en la CCT informar que las asignaturas a las que la CCT ha requerido algún tipo de revisión de la ficha 12A del curso académico 2017-2018, previa a la validación por parte de la CCT, han sido: 401608 Dirección de Organizaciones Turísticas, 401690 Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas, 401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor, 400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas, 401614 Dirección Financiera de Empresas Turísticas, 01616 Turismo y Desarrollo Rural. Las comunicaciones con estos profesores se adjuntan en anexo.

11. Se aprueba la Planificación Docente para el curso académico 2017/18. Esta planificación incluye la distribución de seminarios y la agenda del estudiante.


Se abre un debate sobre los problemas que supone el hecho de comenzar las clases dos semanas más tarde que los grados, cuestión que acorta el periodo docente en este curso próximo en dos semanas. Se ha realizado una consulta sobre este asunto al Vicerrectorado de Planificación Académica. Su respuesta (se adjunta en anexo) no resuelve el problema, pues si bien nos manifiesta cierta permisibilidad para alargar el periodo docente durante el periodo de exámenes de enero, nos manifiesta que deberíamos intensificar la docencia en las doce semanas para resolver esta cuestión. Pero si esto se realiza habría dos opciones. (a) superar las 40 horas de trabajo semanal de un alumno en la empresa u organización donde realiza las prácticas, pasando a desempeñar 56 horas semanales; o (b) incrementar las horas de trabajo de un alumno (entre clases, seminarios, evaluación y trabajo no presencial) hasta las 80 horas semanales. La comisión entiende que ninguna de las dos opciones es válida. Por ello decide solicitar al Equipo de Dirección del Centro, dada la excepcionalidad de la programación docente del primer cuatrimestre, que afecta en particular al periodo de prácticas, que se apruebe esta cuestión en Junta de Centro, y que en la misma se apruebe solicitar al Rectorado para próximos cursos académicos, que el periodo docente de los máster se alargue al periodo de exámenes de enero, el mismo periodo de tiempo que haya entre el comienzo de los grados y de los master en la UEx. Se adjunta escrito que se envía al Decano de la Facultad con esta cuestión

	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	




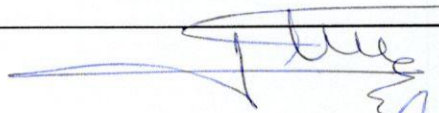
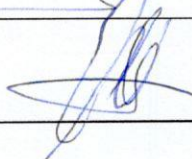

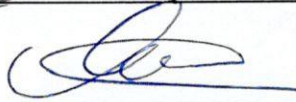

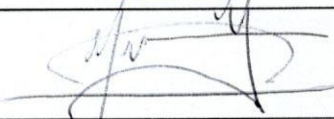
12. Se da el visto bueno al nuevo tríptico y a la nueva imagen del MUAORT (se adjuntan en anexo). La Comisión trasladará a Juan Díaz Bernardo, como diseñador de la imagen, su agradecimiento por el magnífico trabajo realizado, y su aportación como alumno de la VIII Promoción del MUAORT. Se aprueba continuar con la actividad de lección inaugural del master, en la primera semana de clases, intentando hacerlo coincidir con la celebración del Día Mundial del Turismo. Se valora muy positivamente la actividad del muaort en facebook
13. No hay asuntos de trámite
14. No hay ruegos y preguntas

Sin más asuntos que tratar, siendo las 11:40 horas, se levanta la sesión.

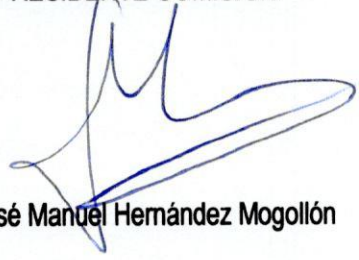
Fechas de Aprobación: 30/10/2017	Firma el secretario/a:  Fdo. Ana María Campón Cerro
	Visto bueno del Presidente:  Fdo. José Manuel Hernández Mogollón

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA 	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
José Álvarez García	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	

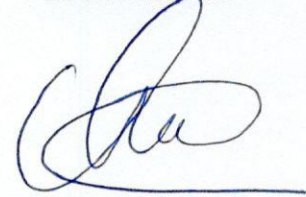
VºBº PRESIDENTE COMISIÓN



D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO



Dª Ana María Campón Cerro

El Máster de Turismo de la UEx, premio Gente Viajera a la Mejor Promoción Turística de Extremadura 2017

Los galardones son concedidos por la emisora Onda Cero. El Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (MUAORT) se imparte en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de Cáceres

15/05/2017. El Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (MUAORT), que se imparte en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura ha sido galardonado con el **Premio a la "Mejor Promoción Turística 2017"** en los // Premios Gente Viajera al Turismo de Extremadura que otorga la emisora ONDA CERO.

Este premio supone un reconocimiento a todas las personas que hacen posible este Máster en cada una de sus ediciones y, que en el actual curso académico, ha cumplido su décimo aniversario.

Durante los 10 años de vida del Máster de Turismo de la UEx (MUAORT) han participado más de 200 alumnos, de tres continentes y 15 países distintos (Marruecos, Portugal, Francia, Bélgica, Italia, Polonia, Rusia, Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, México, Cuba y España); profesores de universidades españolas como las de Sevilla, Córdoba, Huelva, Vigo, Rey Juan Carlos, Cantabria y Castilla la Mancha; italianas como las de Siena y Perugia o portuguesas como las de Aveiro, Algarve, Beira Interior o Evora; y más de 100 profesionales entre directores de hotel, agencias de viaje, técnicos de turismo en administraciones públicas, cocineros, empresarios de turismo rural, o consultores. Se han realizado un gran número de actividades fuera de las aulas visitando alojamientos rurales, restaurantes, empresas de actividades, museos, centros de interpretación o ferias como FITUR o la BTL.

Este reconocimiento se suma a otros como el alcanzado en 2015 con un Trabajo Fin Master realizado por la alumna del MUAORT Lilia Noyola, de nacionalidad mexicana, como el mejor TFM de un Posgrado Oficial en Turismo en España, otorgado por la REDINTUR, Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo, formada por más de 30 universidades españolas que imparten Master Oficiales en Turismo. Esto se suma a que en el mismo año consiguió renovar con éxito su acreditación ante la ANECA, siendo uno de los primeros Master en Turismo en conseguirlo.

La tasa de **empleabilidad** de los alumnos, una vez finalizan este Máster, está en torno al **80%**. El director del Máster, el profesor **José Manuel Hernández Mogollón**, señala que el premio "es un reconocimiento de las empresas del sector a la actividad que en este ámbito se está haciendo desde la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la UEx. Para las empresas, la singularidad de este master es su alto grado de conexión con la realidad del turismo, destacando tres cuestiones principalmente: la participación de profesionales del sector en las clases; las actividades prácticas en formato de seminarios que se realizan fuera de la UEx, visitando empresas y espacios turísticos; y haber conseguido acercar universidad y empresa en el ámbito turístico, generando un network entre profesionales, profesores y alumnos que está generando sinergias muy positivas para el sector del turismo en Extremadura".

Vídeo premio a MUAORT:

<https://drive.google.com/file/d/0B6cStfPFYqwiZIR3TW95YkV6VGs/view>



fb_img_1492791349895.jpg



El Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos obtiene premio "Gente Viajera" a la mejor promoción turística de Extremadura 2017



El Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (MUAORT), que se imparte en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura ha sido galardonado con el Premio a la "Mejor Promoción Turística 2017" en los II Premios Gente Viajera al Turismo de Extremadura que otorga la emisora ONDA CERO. Estos Premios fueron entregados el 18 de abril de 2017, en el Complejo Cultural San Francisco

de Cáceres, en una gala que se retransmitió en directo a través de las emisoras de Onda Cero en Extremadura, y que ha contado con una gran asistencia de profesionales del sector y autoridades regionales. Este premio supone un reconocimiento a todas las personas que hacen posible este Máster en cada una de sus ediciones, y que en el actual curso académico ha cumplido su décimo aniversario. El premio fue entregado por el Director General de Turismo de la Junta de Extremadura, D. Francisco Martín Simón, y al acto asistieron el Presidente de la Junta de Extremadura, los Presidentes de las Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, y la Alcaldesa de Cáceres, entre otras autoridades.

Esta galardón es un reconocimiento a la trayectoria y labor social que viene desarrollando esta titulación durante los últimos diez años, en la que han participado más de 200 alumnos, de tres continentes y 15 países distintos (Marruecos, Portugal, Francia, Bélgica, Italia, Polonia, Rusia, Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, México, Cuba y España); profesores de Universidades Españolas como las de Sevilla, Córdoba, Huelva, Vigo, Rey Juan Carlos, Cantabria y Castilla la Mancha; Italianas como las de Siena y Perugia; o Portuguesas como las de Aveiro, Algarve, Beira Interior o Evora; más de 100 profesionales entre directores de hotel, agencias de viaje, técnicos de turismo en administraciones públicas, cocineros, empresarios de turismo rural, o consultores. Y se han realizado un gran número de actividades fuera de las aulas visitando alojamientos rurales, restaurantes, empresas de actividades, museos, centros de interpretación, o ferias como FITUR o la BTL. Actividades que no hubiesen sido posibles sin la implicación de muchos profesores universitarios y profesionales del sector que siempre han colaborado con enorme ilusión en este proyecto.

El equipo de investigación de turismo de la Universidad de Deusto convoca una plaza posdoctoral



Las solicitudes deberán realizarse vía [online](#) antes del 15 de mayo

	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2016/17. ASIGNATURAS DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Prof. José Manuel Hernández Mogollón

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
19.01.17	FITUR 2017 Visita a FITUR con alumnos del MUAORT, y los Grados de Turismo y Administración de Empresas. Lugar: IFEMA, Madrid	OBJETIVO Que los alumnos conozcan una de las mayores ferias de turismo del mundo, sus campañas de promoción, las dinámicas feriales, y las tendencias del mercado COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas
16.02.17	TALLER PERIODISMO Y TURISMO Evolución de la Publicidad en Turismo: De la Narración a la Emoción D. Vicente Pozas (Onda Cero-Gente Viajera) Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	OBJETIVOS De manera práctica, contando con la participación de profesionales del periodismo en clase, se aborda la importancia de la actividad periodística en el turismo, y como una adecuada estrategia de comunicación a través de soportes como la TV, la radio o internet, puede potenciar de manera significativa la imagen de un destino turístico. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CES - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas
24.02.17	SEMINARIO DE DESTINOS DE NATURALEZA: PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE - FIO Lugar: Parque Nacional de Monfrague y Feria Internacional de Ornitología (FIO) en Villareal de San Carlos.	OBJETIVOS Práctica de Trabajo de Campo para evaluar in situ un destino de ecoturismo, y una iniciativa promocional como es una feria específica de turismo ornitológico COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas

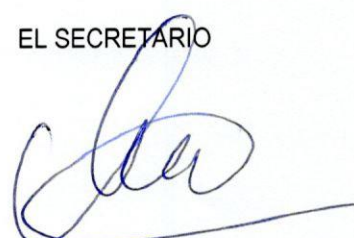
VºBº PRESIDENTE COMISIÓN


D. José Manuel Hernández Mogollón




EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón Cerro



	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2016/17 . ASIGNATURAS DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS / DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS /TURISMO Y DESARROLLO RURAL/ Prof. José Manuel Hernández Mogollón / David Morcuende Sánchez / Ignacio Rengifo Gallego/ María Teresa Antequera Rojas

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
02.03.17 03.03.17	PRÁCTICA DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN DESTINO DE TURISMO RURAL Actividad desarrollada durante dos días en Suacelle (España) y Freixo de Espada Cinta (Portugal), visitando alojamientos rurales, restaurantes, recursos patrimoniales, centros de interpretación,... y reuniéndose con empresarios, emprendedores, políticos, responsables de las administraciones públicas,...	OBJETIVOS Realizar un diagnóstico de un destino de turismo rural desde la perspectiva del marketing, desarrollo rural, la gestión de los recursos, y la gastronomía COMPETENCIAS ADQUIRIDAS <ul style="list-style-type: none"> • CEO4 Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza • CEO5 Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. • CEO6 Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza • CEO8 Profundizar en el conocimiento de la complementariedad de las actividades turísticas en el desarrollo rural, en el contexto de la gestión integral de un territorio • CEO9 A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden. • CEO10 Dirigir la gestión de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas • CEO11 Conocimiento de la gastronomía como recurso turístico de alto valor estratégico

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª Milagros Gutiérrez Fernández

Ana Mª Campón Cerro

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
 Ficha de Chequeo de Planes Docentes
 MUAORT Curso 2017/18

(F= Formato, I=Identificación, C=Competencias, A=Actividades Formativas, M=Metodología Docente, R=Resultados Aprendizaje, E= Evaluación)

Curso (semestre)	Código Asignatura	Solicitud Dptos	Recibida CCT	Indicadores (S/N)							Necesita Revisión		Validación CCT	
				F	I	C	A	M	R	E	N/S	Petición		
1 (1)	401608 Dirección de Organizaciones Turísticas	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		26/06/2017	/06/2017
1 (1)	401619 Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		/06/2017	/06/2017
1 (1)	401690 Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	4/28/2017	29/06/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		29/06/2017	/06/2017
1 (2)	401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor	4/28/2017	9/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		26/06/2017	/06/2017
1 (2)	400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	4/28/2017	9/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		26/06/2017	/06/2017
1 (2)	401614 Dirección Financiera de Empresas Turísticas	4/28/2017	9/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		26/06/2017	/06/2017
1 (2)	401617 Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		27/06/2017	/06/2017
1 (2)	401615 Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		/06/2017	/06/2017
1 (2)	401616 Turismo y Desarrollo Rural	4/28/2017	6/7/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		27/06/2017	/06/2017
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		/06/2017	/06/2017
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos II	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		/06/2017	/06/2017
1 (2)	401593 TFM Especialidad Dirección de Empresas Turísticas	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		/06/2017	/06/2017
1 (2)	401594 TFM Especialidad Dirección y Planificación Turística	4/28/2017	6/6/2017	S	S	S	S	S	S	S	N		/06/2017	/06/2017

Zimbra:

demorcuen@unex.es

CCT MUAORT: revisión ficha 12A**De :** David Morcuende Sanchez <demorcuen@unex.es>

lun, 26 de jun de 2017 17:36

Asunto : CCT MUAORT: revisión ficha 12A

📎 2 ficheros adjuntos

Para : nmosquera@unex.es

Estimada Natalia, soy David Morcuende y como otros años por estas fechas me toca la tarea de revisar las fichas 12A. Lo primero es darte la bienvenida al MUAORT!

En relación a la ficha de DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS, hemos observados las siguientes cuestiones a corregir/revisar:

- 1.- Modifica el apartado de Titulación y grupo, que pone ADE (realmente en el formato oficial no aparece este apartado)
- 2.- Falta las competencias de cada tema en la tabla de actividades formativas
- 3.- Faltan la agenda del estudiante
- 4.- Falta concretar la inclusión en el apartado de evaluación, la famosa prueba evaluable global.

Te cuento con más detalles el punto 2 y 3, con son propios del MUAORT y que se derivan de los planes de mejora que nos comprometimos a hacer con la ANECA, pero ya te adelanto que no te llevará mucho tiempo. Para facilitarte las cosas al máximo, te envío la ficha revisada del año pasado (la que terminan como 1617_R) que te puede servir de orientación. En relación al punto 2, nos comprometimos a añadir una columna en la tabla de actividades formativas, qué competencias específicas aborda cada tema (también es posible hacer lo directamente el apartado "Temas y Contenidos").

Del mismo modo, también nos comprometimos a incluir la agenda del estudiante en las fichas. Es muy fácil, pues no ha cambiado del año pasado y la puedes tomar de la ficha que te he comentado antes. En ella se hace una especie de calendario semana donde se incluyen los 3 seminarios que tenemos asignados cada asignatura y alguna otra cosa. Y por último, en relación al punto 4, ya sabes que nos obligan a adaptarnos a la nueva normativa de evaluación. Por si te sirve del algo, te adjunto lo que hemos incluido ya algunos profesores en relación a esto y que lógicamente puedes modificar a tu gusto:

"Aquellos alumnos que deseen acogerse al sistema de evaluación no presencial deberán comunicarlo al profesor-coordinador de la asignatura durante las tres primeras semanas del semestre (art. 4 apartado 6 de la Normativa de Evaluación). Estos alumnos realizarán una prueba final de carácter global, de preguntas de desarrollo, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades adquiridas, así como la comprensión de los temas expuestos en clase y del material complementario. La superación de esta prueba final de carácter global supone la superación de la asignatura"

Tienes de plazo para incluir estos cambios hasta el viernes (incluido), me lo puedes mandar perfectamente a este correo. Si tienes cualquier duda, me escribes o me llamas sin compromiso alguno (extensión 57921; móvil 696383613).

David Morcuende

 **DIRECCION ESTRATEGICA EMPRESAS TUR_MUAORT_CACERES.docx**

128 KB

 **FEFT_MUAORT_2S_401614_DirecciónEstratégicaParaEmpresasTurísticas_1617_**

R.doc

128 KB

Zimbra:

demorcuen@unex.es

Comisión Calidad MUAORT: revisión fichas 12A

De : David Morcuende Sanchez <demorcuen@unex.es> lun, 26 de jun de 2017 13:54**Asunto :** Comisión Calidad MUAORT: revisión fichas 12A  1 ficheros adjuntos**Para :** irengifo@unex.es

Estimado Juan Ignacio Rengifo, soy David Morcuende y como otros años por estas fechas me toca la tarea de revisar las fichas 12^a. En relación a la ficha de Turismo y Desarrollo Rural, hemos observados las siguientes cuestiones a corregir/revisar:

- 1.- Falta las competencias de cada tema en la tabla de actividades formativas
- 2.- Faltan la agenda del estudiante
- 3.- "Falta" concretar cómo será la prueba evaluable global.

Te detallo algo más, pero como verás es poca cosa:

En cuanto a las dos primeras, no son realmente requisitos de la ficha 12^a, pero sí de nuestro plan de mejora. En el primer caso, las competencias de la tabla de actividades formativas ya las tenías en la ficha del año pasado (te adjunto la ficha del año pasado) y el punto 2 (agenda del estudiante), se incorporó el año pasado "a posteriori" una vez que validamos las fichas, por eso posiblemente no lo tengas en la ficha original. Para facilitar las cosas te mando, junto con la ficha que me ha llegado del centro, la que validamos el año pasado y en donde puedes encontrar estos dos aspectos que te comento (acaba con la extensión 1617_rev).

Por último en referencia al punto 3, la famosa Prueba Global, que sí tienes incluida en el apartado correspondiente; creo que deberías incluir algún detalle, aunque sea básico, de cómo es esa prueba (partes, tipo de examen, de desarrollo, etc) Tienes de plazo para incluir estos cambios hasta el viernes (incluido), me lo puedes mandar perfectamente a este correo. Si tienes cualquier duda, me escribes o me llamas sin compromiso alguno (extensión 57921; móvil 696383613).

 **FEFT_MUAORT_2S_401616_Turismoydesarrollorural_1617_R.doc**
143 KB

Zimbra:

demorcuen@unex.es

CCT MUAORT: revisión ficha 12A DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**De :** David Morcuende Sanchez <demorcuen@unex.es>

lun, 26 de jun de 2017 18:07

Asunto : CCT MUAORT: revisión ficha 12A DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

2 ficheros adjuntos

Para : jlcoca@unex.es, jlcocap@hotmail.com

Estimado José Luis Coca, soy David Morcuende y como otros años por estas fechas me toca la tarea de revisar las fichas 12A. En relación a la ficha de DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS, hemos observado las siguientes cuestiones a corregir/revisar:

- 1- Falta la agenda del estudiante
- 2.- Falta concretar la inclusión en el apartado de evaluación la "famosa" prueba evaluable global
- 3.- Nos requieren separar entre bibliografía básica y complementaria.

Te cuento con más detalles del punto 1, que es propio de la CCT del MUAORT y que se deriva de los planes de mejora que nos comprometimos a hacer con la ANECA, pero ya te adelanto que no te llevará mucho tiempo. En este sentido nos comprometimos a incluir la "agenda del estudiante" en las fichas 12A, es muy fácil, pues no ha cambiado del año pasado y la puedes tomar de la ficha revisada del año pasado (que te la adjunto, la que terminan como 1617.R). En ella se hace una especie de calendario semana donde se incluyen los 3 seminarios que tenemos asignados cada asignatura y alguna cosas más. La colocamos entre los Resultados del Aprendizaje y la Evaluación

En relación al punto 2, hay que adaptar el sistema de evaluación a la nueva normativa. Por si te sirve del algo, te adjunto lo que hemos incluido ya algunos profesores en relación a esto y que lógicamente puedes modificar a tu gusto:

"Aquellos alumnos que deseen acogerse al sistema de evaluación no presencial deberán comunicarlo al profesor-coordinador de la asignatura durante las tres primeras semanas del semestre (art. 4 apartado 6 de la Normativa de Evaluación). Estos alumnos realizarán una prueba final de carácter global, de preguntas de desarrollo, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades adquiridas, así como la comprensión de los temas expuestos en clase y del material complementario. La superación de esta prueba final de carácter global supone la superación de la asignatura"

Y por último, el punto 3 hace referencia a la necesidad de diferenciar entre bibliografía básica y complementaria. Algunos compañeros la dividen fácilmente colocando un asterisco en la bibliografía básica (en el encabezado del apartado) y luego van añadiendo asteriscos delante de aquéllas referencias así consideradas, de modo que no hay que modificar el orden de la misma. Otros compañeros las separan directamente en dos bloques.

Eso es todo, tienes de plazo para incluir estos cambios hasta el viernes (incluido), me lo puedes mandar perfectamente a este correo. Si tienes cualquier duda, me escribes o me llamas sin compromiso alguno (extensión

57921; móvil 696383613).

David Morcuende

 **FEFT_MUAORT_2S_401612_DirecciónFinancieraDeEmpresasTurísticas_1617_R.docx**
138 KB

 **DIRECCION FINANCIERA EMPRESAS TURISTICAS_MUAORT_CACERES-1.doc**
138 KB

Zimbra:**demorcuen@unex.es**

Re: Envio Ficha Ordenamiento Jurídico MUAORT

De : David Morcuende Sanchez
<demorcuen@unex.es>

mar, 27 de jun de 2017 13:30

Asunto : Re: Envio Ficha Ordenamiento Jurídico MUAORT

Para : teresa cabezas <mtcabezas@gmail.com>

Hola Teresa! He revisado la ficha 12A de Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas y solo he encontrado una cuestión a cambiar: es la famosa nueva normativa de evaluación, en especial en referencia a la prueba global alternativa que nos obligan a incluir en las fichas 12A. Por si te sirve del algo, te adjunto lo que hemos incluido algunos profesores en relación a esto y que lógicamente puedes modificar a tu gusto:

Evaluación mediante prueba final alternativa de carácter global

Aquellos alumnos que deseen acogerse al sistema de evaluación no presencial deberán comunicarlo al profesor-coordinador de la asignatura durante las tres primeras semanas del semestre (art. 4 apartado 6 de la Normativa de Evaluación). Estos alumnos realizarán una prueba final de carácter global, de preguntas de desarrollo, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades adquiridas, así como la comprensión de los temas expuestos en clase y del material complementario. La superación de esta prueba final de carácter global supone la superación de la asignatura.

Como es una cosa sencilla, al menos de incorporar, me puedes mandar el texto que estimes oportuno y lo incluyo directamente en la ficha, o me mandas la ficha de nuevo, como mejor te venga. Saludos y gracias!

David

De: "teresa cabezas" <mtcabezas@gmail.com>

Para: "David Morcuende Sanchez" <demorcuen@unex.es>

Enviados: Lunes, 26 de Junio 2017 13:17:52

Zimbra:**demorcuen@unex.es**

Comisión Calidad MUAORT: revisión fichas 12A

De : David Morcuende Sanchez <demorcuen@unex.es> lun, 26 de jun de 2017 13:15**Asunto :** Comisión Calidad MUAORT: revisión fichas 12A**Para :** CARLOS DIAZ <cdiaz@unex.es>

Estimado Carlos, tras la revisión por parte de la CCT de MUAORT, la ficha 12a de la asignatura Dirección de Organizaciones Turísticas está correcta.

La única cuestión es que faltaría la agenda del estudiante, que como sabes es un requisito propio de nuestro plan de mejora del Master. El año pasado ya lo incluimos "a posteriori" una vez que validamos las fichas, por eso posiblemente no la tengas en la ficha tuya del año pasado. Si lo estimas a bien, lo puedo incluir yo directamente tomándolo de la ficha del año pasado, ya me dices. Este año, cuando pasemos todo el proceso de validación de las fichas 12a, os mandaré la última versión, la que se sube a la página del Centro, en formato Word.

Saludos

Zimbra:

demorcuen@unex.es

Comisión Calidad MUAORT: revisión ficha de Contabilidad directiva y gestión de la creación de valor

De : David Morcuende Sanchez <demorcuen@unex.es>

lun, 26 de jun de 2017 11:21

Asunto : Comisión Calidad MUAORT: revisión ficha de Contabilidad directiva y gestión de la creación de valor

2 ficheros adjuntos

Para : jortega@unex.es

Estimado Javier, Soy David Morcuende y como otros años por estas fechas me toca la tarea de revisar las fichas 12A. En relación a la ficha de Contabilidad directiva y gestión de la creación de valor... Hemos observado las siguientes cuestiones a corregir:

- 1.- Nombre del Centro: Incluir nueva denominación
- 2.- Faltan los seminarios al final del temario.
- 3.- Falta el apartado de Resultados del Aprendizaje
- 4.- y también en cuanto a los requisitos propios de nuestra CCT en relación al plan de mejora hay que incluir la agenda del estudiante.

Javier, para ser prácticos y ahorra tiempo, te envío la ficha revisada del año pasado (de los dos archivos es el que acaba como "1617_revisada", la otra es la que el Centro me ha enviado este año) por si la puedes usar de plantilla inicial, pues creo que algunas de las cosas, como por ejemplo el punto 2, son consecuencia de que la ficha tiene un formato de tabla raro, especialmente al comienzo de la misma y algunas cosas están superpuestas. La he cambiado ya el año y el nombre del centro y ya tiene incluida los puntos 3 y 4.

Y 5.- Después está el tema de la famosa Prueba Global, que sí tienes incluida en el apartado correspondiente, pero quizás de forma muy escueta. Por favor incluye algún detalle básico de cómo es esa prueba (partes, tipo de examen). Mira si te sirve de algo, esta es una versión que algunos compañeros han usado y que te puedes servir de plantilla, modificando obviamente en función de tu asignatura:

"Aquellos alumnos que deseen acogerse al sistema de evaluación no presencial deberán comunicarlo al profesor-coordinador de la asignatura durante las tres primeras semanas del semestre (art. 4 apartado 6 de la Normativa de Evaluación). Estos alumnos realizarán una prueba final de carácter global, de preguntas de desarrollo, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades adquiridas, así como la comprensión de los temas expuestos en clase y del material complementario. La superación de esta prueba final de carácter global supone la superación de la asignatura."

Si tienes cualquier duda, me escribes o me llamas sin compromiso alguno (extensión 57921; móvil 696383613). Tienes de plazo hasta el viernes (incluido),
Saludos,
David Morcuende

 **CONTABILIDAD DIRECTIVA_MUAORT_CACERES.doc**
364 KB

 **FEFT_MUAORT_2S_401613_ContabilidadDirectivaYCreacionDelValorEnLasEmpresasTuristicas_1617_REVISADA.docx**
139 KB

DECANO DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES Y TURISMO

Asunto: PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL MUAORT Primer semestre Curso 2017/18

Estimado Sr.:

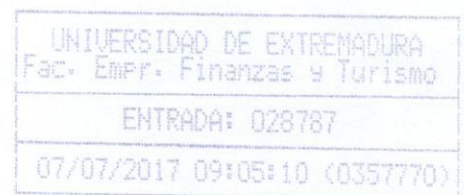
Como coordinador del MUAORT, y en nombre de la CCT, le hago llegar por acuerdo de la misma del pasado día 6 de julio de 2017, el siguiente escrito.

La fecha aprobada para el comienzo de los Master en la UEx es dos semanas más tarde que el comienzo de los Grados. Esto acorta el periodo docente en dos semanas, lo que dificulta la programación docente del primer cuatrimestre del master. En coordinación con el Vicedecano de Relaciones Institucionales del Centro, con el ánimo de subsanar este asunto, y poder cumplir con la memoria verificada del título, se ha programado el periodo de prácticas de los alumnos (asignado en la memoria de verificación en el primer semestre) hasta el 17 de enero de 2018, ocupando por tanto parte del periodo establecido para los exámenes de enero. Los exámenes, en coordinación con el Vicedecano de Ordenación Académica se han programado en los últimos diez días del periodo de exámenes, tiempo que entendemos suficiente para las tres asignaturas que hay en el primer semestre.

Ante la excepcionalidad de esta situación, se solicitó desde la CCT que la dirección del centro consultara este asunto al Vicerrectorado de Planificación Académica. Su respuesta (se adjunta en anexo) no resuelve el problema, pues si bien nos manifiesta cierta permisibilidad para alargar el periodo docente durante el periodo de exámenes de enero, nos manifiesta que deberíamos intensificar la docencia en las doce semanas para resolver esta cuestión. Pero si esto se realiza habría dos opciones. (a) superar las 40 horas de trabajo semanal de un alumno en la empresa u organización donde realiza las prácticas, pasando a desempeñar 56 horas semanales; o (b) incrementar las horas de trabajo de un alumno (entre clases, seminarios, evaluación y trabajo no presencial) hasta las 80 horas semanales. Con el objeto de ampliar esta información se adjunta a este escrito la agenda del estudiante del MUAORT para el primer semestre del curso 2017/18, aprobada por la CCT del MUAORT el 6 de julio de 2017

La comisión entiende que ninguna de las dos opciones es válida. Por ello decide solicitar al Equipo de Dirección del Centro, dada la excepcionalidad de la programación docente del primer cuatrimestre, que afecta en particular al periodo de prácticas, **que se apruebe esta cuestión en Junta de Centro**, y que en la misma **se apruebe solicitar al Rectorado para próximos cursos académicos, que el periodo docente de los máster se alargue al periodo de exámenes de enero, el mismo periodo de tiempo que haya entre el comienzo de los grados y de los master en la UEx.**

Cáceres, 7 de julio de 2017



Fdo. José Manuel Hernández Mogollón
Coordinador de la CCT del MUAORT



José Manuel Hernandez Mogollón <66mane@gmail.com>

Problemas planificación docente muaort

Jose Antonio Gutierrez Gallego <jagutier@unex.es>
Para: jmherdez@unex.es, dircenteeyt@unex.es

22 de junio de 2017, 8:56

Estimados José Manuel y José Luis:

Una vez tratada vuestra petición con el vicerrector, pongo en vuestro conocimiento que no es imprescindible que se realicen las 15 semanas, que se puede ser un poco más flexible en los másteres. En todo caso, sería conveniente que busquéis alguna otra alternativa de intensificación. Como último recurso podéis intentar sacar una semana más en el período de exámenes. Eso sí, si los estudiantes protestan por ello, habría que suspender esas clases.

Un abrazo,

José Antonio Gutiérrez Gallego
Director de Planificación Académica
Universidad de Extremadura

De: "José Luis Coca Pérez" <dircenteeyt@unex.es>
Para: "Jose Luis Gurria Gascon" <vicedoc@unex.es>
Enviados: Lunes, 12 de Junio 2017 13:58:17
Asunto: Fwd: Problemas planificación docente muaort

Estimado Vicerrector

Ante la solicitud por parte del coordinador de la comisión del Master (MUAORT) en relación a un cambio en el calendario de las prácticas, y como quiera que estamos en fase de planificación para el próximo curso, te ruego valores dicha petición. (adjunto e.mail de la Comisión del MUAORT)

Un saludo

De: "José Manuel Hernandez Mogollón" <Es>

Asunto: Problemas planificación docente muaort

[El texto citado está oculto]

José Luis Coca Pérez
Decano de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Avda de la Universidad, s/n
10003 CÁCERES



AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS

Facultad de Empresa Finanzas y Turismo

Curso Académico 2017/18 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas	
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	25/09 a 01/10	18	5	30		53
	02/10 a 08/10	18	10	33		61
	09/10 a 15/10	18	0	33		51
	16/10 a 22/10	18	10	33		61
	23/10 a 29/10	18	10	33		61
	30/10 a 05/11	12	10	34		56
	06/11 a 12/11	18	0	34		52
	13/11 a 15/11	0	0	40	6	46
	18/01 a 30/01	0	0	0	9	9
	Total	120	45	270	15	441

Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas	
	Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización				
PRÁCTICAS	16/11 a 22/11	40	0,8	2	1	43,8
	23/11 a 29/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	30/11 a 06/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	07/12 a 13/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	14/12 a 20/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	21/12 a 24/12	20	0,35	0,1	0,5	20,95
	08/12 a 10/01	20	0,35	0,1	0,5	20,95
	11/01 a 17/01	40	0,7	2	1	43,7
	22/01 a 30/02		-		3	3
	Total	280	5	5	10	300

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2017/18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS, MUAORT (Aula 5)

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 25 de septiembre hasta el 15 de noviembre. Desde el 16 de noviembre hasta el 17 de enero los alumnos harán su periodo de prácticas en organizaciones turísticas (durante las prácticas los alumnos tendrán dos semanas de vacaciones en Navidad)

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
9:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
10:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario

COMIENZO DEL SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 31 de enero hasta el 4 de abril. Desde el 5 de abril hasta el 17 de mayo los alumnos deben dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Master.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
9:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
11:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

- (1) El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos master que se ofertan en la facultad (MUICSIJET y MUAORT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de master.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS PRIMER CUATRIMESTRE

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER CUATRIMESTRE CURSO 2014/15
28.09.17	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
05.10.17	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
06.10.17	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
19.10.17	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
20.10.17	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
26.10.17	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
27.10.17	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
02.11.17	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
03.11.17	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2014/15
15.02.18	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
16.02.18	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
22.02.18	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
23.02.18	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
01.03.18	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
02.03.18	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
08.03.18	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
09.03.18	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
15.03.18	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2014/15
15.02.18	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
16.02.18	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
22.02.18	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
23.02.18	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
01.03.18	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
02.03.18	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
08.03.18	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
09.03.18	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
15.03.18	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS

Facultad de Empresa Finanzas y Turismo

Curso Académico 2017/18 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	25/09 a 01/10	18	5	30		53
	02/10 a 08/10	18	10	33		61
	09/10 a 15/10	18	0	33		51
	16/10 a 22/10	18	10	33		61
	23/10 a 29/10	18	10	33		61
	30/10 a 05/11	12	10	34		56
	06/11 a 12/11	18	0	34		52
	13/11 a 15/11	0	0	40	6	46
	18/01 a 30/01	0	0	0	9	9
	Total	120	45	270	15	441

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	16/11 a 22/11	40	0,8	2	1	43,8
	23/11 a 29/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	30/11 a 06/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	07/12 a 13/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	14/12 a 20/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	21/12 a 24/12	20	0,35	0,1	0,5	20,95
	08/12 a 10/01	20	0,35	0,1	0,5	20,95
	11/01 a 17/01	40	0,7	2	1	43,7
	22/01 a 30/02		-		3	3
		Total	280	5	5	10

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS

Facultad de Empresa Finanzas y Turismo

Curso Académico 2017/18 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	31/01 a 04/02	6	0	20		26
	05/02 a 11/02	18	0	35		53
	12/02 a 18/02	18	10	35		63
	19/02 a 25/02	18	10	35		63
	26/02 a 04/03	18	10	35		63
	05/03 a 11/03	18	10	35		63
	12/03 a 18/03	18	5	35		58
	19/03 a 25/03	18	0	40	6	64
	22/05 a 08/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	31/01 a 04/02	6	0	20		26
	05/02 a 11/02	18	0	35		53
	12/02 a 18/02	18	10	35		63
	19/02 a 25/02	18	10	35		63
	26/02 a 04/03	18	10	35		63
	05/03 a 11/03	18	10	35		63
	12/03 a 18/03	18	5	35		58
	19/03 a 25/03	18	0	40	6	64
	22/05 a 08/06				9	9

	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
TRABAJO FIN DE MASTER	26/03 a 01/04	12,8	3,2	3		22,5	41,5
	02/04 a 8/04	12,7	3	3,2		22,5	41,4
	09/04 a 15/04	12,7	3,1	3		22,5	41,3
	16/04 a 22/04	12,7	3	3,1		22,5	41,3
	23/04 a 29/04	12,7	3,1	3		22,5	41,3
	30/04 a 06/05	12,7	3	3,2		22,5	41,4
	07/05 a 13/05	12,7	3,1	3		23	41,8
	22/05 a 08/06				10		10
			89	21,5	21,5	10	158



José Manuel Hernandez Mogollón <66mane@gmail.com>

REUNIÓN DE COORDINACIÓN DEL MUAORT

1 mensaje

José Manuel Hernandez Mogollón <jmherdez@unex.es>

3 de julio de 2017, 13:02

Para: María Teresa Cabezas Hernández <mtcabezas@unex.es>, María Angeles Pérez Albuquerque <aperal@unex.es>, Rosa Galapero <galapero@unex.es>, Juan Carlos Díaz Casero <cdiaz@unex.es>, José Manuel Mariño Romero <josemanumr@unex.es>, Ana Campón uex <amcampon@unex.es>, José Manuel Hernández Mogollón <jmherdez@unex.es>, David Morcuende Sánchez <demorcuend@unex.es>, Juan Agustín Franco Martínez <franco@unex.es>, Juan Ignacio Rengifo Gallego <irengifo@unex.es>, "F. Javier Ortega" <jortega@unex.es>, Milagros Gutiérrez Fernández <mgutierrezf@unex.es>, Pepe Álvarez <pepealvarez@unex.es>, Carlos Ongallo <ongallo@unex.es>, Julio Daza <juliodaza@unex.es>, Manuel Guisado González <manuelguisado@unex.es>, Jose Fernandez Estevez <jfestevez@unex.es>, Decano Facultad Empresa Finanzas y Turismo <dirempcc@unex.es>, MYNOR ROLANDO GONZALEZ SUCUQUI <mgonzalekv@alumnos.unex.es>, MARTA BARRANTES CONEJERO <mbarrantjd@alumnos.unex.es>, Vicedecano de Ordenación Académica <subdircenteeyt_doc@unex.es>, Responsable de Calidad Centro <sigc_turi@unex.es>

Como profesores y miembros de la CCT del MUAORT, se os convoca a una reunión de coordinación de la titulación, que tendrá lugar el próximo jueves 6 de julio de 2017 a las 11:45, en la Sala de Juntas de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo.

Se envía esta invitación también al equipo de dirección del centro

José Manuel Hernández Mogollón
Coordinación de la CCT MUAORT

ALGUNOS DATOS

Once ediciones avalan la calidad de este postgrado en el que cada año se matriculan más de una veintena de alumnos y entre los cuales se han dado cita alumnos de más de quince nacionalidades (Argentina, Ecuador, Colombia, Guatemala, Portugal, Nicaragua, Marruecos, Italia, Cuba, Francia, Bélgica, México, Polonia o Rusia).

Con unas tasas de éxito elevadas, los estudiantes manifiestan una notable satisfacción con la titulación, tanto con los contenidos teóricos, como prácticos, incluida la experiencia con las prácticas en empresas. Otro factor relevante es el alto porcentaje de titulados que encuentra trabajo después de terminar este Máster.

Este Máster, en sus sucesivas ediciones, sigue contando con la filosofía por la que ha apostado en estos años. Combina la teoría con la práctica. Complementa los conocimientos que comparten los profesores de la propia Universidad de Extremadura y de otras universidades españolas y extranjeras con la experiencia de profesionales del sector turístico. Sus clases se desarrollan en el aula, pero también en diferentes localizaciones relacionadas con empresas y entornos turísticos. Visitas a hoteles, instituciones, ferias de turismo, desarrollo de viajes formativos, y conferencias terminan de configurar una metodología de éxito para el aprendizaje de la profesión.

PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD

Puede cursarse simultáneamente con el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (MUJ) especialidad Empresa-Turismo, conducente a los estudios de Doctorado. En tres semestres los alumnos pueden obtener ambos Másteres (uno profesional y otro de investigación). Un total de 120 créditos ECTS donde 18 son comunes.

¿QUÉ TE OFRECE EL CENTRO?

La Facultad de Empresa Finanzas y Turismo es uno de los centros más dinámicos de la UEx. Una oferta académica de calidad, equipos de investigación, la realización de jornadas, seminarios, conferencias y actividades extra académicas, hacen de esta Facultad una de las más demandadas. Atractivo que aumenta con la oferta de dobles titulaciones y las posibilidades de completar todos los ciclos: Grado, Máster y Doctorado.

MÁS INFORMACIÓN

FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS
Y TURISMO

Avda. de la Universidad, s/n CÁCERES

Tfno: 927257480 Fax: 927257481

<http://www.unex.es/conoce-la->

[uex/centros/feet](http://www.unex.es/conoce-la-)

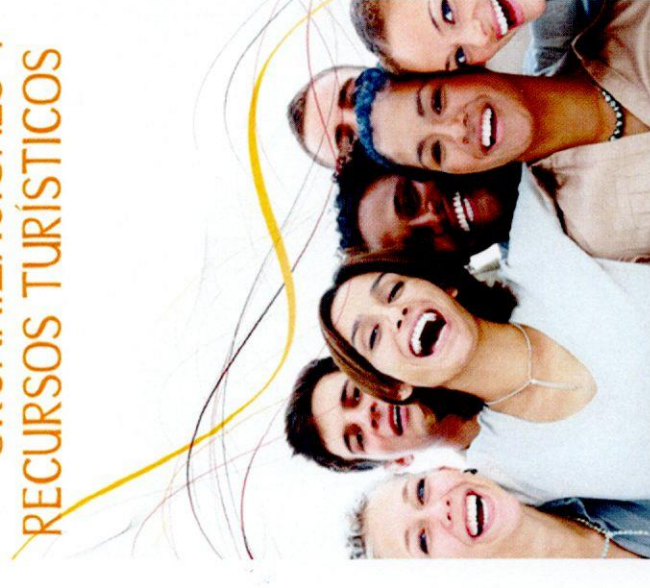
muaort@unex.es

11 edición

FACULTAD DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES
Y TURISMO
U**EX**

MASTER UNIVERSITARIO EN

ADMINISTRACIÓN DE
ORGANIZACIONES Y
RECURSOS TURÍSTICOS



PRESENTACIÓN DEL MÁSTER

Este postgrado tiene su origen en el Master Oficial en Gestión y Dirección Hotelera, que comenzó a impartirse en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo en el curso 2007/08. Por exigencias del proceso de convergencia al EEES, se adaptó su plan de estudios y se modificó su denominación, dando lugar al actual Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos: especialidad en Dirección Hotelera, que tuvo su primera edición en el curso 2009/10.

Desde el curso 2014/15 ofrece como mayor novedad la renovación en su plan de estudios, que incluye la **especialización en dos áreas a elegir: Dirección de Empresas Turísticas o Dirección y Planificación Turística.**

Persigue formar titulados que puedan desempeñar su labor profesional en la **dirección y administración de organizaciones turísticas.** Un perfil de gestión y dirección con la singularidad de su especialización en organizaciones turísticas que desarrollan su labor en zonas de interior, más orientadas al turismo de naturaleza, cultural y de ciudades.

Este postgrado siempre ha potenciado el **carácter práctico de la formación**, por lo que al cuadro de profesores le acompañan docentes universitarios de prestigio de universidades españolas y extranjeras, profesionales del sector hotelero, consultores, y personal de administraciones públicas.

PLAN DE ESTUDIOS (60 ECTS)

SEMESTRE 1º		SEMESTRE 2º	
Dirección de Organizaciones Turísticas	6	Optativa 1	6
Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	6	Optativa 2	6
Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	6	Optativa 3	6
Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6	Trabajo Fin de Máster	12
Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6		

ESPECIALIDAD (18 ECTS)

(Módulo optativo)

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS		DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	
Dirección Financiera de Empresas Turísticas	6	Turismo y Desarrollo Rural	6
Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	6	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	6
Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	6		
Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	6		

EN UN CURSO ACADÉMICO

ACCESO AL MÁSTER

Tienen **acceso directo** a esta titulación los Diplomados, Licenciados y Graduados en Turismo, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Geografía, Derecho, Gestión y Administración Pública, Relaciones Laborales, Ciencias Actariales y Financieras y Ciencias del Trabajo.

Para formalizar la **solicitud** de acceso hay que realizar la preinscripción en los plazos habilitados por la Secretaría del Centro, teniendo prioridad las titulaciones de acceso directo.

Posibilidad de iniciar el Máster en septiembre o en febrero. INFORMATE

ESPECIALIDADES

La principal novedad que aporta la nueva estructura del MUAORT es la posibilidad de obtener una **mención de especialidad en el título.** Se ofertan **dos especialidades.** La primera es **Dirección de Empresas Turísticas**, continuando así el enfoque inicial de esta titulación. La segunda añade una nueva que se concreta en la **Dirección y Planificación Turística**, más enfocada en la dirección y gestión de destinos, fundamentalmente de interior, como así demanda el sector. En resumen, el alumno puede escoger entre especializarse en el **área empresarial** o de los **destinos.** Para ello, ha de cursar las tres asignaturas que componen la materia específica dentro del módulo optativo.