

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

**Acta 25 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos**

<b>Fecha:</b> 24/01/2017	<b>Lugar donde se celebra:</b> Sala de Juntas de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>Hora de comienzo:</b> 10:00	<b>Hora de finalización:</b> 10:30
-----------------------------	---	-----------------------------------	---------------------------------------

<b>Presidente:</b> José Manuel Hernández Mogollón	<b>Secretario:</b> Ana María Campón Cerro
--	--

**Relación de asistentes:**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• José Manuel Hernández Mogollón</li> <li>• José Fernández Estévez</li> <li>• Juan Carlos Díaz Casero</li> <li>• David Morcuende Sánchez</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• José Álvarez García</li> <li>• Ana María Campón Cerro</li> <li>• Mynor Rolando González Sucuqui</li> <li>• Marta Barrantes Conejero</li> </ul> |
|--|---|

**Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:**


Milagros Gutiérrez Fernández no asiste por estar de baja

**Orden del día:**

1. Aprobación si procede del acta de la sesión anterior
2. Informe del Coordinador del Master
3. Informe sobre la matrícula del curso 2016/17
4. Aprobación si procede de la Memoria - Informe Anual del Título
5. Aprobación si procede de modificación en la Memoria de Verificación del Título
6. Actividades realizadas en el primer cuatrimestre del curso 2016/17
7. Aprobación si procede de la modificación de horarios en la Planificación Docente de curso 2016/17
8. Aprobación si procede de la propuesta de números clausus para el curso 2016/17
9. Ruegos y Preguntas

**Acuerdos-Desarrollo de la sesión:**

1. Se aprueban por unanimidad las actas de las sesiones anteriores
2. El coordinador informa de la buena marcha del primer cuatrimestre del curso, destacando las siguientes cuestiones:
  - a. La conferencia inaugural del curso impartida por el Director General de Turismo fue un éxito, con 130

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

- asistentes, de los que 25 eran profesionales del sector de turismo. El Coordinador propone mantener esta actividad en los siguientes cursos.
- b. Los datos de alumnos matriculados son positivos, mejorando a los de las dos ediciones anteriores. Se amplía esta información en el punto 3
  - c. El seminario 360<sup>a</sup> fue un éxito, con más de 100 asistentes, y 30 ponentes, entre los que cabe destacar al Consejero de Economía, responsable del área de turismo en la Junta de Extremadura, Se adjunta información en anexo
3. En Anexo se adjunta una tabla con los principales datos de los alumnos, de los que cabe destacar:
- a. Hay matriculados 19 alumnos, seis más que hace dos ediciones, y uno más que en la pasada.
  - b. Hay siete nacionalidades: Mexico, Guatemala, Nicaragua, Colombia, Italia, Francia y España. Por primera vez en el master se incorporan alumnos de Guatemala, Nicaragua, y Colombia
  - c. El 63.2% han realizado sus estudios universitarios que le dan acceso a la matrícula en la UEX, siendo más de la mitad, el 57.9% los que lo han hecho en la Facultad de Empresa Fianzas y Turismo de Cáceres.
  - d. El 52.6 % tienen una titulación en turismo, y un 21,1% de ADE o una titulación en Gestión
  - e. Siete alumnos proceden de fuera de España, un 36.8%, de los que tres son becados por la AUIP, uno por Alianza del Pacífico, y uno por el programa Erasmus
  - f. La media de edad son 25.4 años, estando la mayoría (11 alumnos) entre los 23 y los 25 años.
  - g. La gran mayoría son alumnas, 79,1%
  - h. Un 31.6 % han optado por la especialidad en Dirección de Empresas Turísticas, y un 68.4% por la de Dirección y Planificación Turística.
4. Se aprueba por unanimidad la Memoria - Informe Anual del Título
5. Conforme al documento adjunto se aprueba por unanimidad la propuesta de modificación de la memoria de verificación del título, que afecta a las siguientes cuestiones:
- a. Nombre del título
  - b. Plazas ofertadas
  - c. Titulaciones de acceso al master
6. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el primer cuatrimestre, que se certifican como realizadas en Anexo
7. Se aprueba proponer una modificación en la Planificación Docente para el curso 2017/18 en la organización de horarios, de tal forma que las clases de grupo grande se impartan los lunes, martes y miércoles, y los seminarios los jueves y los viernes. Esto facilitará la coordinación entre los profesores para realizar seminarios conjuntos.
8. En relación al números clausus de la titulación, se realiza la misma oferta que en el curso 2016/17 con las consideraciones que se indican a continuación:
- Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos: Especialidad en Dirección de Empresas Código 047 Plan 1412 13 plazas
  - Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos: Especialidad en Dirección y Planificación Turística Código 088 Plan 1412 13 plazas
  - Máster Universitario en Investigación (MUI) en Ciencias Sociales y Jurídicas (Esp. Empresa-Turismo) y Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD Código 018 Plan 1410 4 plazas
  - Como la oferta de la Memoria del título dice 30 plazas sin diferenciar entre las tres opciones posibles, se propone aprobar que en caso que la demanda no cubra una de las opciones, estas plazas puedan incrementar otra más demandada, teniendo siempre como límite las 30 plazas establecidas en la Memoria del título.


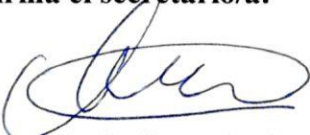
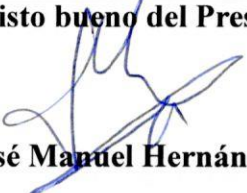


	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

Se enviará el texto de este apartado para su aprobación en la Junta de Facultad



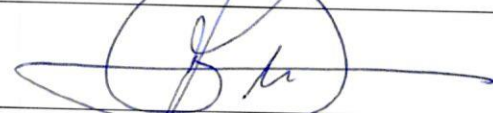
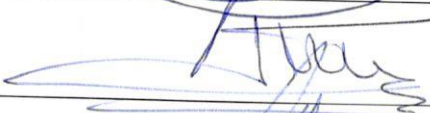

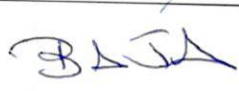

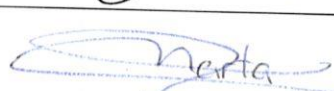

9. No hay ruegos ni preguntas.

Sin más asuntos que tratar, siendo las 10:30 horas, se levanta la sesión.

<b>Fechas de Aprobación:</b>  06 / julio / 2017 	<b>Firma el secretario/a:</b>  <b>Fdo. Ana María Campón Cerro</b>
	<b>Visto bueno del Presidente:</b>  <b>Fdo. José Manuel Hernández Mogollón</b>

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

Asistentes a la Reunión de la CCT del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
José Álvarez García	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	

VºBº PRESIDENTE/A COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO/A

Dª Ana María Campón Cerro


En el acta 22 de la CCT\_MUAORT, de 04/07/16 en el pto. 10, se aprobó por unanimidad: "Al computarse la participación en las comisiones con créditos, y tenerse que emitir certificados con efectos en el DOCENTIA, por unanimidad se considera apropiado establecer unos criterios para el cómputo en la asistencia a las reuniones. Será la secretaria/o de la comisión la responsable de su seguimiento. Los miembros de la comisión podrán justificar su ausencia, y no se computará en el correspondiente informe como falta, por algunas de las siguientes cuestiones: baja médica, impartición de clases establecidas en el horario académico del centro u otras actividades académicas programadas, o ausencia con permiso justificado. Para que no se compute la ausencia, el miembro de la comisión afectado deberá comunicar a la secretaria el hecho, y justificarlo documentalmente."



	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

**Anexo . MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2016/17 . ASIGNATURAS MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS**  
**Prof. José Manuel Hernández Mogollón**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
29.09.16	D. Eduardo Alvarado Corrales Ex-Consejero de Turismo. Ponencia "El turismo en Extremadura. Pasado, presente y Futuro" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>OBJETIVOS</b> Analizar la situación del turismo en Extremadura a través de la presentación del mapa de recursos y las políticas publicas <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> </ul>
30.09.16	Se realiza una visita al Palacio de Carvajal, a la Fundaciones Tatiana y Sánchez de Guzman el Bueno, y Mercedes Calle, Yacimiento Arqueológico del Palacio de Mayoralgo, Iglesia Concatedral de Santa María, los centros de interpretación de Torre Bujaco, Semana Santa y Torre de los Pozos, y Ermita de San Antonio; Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres	<b>OBJETIVO</b> Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUAORT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CACERES. Se analizarán recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
04.10.16	D. Juan Delfín Brudalo Empresario (empresas de alojamiento) H2 HOTELES . GLOBAL STATE Ponencia. "Comercialización de alojamientos turístico" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>OBJETIVOS</b> <i>A partir de la experiencia de un empresario y cocinero de prestigio conocer la realidad de empresas de restauración que trabajan en entornos patrimoniales muy sensibles.</i> <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
06.10.16	D. Jesús Viñuales NORBAMEDIA Ponencia "Comunicación en turismo" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>OBJETIVOS</b> Conocer a través de un empresario especializado en la comercialización de productos turísticos por internet la realidad de las posibilidades que ofrecen en la actualidad las TIC para el marketing turístico. <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> </ul>

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
14.10.16	<p><b>SEMINARIO DESTINGOS TURÍSTICOS:</b> Valencia de Alcántara y Frontera Portuguesa</p> <p>Acompañados por técnicos de turismo del Ayuntamiento y la Mancomunidad, se visitó el Barrio Gótico de Valencia de Alcántara, empresas de turismo rural como el Jinebro, y los municipios portugueses de Marvao y Castelo de Vide</p>	<p><b>OBJETIVOS</b> Se analiza in situ un destino turístico de frontera, visitando recursos tanto en la zona española como portuguesa, con la finalidad de buscar sinergias que permitan la construcción de un destino internacional.</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
30.11.16	<p>Promoción de Extremadura como destino turístico</p> <p>Ponentes: Irene González (Dirección General de Turismo), y Yadira Chaparro (Gpex Turismo)</p> <p>Duración 5 horas</p> <p>Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo -</p>	<p><b>OBJETIVO</b> Conocer la puesta en marcha de estrategias turística de un destino turístico cultural y de naturaleza. Herramientas de promoción y comunicación.</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón Cerro



	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

**Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2016/17. ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS**  
**Prof. Juan Carlos Díaz Casero**

FECHA	ACTIVIDAD			OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
	Duración	Descripción Actividad	Ponentes / Empresas	
27/09/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Jorge Sánchez Sánchez. Director AH Agora Hotel. Cáceres.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
28/09/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Jesús Bravo Sánchez. Director Hotel Casa Don Fernando. Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
29/09/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Juan Torres Martínez. Director Hotel Don Manuel Atiram Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
03/10/2016	5horas	Actividades en Hoteles /empresas	Desayuno / Visita Hotel NH Collection Cáceres Palacio de Oquendo.  Visita Hotel Restaurante Atrio. Cáceres  Visita Hotel Casa D. Fernando. Cáceres  Visita Hotel Agora. Cáceres	Conocer y profundizar forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
05/10/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Luis Miguel Gómez Fraile. Socio fundador  Amberes Viajes	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de Agencias de Viajes.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
11/10/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Pablo Bravo Sánchez. Catering San Jorge.Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
13/10/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Francis Refolio Silva. Empresario Restaurante El Comendador.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
14/10/2016	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Visita Catering S. Jorge  Visita Aralia, Celebración Bodas y Eventos.CC  Visita Hotel Barceló V Centenario. Cáceres.  Visita Hotel Extremadura. Cáceres	Conocer y profundizar de forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas de restauración, dirección de alimentos y bebidas, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

19/10/2016	2 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Cata de aceites y vinos en el Restaurante El Corregidor. Cáceres	Conocer y profundizar de forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas de restauración.
20/10/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Felisa Acedo Benitez. Directora Hotel NH Collection Cáceres Palacio de Oquendo.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
24/10/2016	5 horas	Actividades en el Punto de Atención Empresarial (PAE)	Visita al Punto de Atención Empresarial en el Edificio Embarcadero. Conferencias: -Victor Mena Corral. Internacionalización de empresas turísticas. - Miriam Merino. Creación de empresas.	Conocer y profundizar de forma práctica en la creación de empresas turísticas y los procesos de internacionalización de las mismas. CG4
26/10/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Mª José García Curto. Directora y propietaria de OREXCO. Organización Extremeña de Congresos.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de organización de eventos y congresos.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
27/10/2016	2 horas	Conferencia en el aula	Victoria Bazaga Gazapo. Empresaria del sector turístico.	Experiencia práctica de la creación de empresas turísticas. CG4

VºBº PRESIDENTE/COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª Ana María Campon Cerro



**SR. VICERRECTOR DE PLANIFICACIÓN  
ACADÉMICA**  
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA  
Plaza de Caldereros, 1  
CÁCERES

Cáceres, 01 de marzo de 2017

Sr. Vicerrector:

Adjunto le remito las modificaciones a la solicitud de verificación del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (MUAORT), así como certificado de Junta de Facultad aprobando dichas modificaciones., para su tramitación oportuna.

Reciba un cordial saludo.



EL DECANO,

Fdo.: JOSÉ LUIS COCA PÉREZ.



D. MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, Secretario Académico de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura.

### CERTIFICA

A propuesta de la Comisión de Calidad del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (MUAORT), y siendo esta ratificada por la Comisión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro con fecha 24 de enero de 2017, en la Junta de Facultad del 21 de febrero de 2017 se han aprobado la propuesta de modificación del título que afecta: (a) Criterio1 - Descripción del Título, en cuando a su cambio de denominación, siendo el nuevo nombre propuesto Máster Universitario en Dirección Turística; (b) Criterio1 - Descripción del Título, ampliando el número de plazas del máster a 34 plazas, 15 para cada especialidad, y dos para cada especialidad en el programa de simultaneidad con el MUI en CC SS Y JJ: Empresa y Turismo; y (c) Criterio 4: Acceso y Admisión de Estudiantes, actualizando la información, y especificando de manera separada los criterios para cada especialidad.

Y para que surta efecto donde proceda, expido la presente certificación en Cáceres, a 21 de febrero de 2017.



Edo. MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ  
Secretario Académico de la Facultad





## MODIFICACIONES A LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULO OFICIAL

### (ID 4310109- MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS)

#### MODIFICACIONES PROPUESTAS

#### CRITERIO 1: DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1. Cambiar el nombre del título. Actualmente es "Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos", y se solicita que el nuevo nombre sea "Máster Universitario en Dirección Turística".

Motivación y Justificación del Cambio

- a. El actual nombre se justificó como continuación al Grado en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos. Para dar coherencia a los estudios de turismo que se impartían en la facultad. El nombre del Grado ha sido modificado a Grado en Turismo, por lo que carece de sentido mantener esta denominación en el título de posgrado.
  - b. Al implantarse las dos especialidades (Dirección de Empresas Turísticas, y Dirección y Planificación Turística) el nuevo nombre refleja mejor la naturaleza del título.
  - c. El nuevo nombre del Máster es la denominación más empleada en estas titulaciones de posgrado en turismo en todas las universidades en todo el mundo
2. En las plazas de nuevo ingreso ofertadas aparecen en la actualidad 30 para el primer año, y 30 para el segundo año. Igual que antes de incorporar las dos nuevas especialidades, y por tanto sin concretar cuantas se ofertan para cada una de ellas. Además el centro oferta la posibilidad de simultaneidad de estudios con un Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas. En los tres últimos cursos (vigencia de las dos nuevas especialidades) se han ofertado 13 plazas para cada especialidad, y cuatro plazas para la opción de simultaneidad, siendo esta la información que aparece en la web de la UEx. Se entiende que las dos especialidades deben ofertar las mismas plazas, que éstas deben ser en total 30, y que las ofertadas para el programa de simultaneidad deben ser cuatro (dos para cada especialidad), pasando a ser por tanto la oferta total del título de 34 plazas. Con la finalidad de regularizar esta situación, se entiende oportuno que se debe incluir esta información en la memoria de verificación del título, haciendo constar explícitamente la siguiente oferta de plazas para el primer año y siguientes:
    - a. Se ofertan 15 plazas para la especialidad en Dirección de Empresas Turísticas

- b. Se ofertan 15 plazas para la especialidad en Dirección y Planificación Turística
- c. Se oferta 2 plazas para la simultaneidad de estudios de la Especialidad en Empresas Turísticas y el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas: Especialidad Empresa y Turismo
- d. Se oferta 2 plazas para la simultaneidad de estudios de la Especialidad en Dirección y Planificación Turística y el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas: Especialidad Empresa y Turismo

Y haciendo constar explícitamente que en el caso de que no se cubran las 34 plazas, y se haya alcanzado alguno de los límites de 15 o 2 plazas, según sea el caso, y exista demanda para alguna de las modalidades de matrícula que tienen cubiertas sus plazas, se aumenten estas siempre hasta el límite de 34 plazas establecido para el conjunto de las modalidades de matrícula en el título

**~~"Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos"~~**

***"Máster Universitario en Dirección Turística"***

**~~Plazas ofertadas 30 plazas~~**

***Plazas ofertadas 34 plazas, con la siguiente distribución***

- a. Se ofertan 15 plazas para la especialidad en Dirección de Empresas Turísticas***
- b. Se ofertan 15 plazas para la especialidad en Dirección y Planificación Turística***
- c. Se oferta 2 plazas para la simultaneidad de estudios de la Especialidad en Empresas Turísticas y el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas: Especialidad Empresa y Turismo***
- d. Se oferta 2 plazas para la simultaneidad de estudios de la Especialidad en Dirección y Planificación Turística y el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas: Especialidad Empresa y Turismo***

***En el caso de que no se cubran las 34 plazas, y se haya alcanzado alguno de los límites de 15 o 2 plazas, según sea el caso, y exista demanda para alguna de las modalidades de matrícula que tienen cubiertas sus plazas, se aumenten estas siempre hasta el límite de 34 plazas establecido para el conjunto de las modalidades de matrícula en el título***

**CRITERIO 2: JUSTIFICACIÓN**

Indicar la modificación.

**CRITERIO 3: OBJETIVOS/COMPETENCIAS**

Indicar la modificación.



#### **CRITERIO 4: ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

Al incorporar las dos especialidades en el máster se mantuvieron los mismos criterios de admisión para las dos que constaban en la memoria para la especialidad en Dirección Hotelera. La experiencia en la admisión de alumnos en las tres ediciones del título con las dos especialidades, recomienda diferenciar los criterios de admisión por especialidades. Si bien parece lógico mantener en lo fundamental los criterios de la Especialidad en Dirección Hotelera para la Especialidad en Empresas Turísticas, para el caso de la Especialidad en Dirección y Planificación Turística, dado la transversalidad y multidisciplinaridad de este ámbito profesional, lo más aconsejable parece ser ampliar su acceso a todas las Ramas de Conocimiento

~~*Es recomendable que los alumnos interesados en cursar este título hayan realizado estudios previos en el campo de la gestión y administración de organizaciones de recursos turísticos, y por tanto que tengan conocimientos básicos de contabilidad, finanzas, administración de empresas, marketing, recursos turísticos, legislación, estadística, TIC y del inglés como lengua extranjera.*~~

*Deben ser personas conscientes de la importancia y la complejidad del turismo, una actividad que supone el uso de recursos comunes muy sensibles, de un patrimonio que puede suponer una fuente de creación de valor en una economía, pero que deben ser preservados de daños irreparables. Personas muy orientadas al mercado, con capacidad de relacionarse y transmitir emociones, como base para el óptimo desarrollo del turismo. Y personas muy receptivas al intercambio cultural, flexibles y con capacidad para entender otras formas de vivir y pensar.*

*En la Especialidad en Empresas Turística, es recomendable que los alumnos interesados en cursar este título tengan conocimientos básicos de contabilidad, finanzas, administración de empresas, marketing, recursos turísticos, legislación, estadística, TIC y del inglés como lengua extranjera.*

*En cuanto a los criterios de admisión tendrán preferencia los alumnos de que hayan cursado las siguiente titulaciones o similares:*

- *Diplomado y Graduado en Turismo*
- *Licenciado o Graduado en Administración y Dirección de Empresas*
- *Diplomado en Ciencias Empresariales*
- *Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras*
- *Graduado en Finanzas y Contabilidad*

*Y después de estos los siguientes*

- *Licenciado o Graduado en Economía*
- *Diplomado o Graduado en Ciencias del Trabajo o Relaciones Laborales*
- *Licenciado o Graduado en Derecho*
- *Licenciado o Máster en Investigación y Técnicas de Mercado*
- ~~*Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras*~~
- *Diplomado o Graduado en Gestión y Administración Pública*
- ~~*Licenciado o Graduado en Geografía*~~



~~– Graduado en Finanzas y Contabilidad~~

*Y por último todos los alumnos que tengan otro título de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas*

*En la Especialidad en Dirección y Planificación Turística es recomendable que los alumnos interesados en cursar este título tengan conocimientos básicos de administración de empresas, marketing, recursos turísticos, legislación, estadística, TIC y del inglés como lengua extranjera.*

*En cuanto a los criterios de admisión tendrán preferencia los alumnos de que hayan cursado las siguientes titulaciones o similares:*

- Diplomado y Graduado en Turismo
- Licenciado o Graduado en Administración y Dirección de Empresas
- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras
- Graduado en Finanzas y Contabilidad

*Y después de estos los siguientes*

- Licenciado o Graduado en Economía
- Diplomado o Graduado en Ciencias del Trabajo o Relaciones Laborales
- Licenciado o Graduado en Derecho
- Licenciado o Máster en Investigación y Técnicas de Mercado
- ~~– Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras~~
- Diplomado o Graduado en Gestión y Administración Pública
- Licenciado o Graduado en Geografía
- ~~– Graduado en Finanzas y Contabilidad~~

*Y después de estos ~~Y por último~~ todos los alumnos que tengan otro título de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas*

*Y si hubiese más plazas vacantes todos los alumnos que cumplan los requisitos para estudiar un Máster Universitario en la Universidad de Extremadura, es decir, con un título de cualquier Rama de conocimiento*

*Véase la Normativa de acceso y admisión en másteres oficiales de la Universidad de Extremadura, de 20 de marzo de 2012: <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2012/550o/12060389.pdf>*

## **CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

Indicar la modificación.

## **CRITERIO 6: PERSONAL ACADÉMICO**

Indicar la modificación.





**CRITERIO 7: RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

Indicar la modificación.

**CRITERIO 8: RESULTADOS PREVISTOS**

Indicar la modificación.

**CRITERIO 9: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO**

Indicar la modificación.

**CRITERIO 10: CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

Indicar la modificación.

***Estas modificaciones entrarán en vigor para el curso 2017/18***

**CLAVES DE MODIFICACIONES:**

***En letra azul y cursiva se corrigen o incorporan los aspectos que se modifican en relación a la Memoria verificada. En ~~letra roja tachada~~ se marcan las supresiones realizadas.***



PERFIL DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL MUAORT  
COMISIÓN DE CALIDAD DE LA TITULACIÓN DEL MUAORT. FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO

	CURSO 2015/16 (1)		CURSO 2016/17		CURSO 2017/18
ALUMNOS MATRICULADOS	18		19		
MEDIA DE EDAD	24.8		25.3		
SEXO	61.1% M	38.8% H	83.3% M	16.7% H	
NACIONALIDADES	Bélgica, Francia, Ecuador, México, Cuba, España		México, Guatemala, Nicaragua, Colombia, Italia, Francia y España		
Nº NACIONALIDADES	6		7		
NUMERO DE ALUMNOS EXTRANJEROS	7	38.8%	7	38.8%	
ALUMNOS QUE PROCEDEN DE LA UEX	10	55.5%	11	61.1%	
ALUMNOS QUE PROCEDEN DE LA FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO	10	55.5%	10	55.5%	
ALUMNOS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TURISMO	3	16.6%	9	50.0%	
ALUMNOS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ADE	7	38.8%	5	27.7%	
PROGRAMAS DE MOVILIDAD EMPLEADOS POR ALUMNOS MATRICULADOS	AUIP (2) ERASMUS (2)		ERASMUS MUNDUS (4) ERASMUS (1)		

(1) En el curso 2014/15 de los 18 matriculados, dos eran erasmus que cursaron el master solo el primer semestre

**MUAORT CURSO 2015/16**

	APELLIDOS Y NOMBRE	SEXO	EDAD	PROCEDENCIA			PROGRAMA MOVILIDAD	ESPECIALIDAD
				UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	PAÍS		
1.	CALVO LAVADO, ROBERTO	H	30	EXTREMADURA	DIPLOMADO EMPRESARIAL S - CC	ESPAÑA		Dirección y Planificación Turística
2.	CARRERA PRIETO, ELENA	M	22	EXTREMADURA	ADE-CC	ESPAÑA		Empresas Turísticas
3.	CARRERA PRIETO, IRENE	M	22	EXTREMADURA	ADE-CC	ESPAÑA		Empresas Turísticas
4.	CHEFRAJI, HANA	M	25	UFR SLHS (BESANCON-FRANCIA)	LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS	FRANCIA	ERASMUS	
5.	CLAEYS BOUAERT, XAVIER	H	36	INTERNATIONAL SCHOL OF BUSINESS AND DEVELOPMENT (LYON)	BUSINESS	BELGICA		Dirección y Planificación Turística
6.	DOMÍNGUEZ GARCÍA, SONIA	M	24	UNIVERSIDAD DE CUENCA (ECUADOR)	INGENIERÍA EN TURISMO	ECUADOR	AUIP	Dirección y Planificación Turística
7.	GARCÍA PÉREZ, JESÚS	H	22	EXTREMADURA	FICO			Dirección y Planificación Turística
8.	GERMÁN BARROSO, JORGE	H	26	EXTREMADURA	DIPLOMADO EMPRESARIAL S - CC			Dirección y Planificación Turística
9.	JIMÉNEZ PINEDA, CLAUDIA ELIZABETH	M	25	ESCA STO TOMAS IPN	RELACIONES COMERCIALES	MEXICO	AUIP	Dirección y Planificación Turística
10	MARTÍN SALGADO, CRISTINA	M	24	EXTREMADURA	ADE-CC			Empresas Turísticas
11	MORENO MARTÍN, DULCE NEREA	M	23	EXTREMADURA	ADE-CC			Empresas Turísticas



PERFIL DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL MUAORT  
COMISIÓN DE CALIDAD DE LA TITULACIÓN DEL MUAORT. FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO

		M	23	EXTREMADURA	ADE-CC		Empresas Turísticas
12	MORENO MARTÍN, MARÍA NEREIDA	M	23	EXTREMADURA	ADE-CC		
13	MURIEL HOLGADO, SILVIA	M	25	SEVILLA	ARQUITECTURA	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
14	PASACO GONZALEZ, BARBARA SOFIA	M	24	UNIVERSIDAD DE CUENCA - ECUADOR	INGENIERA EN TURISMO	ECUADOR	AUIP Dirección y Planificación Turística
15	RAGUENET, GAEL	H	25	UFR SLHS (BESANCON-FRANCIA)	LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS	FRANCIA	ERASMUS
16	REBELLADO MARTÍNEZ, YANET	M	25	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	TURISMO	CUBA	AUIP Dirección y Planificación Turística
17	REYES CACHO, SAMUEL	H	23	EXTREMADURA	TURISMO	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
18	TORRES TORRES, JESÚS ALBERTO	H	24	EXTREMADURA	ADE-CC	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística

## MUAORT CURSO 2016/17

	APELLIDOS Y NOMBRE	SEXO	EDAD	PROCEDENCIA			PROGRAMA MOVILIDAD	ESPECIALIDAD
				UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	CAMPUS		
1.	ACOSTA ÁLVAREZ, CRISTINA	M	23	EXTREMADURA	ADE/TURISMO	CÁCERES	ESPAÑA	Empresas Turísticas
2.	BARRANTES CONEJERO, MARTA	M	24	EXTREMADURA	TURISMO	CÁCERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
3.	CALLEJA CABRERA, MANUEL	H	24	EXTREMADURA	ADE/TURISMO	CÁCERES	ESPAÑA	Empresas Turísticas
4.	CANO GARCIA, GENESIS STEPHANIE	M	23	COLIMA	LICENCIADO EN GESTIÓN TURÍSTICA		MEXICO	Empresas Turísticas
5.	CORTÉS DOMÍNGUEZ, M <sup>a</sup> DEL CARMEN	M	23	EXTREMADURA	ADE	CACERES	ESPAÑA	Empresas Turísticas
6.	FINLEY DENNIS, LOANIE ANABEL	M	27	BICU-CIUM	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS		NICARA GUA	Dirección y Planificación Turística
7.	FLORES CALDERÓN, MANUEL JESÚS	M	26	EXTREMADURA	TURISMO	CACERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
8.	GONZÁLEZ BLANCO, JENNIFER	M	34	VIGO	DERECHO		ESPAÑA	Empresas Turísticas
9.	GONZALEZ SUCUQUI, MYNOR ROLANDO	H	28	SAN CARLOS DE GUATELAMA	INGENIERO INDUSTRIAL		GUATE MALA	Dirección y Planificación Turística
10	MACÍAS GORDEJO, BEATRIZ	M	23	EXTREMADURA	ADE Y TURISMO	CÁCERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
11	PRADO ESCUDERO, LUCÍA	M	22	EXTREMADURA	ADE	CACERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación



PERFIL DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL MUAORT  
COMISIÓN DE CALIDAD DE LA TITULACIÓN DEL MUAORT. FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO

12	REDONDO PLATA, NATALIA	M	24	EXTREMADURA	ADE	CACERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
13	RINCÓN ESPEJO, XIMENA PATRICIA	M	30	BOGOTA /UEX	INGENIERIA DE MERCADO / ADE		COLOMBIA	Dirección y Planificación Turística
14	RUIZ GARCIA, JUAN CARLOS	H	25	EXTREMADURA	ADE	BADAJOS	ESPAÑA	Empresas Turísticas
15	SCARICA, SILVIA	M	27	EXTREMADURA	FILOLOGIA HISPÁNICA	CACERES	ITALIA	Dirección y Planificación Turística
16	TIERS , MARIE SOPHIE	M	25	LILLÉ 1	BILOGÍA Y GEOLOGÍA		FRANCIA	Dirección y Planificación Turística
17	VADILLO CANTERO, NATALIA	M	25	EXTREMADURA	TURISMO	CACERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística
18	VELASQUEZ BLASS, LESLY JEANETH	M	22	UCA	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO		NICARAGUA	Dirección y Planificación Turística
19	VIDAL GONZÁLEZ, JENNIFER	M	28	EXTREMADURA	TURISMO	CACERES	ESPAÑA	Dirección y Planificación Turística

## SEMINARIO UNIVERSITARIO TURISMO 360º - PRENSA

[http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=51091:2016-10-21-22-22-14&catid=55:extremadura&Itemid=84](http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=51091:2016-10-21-22-22-14&catid=55:extremadura&Itemid=84)

[http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=51082:2016-10-21-20-17-45&catid=55:extremadura&Itemid=84](http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=51082:2016-10-21-20-17-45&catid=55:extremadura&Itemid=84)

<http://www.gobex.es/comunicacion/noticia?idPub=20297#.WAztoclRIak>

<https://www.extremadura.com/noticias/2016/10/21/turismo-trabaja-en-un-plan-para-los-proximos-anos-que-cuenta-con-la-participacion-de-todos-los-agentes-publicos-y-privados-del-sector>

<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/comunicacion/archivo/2016/octubre-de-2016/21-de-octubre-de-2016/seminario-universitario-turismo-360o-universidad-empresa-y-administraciones-publicas#.WAzxC8IRIak>

<http://www.20minutos.es/noticia/2868949/0/extremadura-trabaja-plan-desarrollo-turistico-con-participacion-agentes-publicos-privados/>

<http://www.extremadura7dias.com/noticia/turismo-trabaja-en-un-plan-para-los-proximos-anos>

<http://www.canalextramadura.es/tv/informativos/extremadura-noticias-1> A partir del minuto 21:35 hasta el 22:42.

[http://mvod.lvlt.rtve.es/resources/TE\\_SCRON05/mp3/0/1/1477052078210.mp3](http://mvod.lvlt.rtve.es/resources/TE_SCRON05/mp3/0/1/1477052078210.mp3) desde el minuto 39:50 al 41:35

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/noticias-de-extremadura/> A partir del minuto 05:35 al 7:20



## Seminario Universitario Turismo 360º: Universidad, Empresa y Administraciones Públicas

Escrito por Redacción

Viernes 21 de Octubre de 2016 00:00

Extremadura



[www.nosolomerida.es](http://www.nosolomerida.es) | Conmemora el décimo aniversario del Máster en Turismo

Durante los días 20 y 21 de octubre, se ha celebrado en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo el Seminario Universitario Turismo 360º: Universidad, Empresa y Administraciones Públicas que sirve para conmemorar el 10º Aniversario de los estudios de Máster Oficial en Turismo de la Universidad de Extremadura.

El Seminario quiere poner en valor el trabajo realizado por todas las personas involucradas en esta década. En el desarrollo del programa han intervenido profesores de la UEx, empresarios, profesionales y técnicos de la Administración Pública que anteriormente habían participado en el Máster con ponencias, en actividades de visitas a empresas o aportando recursos para la buena marcha de este título.

La última actividad del viernes ha consistido en una mesa redonda, que ha ofrecido la perspectiva de antiguos alumnos y colaboradores externos a la UEx, qué han dado a conocer los resultados que durante estos 10 años ha cosechado el Máster.

El consejero de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, José Luis Navarro Rivera, ha sido el encargado de clausurar el Seminario.

2 LVL

COMPARTIR:

- [F Recommend](#)
  - [Tweet](#)
  - [+1](#)
  - Wenn Sie diese Felder durch einen Klick aktivieren, werden Informationen an Facebook, Twitter oder Google in die USA übertragen und unter Umständen auch dort gespeichert. Näheres erfahren Sie durch einen Klick auf das *i*.Einstellungen
- Dauerhaft aktivieren:
- 
- 
- <https://www.facebook.com/nsm.selecciondenoticiashttps://twitter.com/>
- GooglePlus1



**El Acueducto**  
  
**Café - Bar**



**RECTIDIESEL**

Los Bodegones Mesón



Mérida C/ Diego Muñoz Torrero, 1



## Turismo trabaja en un Plan para los próximos años

Escrito por Redacción

Viernes 21 de Octubre de 2016 00:00

Extremadura



[www.nosolomerida.es](http://www.nosolomerida.es) | El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha manifestado hoy que todas las acciones que se desarrollan en Extremadura en materia de Turismo están siendo coordinadas, por primera vez, entre todas las administraciones públicas, Junta de Extremadura, Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, Mancomunidades y Ayuntamientos, de manera continua y permanente.

En su opinión, de esta manera se pretende ser mucho más eficiente "primero en el gasto público, y, segundo, en la eficacia para atraer turistas. Esa es la línea de trabajo que hay que seguir por todos los que tienen algo que decir en esta materia, y la que estamos llevando".

El titular de Economía ha señalado como ejemplo el I Plan de Promoción del Turismo de Extremadura 2016, en cuya elaboración han participado todas las administraciones institucionales junto con los empresarios del ramo.

Asimismo, ha indicado en Cáceres, en la clausura del Seminario Universitario Turismo 360º que ha tenido lugar en la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo de Cáceres, que ya se está trabajando en un Plan de Turismo de Extremadura para los próximos años, convocando foros de trabajo a todos los agentes de turismo de la región, y "a todos los que tengan algo que decir sobre turismo", ya que según ha subrayado, "con el auge que está cogiendo el turismo en Extremadura, se hace imprescindible que estemos todos perfectamente coordinados".

2 LVL

## COMPARTIR:

- [F Recommend](#)
  - [Tweet](#)
  - [+1](#)
  - Wenn Sie diese Felder durch einen Klick aktivieren, werden Informationen an Facebook, Twitter oder Google in die USA übertragen und unter Umständen auch dort gespeichert. Näheres erfahren Sie durch einen Klick auf das [i](#)Einstellungen
- Dauerhaft aktivieren:
- 
- 
- <https://www.facebook.com/nsm.selecciondenoticiashttps://twitter.com/>
- GooglePlus1



**El Acueducto**  
  
**Café - Bar**



**RECTIDIESEL**

Los Bodegones Mesón



Mérida C/ Diego Muñoz Torrero, 1







JUNTA DE EXTREMADURA <sup>(1)</sup>

Noticias

[Inicio \(/comunicacion\)](#)

Escuchar([http://app.eu.readspeaker.com/cgi-bin/rsent?customerid=4982&lang=es\\_es&readid=mainContent&url=www.gobex.es%2Fcomunicacion%2Fnoticia%3FidPub%3D20297](http://app.eu.readspeaker.com/cgi-bin/rsent?customerid=4982&lang=es_es&readid=mainContent&url=www.gobex.es%2Fcomunicacion%2Fnoticia%3FidPub%3D20297))

## Turismo trabaja en un Plan para los próximos años que cuenta con la participación de todos los agentes, públicos y privados, del sector

14:19 Viernes 21 Oct de 2016 [Economía e Infraestructuras](#) [Turismo](#)



Compartir en whatsapp

[\(\[whatsapp://send?text=Turismo trabaja en un Plan para los próximos años que cuenta con la participación de todos los agentes, públicos y privados, del sector www.gobex.es%2Fcomunicacion%2Fnoticia%3FidPub%3D20297%26utm\\\_source%3DPortal%26utm\\\_medium%3Dwhatsapp%26utm\\\_campaign%3D\]\(https://whatsapp://send?text=Turismo trabaja en un Plan para los próximos años que cuenta con la participación de todos los agentes, públicos y privados, del sector www.gobex.es%2Fcomunicacion%2Fnoticia%3FidPub%3D20297%26utm\_source%3DPortal%26utm\_medium%3Dwhatsapp%26utm\_campaign%3D\)\)](https://whatsapp://send?text=Turismo+trabaja+en+un+Plan+para+los+pr%C3%B3ximos+a%C3%B1os+que+cuenta+con+la+participaci%C3%B3n+de+todos+los+agentes,+p%C3%BAblicos+y+privados,+del+sector+www.gobex.es%2Fcomunicacion%2Fnoticia%3FidPub%3D20297%26utm_source%3DPortal%26utm_medium%3Dwhatsapp%26utm_campaign%3D)

El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha manifestado hoy que todas las acciones que se desarrollan en Extremadura en materia de Turismo están siendo coordinadas, por primera vez, entre todas las administraciones públicas, Junta de Extremadura, Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, Mancomunidades y Ayuntamientos, de manera continua y permanente.

En su opinión, de esta manera se pretende ser mucho más eficiente "primero en el gasto público, y, segundo, en la eficacia para atraer turistas. Esa es la línea de trabajo que hay que seguir por todos los que tienen algo que decir en esta materia, y la que estamos llevando".

El titular de Economía ha señalado como ejemplo el I Plan de Promoción del Turismo de Extremadura 2016, en cuya elaboración han participado todas las administraciones instituciones públicas junto con los empresarios del ramo.

Asimismo, ha indicado en Cáceres, en la clausura del Seminario Universitario Turismo 360º que ha tenido lugar en la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo de Cáceres, que ya se está trabajando en un Plan de Turismo de Extremadura para los próximos años, convocando foros de trabajo a todos los agentes de turismo de la región, y "a todos los que tengan algo que decir sobre turismo", ya que según ha subrayado, "con el auge que está cogiendo el turismo en Extremadura, se hace imprescindible que estemos todos perfectamente coordinados".

Actualidad



<sup>99</sup> Hervás acoge a partir de mañana la exposición "Juego a dos" (</comunicacion/noticia&idPub=21043>)  
Esta página utiliza cookies para mejorar la experiencia del usuario, si continúa navegando entendemos que acepta su uso. [Política de cookies \(/web/politica-de-cookies\)](#)

Utilizamos cookies para almacenar preferencias, información de la sesión y hacer seguimiento. Lo entiendo Política de cookies (/politica-de-cookies)

Noticias (/) Agenda (/agenda) Guía (/paginas) Descubre (/destinos)

**Fiesta de interés Turístico Regional**  
**Los Negritos de San Blas**  
**2 y 3 Febrero**  
**MONTEHERMOSO**  
 Organiza:

<https://www.extremadura.com/agenda/los-negritos-de-san-blas-2017-fiesta-de-interes-turistico-regional-montehermoso>

- Cámaras de Comercio (/paginas/camaras-de-comercio)
- Correduría de seguros (/paginas/correduria-de-seguros)
- (/paginas/antena-local-de-zafra)
- (/paginas/ricardo-caggias-correduria-de-seguros-grupo-pacc)

extremadura.com (/) > Noticias (/noticias)

> Turismo trabaja en un Plan para los próximos años que cuenta con la participación de todos los agentes, públicos y privados, del sector

Turismo

## Turismo trabaja en un Plan para los próximos años que cuenta con la participación de todos los agentes, públicos y privados, del sector



Se pretende ser mucho más eficiente "primero en el gasto público, y, segundo, en la eficacia para atraer turistas."

Publicado: 21/10/2016 16:06 por: extremadura.com 784  
<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.extremadura.com%2Fnoticias%2F2016%2F10%2F21%2Fturismo-trabaja-en-un-plan-para-los-proximos-anos-que-cuenta-con-la-participacion-de-todos-los-agentes-publicos-y-privados-del-sector&title=Turismo+trabaja+en+un+plan+para+los+proximos+anos+que+cuenta+con+la+participacion+de+todos+los+agentes+publicos+y+privados+del+sector&site=Turismo+trabaja+en+un+plan+para+los+proximos+anos+que+cuenta+con+la+participacion+de+todos+los+agentes+publicos+y+privados+del+sector>  
 (/#facebook) (/#twitter) (/#google\_plus) (/#linkedin) (/#whatsapp) (/#interest)

Etiquetas: José Luis Navarro (/etiquetas/temas/jose-luis-navarro) Turismo (/etiquetas/temas/turismo) Economía e Infraestructuras (/etiquetas/temas/economia-e-infraestructuras)

El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha manifestado hoy que todas las acciones que se desarrollan en Extremadura en materia de Turismo están siendo coordinadas, por primera vez, entre todas las administraciones públicas, Junta de Extremadura, Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, Mancomunidades y Ayuntamientos, de manera continua y permanente.

En su opinión, de esta manera se pretende ser mucho más eficiente "primero en el gasto público, y, segundo, en la eficacia para atraer turistas. Esa es la línea de trabajo que hay que seguir por todos los que tienen algo que decir en esta materia, y la que estamos llevando".

El titular de Economía ha señalado como ejemplo el I Plan de Promoción del Turismo de Extremadura 2016, en cuya elaboración han participado todas las administraciones instituciones públicas junto con los empresarios del ramo.

Asimismo, ha indicado en Cáceres, en la clausura del Seminario Universitario Turismo 360° que ha tenido lugar en la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo de Cáceres, que ya se está trabajando en un Plan de Turismo de Extremadura para los próximos años, convocando foros de trabajo a todos los agentes de turismo de la región, y "a todos los que tengan algo que decir sobre turismo", ya que según ha subrayado, "con el auge que está cogiendo el turismo en Extremadura, se hace imprescindible que estemos todos perfectamente coordinados".

<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.extremadura.com%2Fnoticias%2F2016%2F10%2F21%2Fturismo-trabaja-en-un-plan-para-los-proximos-anos-que-cuenta-con-la-participacion-de-todos-los-agentes-publicos-y-privados-del-sector&title=Turismo+trabaja+en+un+plan+para+los+proximos+anos+que+cuenta+con+la+participacion+de+todos+los+agentes+publicos+y+privados+del+sector&site=Turismo+trabaja+en+un+plan+para+los+proximos+anos+que+cuenta+con+la+participacion+de+todos+los+agentes+publicos+y+privados+del+sector>  
 (/#facebook) (/#twitter)  
 (/#google\_plus) (/#linkedin)  
 (/#whatsapp) (/#interest)



Te gusta Registrarte

A ti y a 58 amigos más les gusta esto

Tweets by @extremadura.com

- Extremadura.com @extremadura.com
- @PromedioBadajoz participa en unas jornadas de formación en igualdad con escolares
- 66463ernovilla bt.jy2fMwV
- extremadura (/)
- Login (/users/sign\_in)



## Seminario Universitario Turismo 360º: Universidad, Empresa y Administraciones Públicas

### Conmemora el décimo aniversario del Máster en Turismo

21/10/2016. Durante los días 20 y 21 de octubre, se ha celebrado en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo el *Seminario Universitario Turismo 360º: Universidad, Empresa y Administraciones Públicas* que sirve para conmemorar el 10º Aniversario de los estudios de Máster Oficial en Turismo de la Universidad de Extremadura.

El Seminario quiere poner en valor el trabajo realizado por todas las personas involucradas en esta década. En el desarrollo del programa han intervenido profesores de la UEX, empresarios, profesionales y técnicos de la Administración Pública que anteriormente habían participado en el Máster con ponencias, en actividades de visitas a empresas o aportando recursos para la buena marcha de este título.

La última actividad del viernes ha consistido en una mesa redonda, que ha ofrecido la perspectiva de antiguos alumnos y colaboradores externos a la UEX, qué han dado a conocer los resultados que durante estos 10 años ha cosechado el Máster.

El consejero de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, **José Luis Navarro Rivera**, ha sido el encargado de clausurar el Seminario.



img\_9857.jpg



Like Share < 13 Tweet

**20**  
minutos **CÁCERES**

## Extremadura trabaja en un plan de desarrollo turístico con la participación de agentes públicos y privados

- El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha manifestado este viernes que todas las acciones que se desarrollan en Extremadura en materia de Turismo están siendo coordinadas, por primera vez, entre todas las administraciones públicas, Junta de Extremadura, Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, Mancomunidades y Ayuntamientos, de manera continua y permanente.

EUROPA PRESS. 21.10.2016

En su opinión, de esta manera se pretende ser mucho más eficiente "primero en el gasto público, y, segundo, en la eficacia para atraer turistas". "Esa es la línea de trabajo que hay que seguir por todos los que tienen algo que decir en esta materia, y la que estamos llevando", ha dicho el consejero.

El titular de Economía ha señalado como ejemplo el I Plan de Promoción del Turismo de Extremadura 2016, en cuya elaboración han participado todas las administraciones institucionales públicas junto con los empresarios del ramo.

Asimismo, ha indicado en Cáceres, en la clausura del Seminario Universitario Turismo 360º que ha tenido lugar en la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo de Cáceres, que ya se está trabajando en un Plan de Turismo de Extremadura para los próximos años.

Para ello se ha convocado a todos los agentes de turismo de la región, y "a todos los que tengan algo que decir sobre turismo", ya que, según ha subrayado, "con el auge que está cogiendo el turismo en Extremadura, se hace imprescindible que estemos todos perfectamente coordinados".

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Me gusta You and 967 501 others like this.



<p>desde 30€</p> <p>Hoteles Cáceres</p> <p>Ver ofertas</p>	<p>desde 65€</p> <p>Hoteles Badajoz</p> <p>Ver ofertas</p>
<p>Hoteles Mérida</p> <p>Ver ofertas</p>	



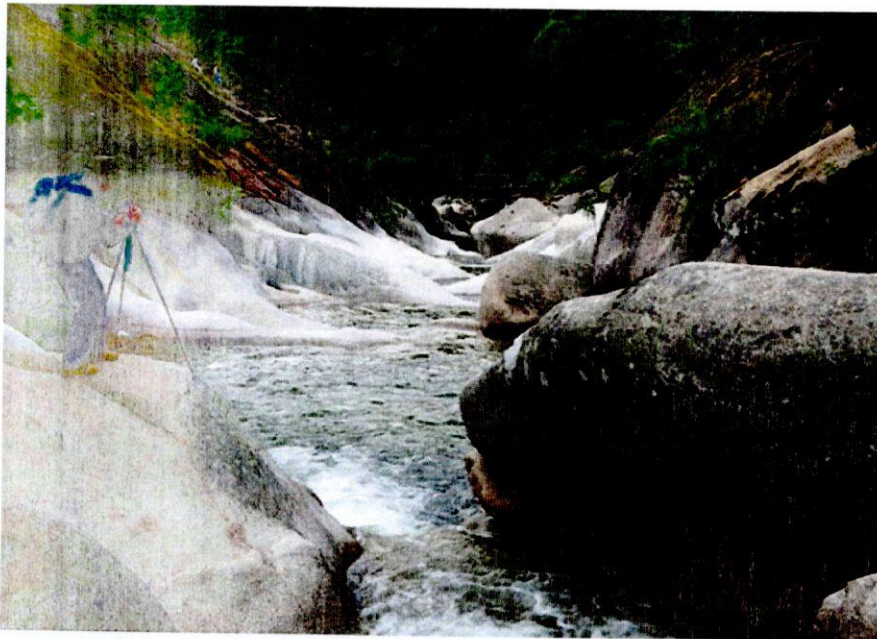
### TIERRA DE CACERES-TRUJILLO

## Turismo trabaja en un Plan para los próximos años



ELOY MORERA

TIERRA DE CACERES-TRUJILLO,  
REGIÓN  
22 de octubre de 2016

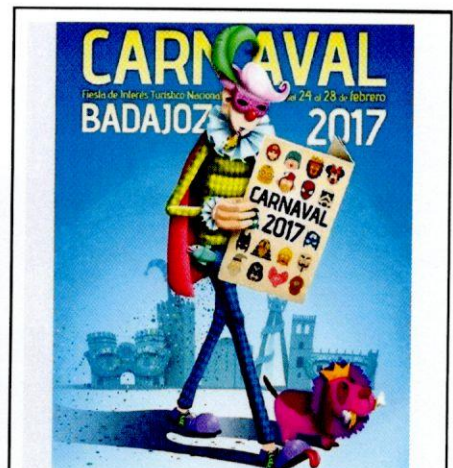


El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha manifestado que todas las acciones que se desarrollan en Extremadura en materia de Turismo están siendo coordinadas, por primera vez, entre todas las administraciones públicas, Junta de Extremadura, Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, Mancomunidades y Ayuntamientos, de manera continua y permanente.

En su opinión, de esta manera se pretende ser mucho más eficiente “primero en el gasto público, y, segundo, en la eficacia para atraer turistas. Esa es la línea de trabajo que hay que seguir por todos los que tienen algo que decir en esta materia, y la que estamos llevando”.

El titular de Economía ha señalado como ejemplo el I Plan de Promoción del Turismo de Extremadura 2016, en cuya elaboración han participado todas las administraciones institucionales públicas junto con los empresarios del ramo.

Asimismo, ha indicado en Cáceres, en la clausura del Seminario Universitario Turismo 360º que ha tenido lugar en la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo de Cáceres, que ya se <http://www.extremadura7dias.com/noticia/turismo-trabaja-en-un-plan-para-los-proximos-anos>



A FONDO

PRESENTACIÓN DE LA FE...



PRESENTACIÓN DE LA FERIA DEL TORO DE  
OLIVENZA



EL RÍO GUADIANA SE VACÍA PARA  
FACILITAR LA LIMPIEZA DE CAMALOTE





está trabajando en un Plan de Turismo de Extremadura para los próximos años, convocando foros de trabajo a todos los agentes de turismo de la región, y “a todos los que tengan algo que decir sobre turismo”, ya que según ha subrayado, “con el auge que está cogiendo el turismo en Extremadura, se hace imprescindible que estemos todos perfectamente coordinados”.

NOTICIAS RELACIONADAS



10 promotores educativos combatirán el absentismo escolar entre el pueblo gitano



C's apuesta por bajar los impuestos en Badajoz

⚠ Aviso: Los comentarios ofensivos o que no se ajusten al contenido de la información podrán ser eliminados.

COMENTA ESTA NOTICIA

Escribe aquí tu mensaje...

Publicar comentario



31,75% LA HUMILLANTE TASA DE PARO DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

Lo más leído

Lo más comentado



Incendio grave en un piso de estudiantes de Badajoz



Una extremeña gana la Media Maratón de Sevilla



La nieve vuelve con fuerza al norte de Cáceres



El Euromillones deja 1 millón de euros en Extremadura

dosemes

924 24 40 42  
dosemesmodular.com

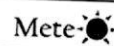
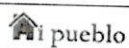
Copyright © 2017 — Extremadura 7días

CONTRATAR PUBLICIDAD

Contacto | Aviso legal | Política de cookies

Número de Marca Comercial: 3.038.166 Inscrita en la Oficina Española de Patentes y Marcas.  
 Domicilio social: avenida Juan Carlos I, portal 8, nº 4 CP: 06001 Badajoz  
 Correo info@extremadura7días.com  
 Director: Alejandro Sordo de las Heras  
 GRUPO VAUBÁN

Hecho con bPanel





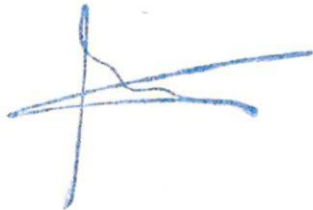
## ACTA DE LA JUNTA ELECTORAL DE CENTRO PROCLAMACIÓN DEFINITIVA

Reunidos los miembros de la Junta Electoral, previamente convocados a las 9.00 horas del día 27 de octubre se realiza la proclamación provisional de delegado y subdelegado de curso a los siguientes alumnos:

TITULACIÓN	Curso	Grupo		
Grado de ADE	1º	1	XXXXXXXXXXXX	Delegado
			XXXXXXXXXXXX	Subdelegado
Grado de ADE	1º	2	JOSÉ IGNACIO RIVERA SABARIT	Delegado
			JAVIER SANZ OTERO	Subdelegado
Grado de ADE	2º	1	RAQUEL GUTIERREZ PACHE	Delegado
			MANUEL CARRILLO DE ALBOR	Subdelegado
Grado de ADE	2º	2	CARLOS MENA CORRALES	Delegado
			MIHAELA SUSANU LAZAR	Subdelegado
Grado de ADE	3º	1	FRANCISCO ÁLVAREZ VIVAS	Delegado
			JOSE CARLOS BARRIGA ROMERO	Subdelegado
Grado de ADE	3º	2	SERGIO NIEVES PAVÓN	Delegado
			IONE NGUEMA ONDO	Subdelegado
Grado de ADE	4º	1	SUSANA ALONSO COLCHÓN	Delegado
			PAULA BERTOL ROCAMORA	Subdelegado
Grado de ADE	4º	2	JAVIER MENDOZA VILLAFAINA	Delegado
			LAURA RUBIO GARCÍA	Subdelegado
Grado de ADE/Turismo	1º	-	Mª ELENA FERNANDEZ REIXA	Delegado
			MIGUEL RISTORI GALLEG0	Subdelegado
Grado de ADE/Turismo	2º	-	AGUSTÍN PESCADOR RAFAEL	Delegado
			PRADO SANTA MARTA OLLERO	Subdelegado
Grado de ADE/Turismo	3º	-	JORGE TORRES ÉCIJA	Delegado
			JORGE POZO PÉREZ	Subdelegado
Grado de ADE/Turismo	4º	-	PABLO GONZALEZ BARAHONA	Delegado
			LUIS DANIEL MEDINA CASTRO	Subdelegado
Grado de Turismo	1º	-	PAULA TEJERO PELOCHE	Delegado
			CELIA MUÑOZ PELLECÍN	Subdelegado
Grado de Turismo	2º	-	CAROLINA TORRES PALOMINO	Delegado
			JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ TRINIDAD	Subdelegado
Grado de Turismo	3º	-	XXXXXXXXXXXX	Delegado
			XXXXXXXXXXXX	Subdelegado
Grado de Turismo	4º	-	LAURA SÁNCHEZ ESTEVEZ	Delegado
			JULIO MONTES CANTOS	Subdelegado
Grado de FICO	1º	-	ANA ISABEL LENCERO PÉREZ	Delegado
			FRCO JAVIER PERERA ZAHINOS	Subdelegado
Grado de FICO	2º	-	IVÁN ALCOLEA RAMOS	Delegado
			MIUGUEL GALÁN CAMACHO	Subdelegado

TITULACIÓN	Curso	Grupo		
Grado de FICO	3º	-	JULIO MATEOS NAVAS CARMEN GUERRERO GARCÍA	Delegado Subdelegado
Grado de FICO	4		XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX	Delegado Subdelegado
Master Universitario en AORT	-	-	MYNOR GONZÁLEZ SUCUQUÍ MARTA BARRANTES CONEJERO	Delegado Subdelegado
MUI	-	-	ALMUDENA HOLGUERA PALACIOS BLANCA URBANO ORGAZ	Delegado Subdelegado
Grado Derecho/ADE	5º		EDUARDO FRCO. TOSCANO CÓRDOBA JORGE TOVAR FRANCO	Delegado Subdelegado

En Cáceres, a 27 de octubre 2016




MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ  
 PRESIDENTE DE LA JUNTA ELECTORAL DE CENTRO