



# MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

## CURSO 2014/2015

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Elaborado por:</b><br>Carlos Jurado Rivas<br>Coordinador de la Comisión                          | <b>Aprobado por:</b><br>Comisión de Calidad del Centro  | <b>Aprobado por:</b><br>Junta de Centro   |
| <b>Fecha:</b> Octubre 2015  | <b>Fecha:</b> 17 de diciembre de 2015   | <b>Fecha:</b> 17 de diciembre de 2015   |
| <b>Firma</b><br> | <b>Firma</b><br>                   | <b>Firma</b><br>                                      |
| Carlos Jurado Rivas<br>Coordinador de la Comisión   |  Cristina Gutiérrez Pérez<br>RSGIC |  Marcelo Sánchez-Oro Sánchez<br>Secretario Académico |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

|  |    |
|--|----|
| <b>1.- INTRODUCCIÓN</b> .....  | 3  |
| <b>2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b> .....  | 3  |
| 2.1.- MIEMBROS .....   | 3  |
| 2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO .....  | 3  |
| <b>3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b> .....  | 3  |
| <b>4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b> .....                             | 4  |
| <b>5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES</b> .....   | 5  |
| 5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001) .....                  | 6  |
| 5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002) ..... | 7  |
| 5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003).....                | 9  |
| 5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004) .....   | 10 |
| 5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-005) .....  | 11 |
| 5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006) .....   | 12 |
| 5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017).....                         | 13 |
| 5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015).....   | 14 |
| 5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019) .....                          | 15 |
| 5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007).....                           | 16 |
| 5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008) .....   | 17 |
| 5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016) .....   | 18 |
| 5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009).....  | 18 |
| 5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010).....                           | 18 |
| <b>6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b> .....  | 19 |
| <b>7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR</b> .....  | 19 |
| <b>8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS</b> .....  | 19 |
| <b>9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO</b> .....  | 20 |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

## 1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2014/2015 se han realizado en dicho centro, así como analizar los indicadores puestos a disposición por la Uex a fin de valorar la evolución de los mismos.

## 2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

### 2.1.- MIEMBROS

|  |             |                                   |             |
|--|-------------|-----------------------------------|-------------|
| Blanco Gregory, Rocío                                | Profesorado | Hidalgo Mateos, Antonio           | Profesorado |
| Caballet Lázaro, M <sup>a</sup> Antonia (Secretaria) | Profesorado | Jurado Rivas, Carlos (Presidente) | Profesorado |
| Cabeza Hernández, Teresa                             | Profesorado | Moreno Fernández, Aurelio         | Profesorado |
| García García, Yolanda                               | Profesorado | Palomino Solís, Eliades           | Profesorado |
| Gutiérrez Fernández, Milagros                        | Profesorado | Osorio Sánchez, Karen             | Estudiantes |
| Ortega Martín, Aída                                  | Estudiantes |                                   |             |

### 2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO


El funcionamiento de la Comisión de Captación ha sido durante el curso 2014/2015 el adecuado al número de acciones de captación previstas por el Vicerrectorado correspondiente y el Servicio de Información y Atención Administrativa (SIAA), Servicio con el que se mantiene una excelente relación y colaboración, puesto que es el encargado de coordinar todas las acciones de captación.

Todas las sesiones han contado con una gran participación de sus miembros (pueden consultarse las Actas en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/junta-de-centro/otras-comisiones/comision-de-captacion-de-estudiantes/actas/actas-comision-de-captacion>) y se han podido atender perfectamente todas aquellas acciones de difusión previstas tanto por el Centro como por el Servicio de Información y Atención Administrativa.

## 3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El calendario de difusión del curso 2014-2015 se presentó a los coordinadores el 25 de septiembre de 2014, en la reunión celebrada en la Escuela Politécnica del Campus de Cáceres. En el siguiente enlace se puede consultar el calendario completo:

[http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicealumn/funciones/Programa\\_informacion/difusion-2014-15/actividades-de-difusion-y-orientacion-2014-15/iii-feria-educativa-de-la-uex](http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicealumn/funciones/Programa_informacion/difusion-2014-15/actividades-de-difusion-y-orientacion-2014-15/iii-feria-educativa-de-la-uex)

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

Las actividades de difusión y orientación del curso 2014-2015 en las que la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo participó fueron las siguientes:

**- VI Feria educativa de la Uex**

Badajoz: 25, 26 y 27 de Noviembre (Palacio de Congresos "Manuel Rojas")

Cáceres: 2, 3 y 4 de Diciembre (Complejo Cultural "San Francisco")

La Comisión propuso destinar 2 profesores y un alumno a cada mesa para facilitar la accesibilidad de los estudiantes interesados.

**- XIII Jornadas de puertas abiertas**

La jornada de puertas abiertas se celebró el 18, 19 y 20 de marzo en Cáceres.

Tal como se estableció en la última reunión de la comisión se remitió un email a todos los profesores para que se inscribiesen aquellos interesados en participar, elaborando posteriormente un listado con los interesados en la difusión del Centro se remitió al SIAA.

**4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES**

Todas las actuaciones realizadas durante el curso 2014/2015 han tenido un seguimiento por parte del Coordinador de la Comisión de Captación, así como por los profesores y alumnos del centro participantes en las mismas. Cabe destacar el alto grado de implicación de los alumnos del centro que, a través del Consejo de Estudiantes y sus representantes han jugado un papel fundamental a la hora de difundir las titulaciones del centro.


|  |  |                  |                 |
|--|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|  | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

## 5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES

Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad elabora dichos datos.

Se han seleccionado de dichos documentos aquellos relativos al Centro y los totales de la UEX. Pueden descargarse los archivos vía internet en el siguiente enlace:

<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |


### 5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN\_DU-001)

Este indicador muestra los preinscritos sobre la oferta total de plazas ofertadas por el Centro. Como puede apreciarse en la Memoria del pasado curso, el grado de demanda de las titulaciones de Primer y Segundo Ciclo (extinguidas en el curso 2009/2010) era muy alto, a excepción del último ejercicio, en cual en puridad debería agregarse al mismo periodo del Grado. A partir del curso 2010-11 puede concluirse que salvo en ejercicios puntuales, la demanda es superior a la oferta del Centro, fenómeno que ha aumentado considerablemente en los últimos cursos, ante la mayor oferta de títulos implementada por el Centro (Máster, Máster de Investigación, Grados, Dobles Grados). Durante el curso 2014-2015 puede observarse como el Grado en ADE mantiene un elevado volumen de preinscritos en 1ª opción, mientras se ha producido un descenso considerable en el resto de las titulaciones ofertadas por el Centro, aunque todas siguen con un número mayor de preinscritos en 1ª opción que plazas ofertadas.

| GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS |                           |                  |        | GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD |                           |                  |        |
|---|---------------------------|------------------|--------|----------------------------------|---------------------------|------------------|--------|
| Curso   | Preinscritos en 1ª opción | Plazas ofertadas | %      | Curso                            | Preinscritos en 1ª opción | Plazas ofertadas | %      |
| 2009-10   | 245                       | 250              | 98,00  | 2009-10                          | -                         | -                | -      |
| 2010-11   | 230                       | 170              | 135,29 | 2010-11                          | 33                        | 60               | 55,00  |
| 2011-12   | 212                       | 157              | 135,03 | 2011-12                          | 92                        | 60               | 153,33 |
| 2012-13   | 195                       | 140              | 139,29 | 2012-13                          | 126                       | 60               | 210,00 |
| 2013-14   | 201                       | 140              | 143,57 | 2013-14                          | 100                       | 60               | 166,67 |
| 2014-15   | 218                       | 140              | 155,71 | 2014-15                          | 84                        | 60               | 140,00 |

| GRADO EN TURISMO |                           |                  |        | P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE |                           |                  |        |
|------------------|---------------------------|------------------|--------|--|---------------------------|------------------|--------|
| Curso            | Preinscritos en 1ª opción | Plazas ofertadas | %      | Curso                                  | Preinscritos en 1ª opción | Plazas ofertadas | %      |
| 2009-10          | 70                        | 110              | 63,64  | 2009-10                                | 41                        | 60               | 68,33  |
| 2010-11          | 69                        | 140              | 49,29  | 2010-11                                | 90                        | 80               | 112,50 |
| 2011-12          | 116                       | 70               | 165,71 | 2011-12                                | 59                        | 43               | 137,21 |
| 2012-13          | 99                        | 70               | 141,43 | 2012-13                                | 93                        | 60               | 155,00 |
| 2013-14          | 111                       | 70               | 158,57 | 2013-14                                | 118                       | 60               | 196,67 |
| 2014-15          | 74                        | 70               | 105,71 | 2014-15                                | 69                        | 60               | 115,00 |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |


| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMÓN. ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS |                           |                  |        | UEX OBIN-DU-001 | MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS |                           |                  |        |
|---|---------------------------|------------------|--------|-----------------|--|---------------------------|------------------|--------|
| Curso   | Preinscritos en 1ª opción | Plazas ofertadas | %      | %               | Curso  | Preinscritos en 1ª opción | Plazas ofertadas | %      |
| 2010-11   | 24                        | 30               | 80,00  | <b>179,33</b>   | 2010-11  | 50                        | 40               | 125,00 |
| 2011-12   | 44                        | 30               | 146,67 | <b>225,75</b>   | 2011-12  | 35                        | 40               | 87,50  |
| 2012-13   | 34                        | 20               | 170,00 | <b>204,29</b>   | 2012-13  | 16                        | 15               | 106,67 |
| 2013-14   | 22                        | 20               | 110,00 | <b>182,38</b>   | 2013-14  | 12                        | 15               | 80,00  |
| 2014-15   | 24                        | 20               | 120,00 | <b>160,65</b>   | 2014-15  | 12                        | 15               | 80,00  |

Respecto a los Másteres puede decirse que ambos han registrado una demanda ajustada al número de plazas y a las vicisitudes que estos últimos cursos han hecho que descienda la demanda global de este tipo de titulaciones en el conjunto de la Uex, aunque en el caso del Master Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas el descenso de preinscritos en primera opción sigue estando por segundo curso consecutivo por debajo de las plazas ofertadas.

#### 5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN\_DU-002)

Este indicador indica el grado de satisfacción de la demanda en primera opción. Los porcentajes cercanos a 100 indican un mayor grado de demanda satisfecha. Puede concluirse a la vista de los datos que éste indicador es netamente superior en la Facultad de EE. y Turismo que en el conjunto de la UEX, aunque cabe señalar que hay que ponderar dichas comparaciones, dado que cuanto más amplia la oferta de titulaciones las primeras opciones pueden descender. Como puede apreciarse en las siguientes tablas la Facultad de EE y Turismo mantiene en su conjunto un porcentaje de matriculados en primera opción por encima de la Uex, registrando en algunas titulaciones porcentajes muy por encima del 80 por ciento.

| Grados  | Matriculados en primera opción | Total de matriculados de nuevo ingreso | OBIN_DU-002 (%) | UEX OBIN_DU-002 (%) | UEX Matriculados en primera opción | UEX Total de matriculados de nuevo ingreso |
|---------|--------------------------------|--|-----------------|---------------------|------------------------------------|--|
| 2009-10 | 182                            | 221                                    | <b>82,35</b>    | <b>76,61</b>        | 3.563                              | 4.651                                      |
| 2010-11 | 276                            | 337                                    | <b>81,90</b>    | <b>80,91</b>        | 4.867                              | 6.015                                      |
| 2011-12 | 261                            | 319                                    | <b>81,82</b>    | <b>79,51</b>        | 4.741                              | 5.963                                      |
| 2012-13 | 270                            | 323                                    | <b>83,59</b>    | <b>82,96</b>        | 4.620                              | 5.569                                      |
| 2013-14 | 279                            | 322                                    | <b>86,65</b>    | <b>83,00</b>        | 4.517                              | 5.442                                      |
| 2014-15 | 231                            | 264                                    | <b>87,50</b>    | <b>83,17</b>        | 4.305                              | 5.176                                      |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

#### Grado en Administración y Dirección de Empresas

| Curso   | Matriculados en 1ª opción | Matriculados de nuevo ingreso | %     |
|---------|---------------------------|-------------------------------|-------|
| 2009-10 | 114                       | 117                           | 82,35 |
| 2010-11 | 143                       | 164                           | 87,2  |
| 2011-12 | 138                       | 151                           | 91,39 |
| 2012-13 | 121                       | 139                           | 87,05 |
| 2013-14 | 121                       | 134                           | 90,30 |
| 2014-15 | 112                       | 122                           | 91,80 |

#### Grado en Finanzas y Contabilidad

| Curso   | Matriculados en 1ª opción | Matriculados de nuevo ingreso | %     |
|---------|---------------------------|-------------------------------|-------|
| 2009-10 | -                         | -                             | -     |
| 2010-11 | 22                        | 37                            | 59,46 |
| 2011-12 | 43                        | 62                            | 69,35 |
| 2012-13 | 44                        | 57                            | 77,19 |
| 2013-14 | 54                        | 61                            | 88,52 |
| 2014-15 | 46                        | 52                            | 88,46 |

#### Grado en Turismo

| Curso   | Matriculados en 1ª opción | Matriculados de nuevo ingreso | %     |
|---------|---------------------------|-------------------------------|-------|
| 2009-10 | 40                        | 46                            | 86,96 |
| 2010-11 | 44                        | 58                            | 75,86 |
| 2011-12 | 49                        | 67                            | 73,13 |
| 2012-13 | 49                        | 66                            | 74,24 |
| 2013-14 | 53                        | 69                            | 76,81 |
| 2014-15 | 32                        | 38                            | 84,21 |


#### P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo

| Curso   | Matriculados en 1ª opción | Matriculados de nuevo ingreso | %     |
|---------|---------------------------|-------------------------------|-------|
| 2009-10 | 28                        | 58                            | 48,28 |
| 2010-11 | 67                        | 78                            | 85,90 |
| 2011-12 | 31                        | 39                            | 79,49 |
| 2012-13 | 56                        | 61                            | 91,80 |
| 2013-14 | 51                        | 58                            | 87,93 |
| 2014-15 | 41                        | 52                            | 78,85 |

| Máster Universitario de Investigación en ciencias jurídicas y sociales | Matriculados en primera opción | Total de matriculados de nuevo ingreso | OBIN_DU-002 (%) | UEX OBIN_DU-002 (%) |
|--|--------------------------------|--|-----------------|---------------------|
| 2010-11  | 26                             | 21                                     | 123,81          | 80,91               |
| 2011-12  | 18                             | 20                                     | 90,00           | 79,51               |
| 2012-13  | 11                             | 11                                     | 100,00          | 81,50               |
| 2013-14  | 8                              | 8                                      | 100,00          | 83,00               |
| 2014-15  | 7                              | 7                                      | 100,00          | 83,17               |

| Máster Universitario en admón. Organizaciones y recursos turísticos | Matriculados en primera opción | Total de matriculados de nuevo ingreso | OBIN_DU-002 (%) | UEX OBIN_DU-002 (%) |
|---|--------------------------------|--|-----------------|---------------------|
| 2010-11   | 15                             | 18                                     | 83,33           | 80,91               |
| 2011-12   | 26                             | 31                                     | 83,87           | 79,51               |
| 2012-13   | 15                             | 16                                     | 93,75           | 81,50               |
| 2013-14   | 19                             | 19                                     | 100,00          | 83,00               |



|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

|                |   |    |              |              |
|----------------|---|----|--------------|--------------|
| <b>2014-15</b> | 9 | 10 | <b>90,00</b> | <b>83,17</b> |
|----------------|---|----|--------------|--------------|

### 5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN\_DU-003)

Este indicador define la relación porcentual entre el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso, lo cual indica si se cubren las plazas que el centro oferta cada curso. La evolución de este indicador ha sido en los últimos curso positiva, lo cual indica ajuste progresivo de la oferta del Centro a la demanda, máxime en un momento crítico tal y como es el de la implantación de nuevos títulos.

#### Grado en Administración y Dirección de Empresas

| Curso   | Matriculados en primer curso | Plazas ofertadas | %      |
|---------|------------------------------|------------------|--------|
| 2009-10 | 117                          | 250              | 46,8   |
| 2010-11 | 164                          | 170              | 96,47  |
| 2011-12 | 62                           | 60               | 103,33 |
| 2012-13 | 139                          | 140              | 99,29  |
| 2013-14 | 134                          | 140              | 95,71  |
| 2014-15 | 122                          | 140              | 87,14  |

#### Grado en Finanzas y Contabilidad

| Curso   | Matriculados en primer curso | Plazas ofertadas | %      |
|---------|------------------------------|------------------|--------|
| 2009-10 | -                            | -                | -      |
| 2010-11 | 37                           | 60               | 61,67  |
| 2011-12 | 62                           | 60               | 103,33 |
| 2012-13 | 57                           | 60               | 95,00  |
| 2013-14 | 61                           | 60               | 101,67 |
| 2014-15 | 52                           | 60               | 86,67  |

#### Grado en Turismo

| Curso   | Matriculados en primer curso | Plazas ofertadas | %     |
|---------|------------------------------|------------------|-------|
| 2009-10 | 46                           | 110              | 41,82 |
| 2010-11 | 58                           | 140              | 41,43 |
| 2011-12 | 67                           | 70               | 95,71 |
| 2012-13 | 66                           | 70               | 94,29 |
| 2013-14 | 69                           | 70               | 98,57 |
| 2014-15 | 38                           | 70               | 54,29 |

#### P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo


| Curso   | Matriculados en primer curso | Plazas ofertadas | %      |
|---------|------------------------------|------------------|--------|
| 2009-10 | 58                           | 60               | 96,67  |
| 2010-11 | 78                           | 80               | 97,50  |
| 2011-12 | 39                           | 43               | 90,70  |
| 2012-13 | 61                           | 60               | 101,67 |
| 2013-14 | 58                           | 60               | 96,67  |
| 2014-15 | 52                           | 60               | 86,67  |

#### Master Universitario en Admón. Organizaciones y Recursos Turísticos

| Curso   | Matriculados en primer curso | Plazas ofertadas | %     |
|---------|------------------------------|------------------|-------|
| 2010-11 | 18                           | 30               | 60,00 |
| 2011-12 | 27                           | 30               | 90,00 |
| 2012-13 | 16                           | 20               | 80,00 |
| 2013-14 | 19                           | 20               | 95,00 |
| 2014-15 | 10                           | 20               | 50,00 |

#### Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas

| Curso   | Matriculados en primer curso | Plazas ofertadas | %     |
|---------|------------------------------|------------------|-------|
| 2010-11 | 21                           | 40               | 52,50 |
| 2011-12 | 20                           | 40               | 50,00 |
| 2012-13 | 11                           | 15               | 73,33 |
| 2013-14 | 8                            | 15               | 53,33 |
| 2014-15 | 7                            | 15               | 46,67 |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

#### 5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN\_DU-004)

Este indicador nos proporciona información sobre la distribución de las calificaciones previas al ingreso en la titulación de los alumnos que se matriculan en la misma.

| <b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b> |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|--|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso  | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11  | 5,076      | 7,000                 | 6,110                 | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12  | 5,640      | 7,750                 | 6,320                 | --                    | 6,727        | --             | 6,000             |
| 2012-13  | 5,730      | 7,500                 | --                    | 7,250                 | 7,903        | --             | 5,000             |
| 2013-14  | 5,278      | 7,950                 | --                    | --                    | 7,762        | --             | --                |
| 2014-15  | 5,000      | --                    | --                    | --                    | 8,450        | 6,574          | --                |


| <b>GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD</b> |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|---|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso                                   | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11                                 | 5,032      | --                    | 6,600                 | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12                                 | 5,210      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13                                 | 5,290      | 7,000                 | --                    | --                    | 7,402        | --             | --                |
| 2013-14                                 | 5,040      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2014-15                                 | 5,138      | 6,325                 | 5,550                 | --                    | 8,600        | --             | --                |

| <b>GRADO EN TURISMO</b> |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|-------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso                   | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11                 | 5,036      | 5,380                 | --                    | --                    | 5,743        | --             | --                |
| 2011-12                 | 5,000      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13                 | 5,094      | --                    | 5,960                 | --                    | 5,980        | --             | 7,522             |
| 2013-14                 | 5,000      | --                    | --                    | --                    | 7,040        | --             | 5,792             |
| 2014-15                 | 5,010      | --                    | 7,330                 | --                    | --           | --             | --                |

| <b>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO</b> |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|--|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso  | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11  | 5,386      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12  | 5,690      | 8,000                 | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13  | 5,524      | --                    | --                    | --                    | 7,099        | 7,086          | --                |
| 2013-14  | 5,692      | --                    | --                    | --                    | 6,987        | --             | --                |
| 2014-15  | 5,018      | 6,050                 | --                    | --                    | 6,573        | --             | --                |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN\_DU-005)

Este indicador proporciona la nota media de acceso correspondiente al número total de alumnos de nuevo ingreso en primer curso en un plan de estudios, considerando como alumno de nuevo ingreso en primer curso, aquel que es admitido en el proceso de preinscripción y formaliza la matrícula.

| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|---|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso   | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11   | 7,743      | 7,000                 | 6,190                 | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12   | 7,477      | 7,750                 | 6,320                 | --                    | 6,884        | --             | 7,180             |
| 2012-13   | 7,921      | 7,500                 | --                    | 7,250                 | 8,082        | --             | 5,000             |
| 2013-14   | 7,657      | 7,950                 | --                    | --                    | 7,912        | --             | --                |
| 2014-15   | 7,675      | --                    | --                    | --                    | 8,450        | 6,574          | --                |


| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|----------------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso                            | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11                          | 6,694      | --                    | 6,600                 | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12                          | 6,339      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13                          | 7,136      | 7,000                 | --                    | --                    | 7,402        | --             | --                |
| 2013-14                          | 7,283      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2014-15                          | 7,395      | 6,325                 | 5,550                 | --                    | 8,600        | --             | --                |

| GRADO EN TURISMO |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso            | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11          | 7,079      | 5,380                 | --                    | --                    | 5,743        | --             | --                |
| 2011-12          | 6,636      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13          | 7,056      | --                    | 5,960                 | --                    | 5,980        | --             | 7,522             |
| 2013-14          | 6,966      | --                    | --                    | --                    | 7,040        | --             | 5,792             |
| 2014-15          | 6,856      | --                    | 7,330                 | --                    | --           | --             | --                |

| P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|---|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso   | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11   | 8,075      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12   | 7,873      | 8,000                 | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13   | 8,413      | --                    | --                    | --                    | 7,099        | 7,086          | --                |
| 2013-14   | 8,142      | --                    | --                    | --                    | 6,987        | --             | --                |
| 2014-15   | 8,492      | 6,050                 | --                    | --                    | 6,573        | --             | --                |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN\_DU-006)


Este indicador muestra la nota media de acceso del percentil 80, definido éste como la nota media del 20 % de las calificaciones más altas correspondientes a los alumnos de nuevo ingreso en primer curso.

| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|---|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso   | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11   | 10,047     | 7,000                 | 6,270                 | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12   | 9,394      | 7,750                 | 6,320                 | --                    | 7,041        | --             | 8,360             |
| 2012-13   | 10,544     | 7,500                 | --                    | 7,250                 | 8,260        | --             | 5,000             |
| 2013-14   | 7,545      | 7,950                 | --                    | --                    | 7,762        | --             | --                |
| 2014-15   | 9,725      | --                    | --                    | --                    | 8,450        | 6,574          | --                |

| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|----------------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso                            | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11                          | 9,043      | --                    | 6,600                 | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12                          | 7,918      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13                          | 8,969      | 7,000                 | --                    | --                    | 7,402        | --             | --                |
| 2013-14                          | 8,942      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2014-15                          | 9,872      | 6,325                 | 5,550                 | --                    | 8,600        | --             | --                |

| GRADO EN TURISMO |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso            | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11          | 9,283      | 5,380                 | --                    | --                    | 5,743        | --             | --                |
| 2011-12          | 8,465      | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13          | 9,356      | --                    | 5,960                 | --                    | 5,980        | --             | 7,522             |
| 2013-14          | 5,710      | --                    | --                    | --                    | 7,040        | --             | 5,792             |
| 2014-15          | 8,484      | --                    | 7,330                 | --                    | --           | --             | --                |


| P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO |            |                       |                       |                       |              |                |                   |
|---|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Curso   | C. general | C. mayores de 25 años | C. mayores de 40 años | C. mayores de 45 años | C. titulados | C. deportistas | C. discapacitados |
| 2010-11   | 10,965     | --                    | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2011-12   | 10,391     | 8,000                 | --                    | --                    | --           | --             | --                |
| 2012-13   | 11,042     | --                    | --                    | --                    | 7,099        | 7,086          | --                |
| 2013-14   | 7,711      | --                    | --                    | --                    | 6,987        | --             | --                |
| 2014-15   | 11,140     | 6,050                 | --                    | --                    | 6,573        | --             | --                |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN\_DU-017)

Este indicador muestra el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso en el plan de estudios. Este indicador también ha experimentado un incremento considerable a partir de la implantación de los nuevos estudios ofertados por la Facultad de EE. y Turismo.


|   | 2010-11    |            |             | 2011-12    |            |             | 2012-13    |            |             | 2013-14    |            |             | 2014-15    |            |             |
|---|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
|   | Hombres    | Mujeres    | OBIN_DU-017 | Hombres    | Mujeres    | OBIN_DU-017 | Hombres    | Mujeres    | OBIN_DU-017 | Hombres    | Mujeres    | OBIN_DU-017 | Hombres    | Mujeres    | OBIN_DU-017 |
| <b>Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b>             | <b>148</b> | <b>189</b> | <b>337</b>  | <b>139</b> | <b>180</b> | <b>319</b>  | <b>156</b> | <b>167</b> | <b>323</b>  | <b>144</b> | <b>178</b> | <b>322</b>  | <b>129</b> | <b>135</b> | <b>264</b>  |
| <b>Grado en Admón. y Dirección de Empresas</b>                  | 94         | 70         | 164         | 69         | 82         | 151         | 75         | 64         | 139         | 62         | 72         | 134         | 61         | 61         | 122         |
| <b>Grado en Finanzas y Contabilidad</b>                         | 19         | 18         | 37          | 33         | 29         | 62          | 25         | 32         | 57          | 32         | 29         | 61          | 28         | 24         | 52          |
| <b>Grado en Turismo</b>   | 15         | 43         | 58          | 23         | 44         | 67          | 32         | 34         | 66          | 26         | 43         | 69          | 18         | 20         | 38          |
| <b>P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo</b>         | 20         | 58         | 78          | 14         | 25         | 39          | 24         | 37         | 61          | 24         | 34         | 58          | 22         | 30         | 52          |
| <b>Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos</b>     | 8          | 10         | 18          | 9          | 18         | 27          | 7          | 9          | 16          | 10         | 9          | 19          | 6          | 4          | 10          |
| <b>Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas</b> | 7          | 14         | 21          | 8          | 12         | 20          | 5          | 6          | 11          | 3          | 5          | 8           | 5          | 2          | 7           |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN\_DU-015)

Se define como el total de personas que, en el curso académico de referencia, se matriculan en un plan de estudio por primera vez, sin tener en cuenta si previamente ya han estado matriculados en otro plan de estudios en cualquier universidad (incluida la Uex). La evolución de este indicador durante los últimos cursos ha sido positiva en el caso de la Facultad de EE. y Turismo, aunque se detecta un descenso en el último curso en varias de las titulaciones, siendo la bajada más acusada en la titulación de turismo, seguida de Administración y Dirección de Empresas y en menor medida en el resto.


|  | 2010-11 |         |             | 2011-12 |         |             | 2012-13 |         |             | 2013-14 |         |             | 2014-15 |         |             |
|--|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
|  | Hombres | Mujeres | OBIN_DU-015 | Hombres | Mujeres | OBIN_DU-015 | Hombres | Mujeres | OBIN_DU-015 | Hombres | Mujeres | OBIN_DU-015 | Hombres | Mujeres | OBIN_DU-015 |
| Facultad de Estudios Empresariales y Turismo             | 151     | 189     | 340         | 151     | 203     | 354         | 190     | 200     | 390         | 156     | 188     | 344         | 131     | 140     | 271         |
| Grado en Admón. y Dirección de Empresas                  | 95      | 72      | 167         | 71      | 84      | 155         | 98      | 85      | 183         | 71      | 75      | 146         | 63      | 66      | 129         |
| Grado en Finanzas y Contabilidad                         | 20      | 17      | 37          | 42      | 50      | 92          | 34      | 42      | 76          | 33      | 31      | 64          | 28      | 24      | 52          |
| Grado en Turismo   | 16      | 42      | 58          | 24      | 44      | 68          | 33      | 35      | 68          | 27      | 48      | 75          | 18      | 20      | 38          |
| P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo         | 20      | 58      | 78          | 14      | 25      | 39          | 25      | 38      | 63          | 25      | 34      | 59          | 22      | 30      | 52          |
| Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos     | 8       | 12      | 20          | 10      | 19      | 29          | 7       | 10      | 17          | 10      | 9       | 19          | 7       | 6       | 13          |
| Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas | 8       | 19      | 27          | 8       | 11      | 19          | 5       | 7       | 12          | 3       | 5       | 8           | 5       | 2       | 7           |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN\_DU-019)

Este indicador calcula en número total de alumnos nacionales y extranjeros matriculados de nuevo ingreso en el plan de estudios, sin tener en cuenta si ya han estado matriculados previamente en otro plan de estudios.

|  | 2010-11   |             |                 | 2011-12   |             |                 | 2012-13   |             |                 | 2013-14   |             |                 | 2014-15   |             |                 |
|--|-----------|-------------|-----------------|-----------|-------------|-----------------|-----------|-------------|-----------------|-----------|-------------|-----------------|-----------|-------------|-----------------|
|  | Espanoles | Extranjeros | OBIN_<br>DU-019 | Espanoles | Extranjeros | OBIN_<br>DU-019 | Espanoles | Extranjeros | OBIN_<br>DU-019 | Espanoles | Extranjeros | OBIN_<br>DU-019 | Espanoles | Extranjeros | OBIN_<br>DU-019 |
| Facultad de Estudios Empresariales y Turismo             | 336       | 4           | 340             | 350       | 4           | 354             | 382       | 8           | 390             | 338       | 6           | 344             | 267       | 4           | 271             |
| Grado en Admón. y Dirección de Empresas                  | 165       | 2           | 167             | 153       | 2           | 155             | 177       | 6           | 183             | 144       | 2           | 146             | 127       | 2           | 129             |
| Grado en Finanzas y Contabilidad                         | 37        | --          | 37              | 92        | --          | 92              | 75        | 1           | 76              | 63        | 1           | 64              | 52        | --          | 52              |
| Grado en Turismo   | 57        | 1           | 58              | 67        | 1           | 68              | 67        | 1           | 68              | 73        | 2           | 75              | 36        | 2           | 38              |
| P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo         | 77        | 1           | 78              | 38        | 1           | 39              | 63        | --          | 63              | 58        | 1           | 59              | 52        | --          | 52              |
| Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos     | 19        | 1           | 20              | 27        | 2           | 29              | 16        | 1           | 17              | 19        | --          | 19              | 9         | 4           | 13              |
| Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas | 25        | 2           | 27              | 19        | --          | 19              | 12        | --          | 12              | 8         | --          | 8               | 6         | 1           | 7               |


|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

#### 5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN\_DU-007)

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número total de alumnos de nuevo ingreso en un plan de estudios con domicilio familiar en otra Comunidad Autónoma y el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en un plan de estudios. En éste caso es un indicador desfavorable.

|  | 2010-11                  |                            |      | 2011-12                  |                           |       | 2012-13                  |                           |      | 2013-14                  |                            |      | 2014-15                  |                            |      |
|--|--------------------------|----------------------------|------|--------------------------|---------------------------|-------|--------------------------|---------------------------|------|--------------------------|----------------------------|------|--------------------------|----------------------------|------|
|  | Nº de alumnos de otra CA | Nº de alumnos matriculados | %    | Nº de alumnos de otra CA | Nº de alumnos matriculado | %     | Nº de alumnos de otra CA | Nº de alumnos matriculado | %    | Nº de alumnos de otra CA | Nº de alumnos matriculados | %    | Nº de alumnos de otra CA | Nº de alumnos matriculados | %    |
| <b>Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b>          | 9                        | 332                        | 2,71 | 9                        | 349                       | 2,58  | 5                        | 388                       | 1,29 | 14                       | 338                        | 4,14 | 8                        | 271                        | 2,95 |
| Grado en Admón. y Dirección de Empresas                      | 4                        | 160                        | 2,50 | 2                        | 150                       | 1,33  | 2                        | 182                       | 1,10 | 6                        | 144                        | 4,17 | 4                        | 129                        | 3,10 |
| Grado en Finanzas y Contabilidad                             | 1                        | 37                         | 2,70 | 2                        | 92                        | 2,17  | 1                        | 75                        | 1,33 | --                       | 63                         | 0,00 | --                       | 52                         | 0,00 |
| Grado en Turismo   | 3                        | 57                         | 5,26 | 4                        | 68                        | 5,88  | --                       | 68                        | 0,00 | 3                        | 73                         | 4,11 | 3                        | 38                         | 7,89 |
| P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo             | 1                        | 78                         | 1,28 | 1                        | 39                        | 2,56  | 2                        | 63                        | 3,17 | 5                        | 58                         | 8,62 | 1                        | 52                         | 1,92 |
| <b>Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b> | --                       | 44                         | 0,00 | 3                        | 48                        | 6,25  | 1                        | 28                        | 3,57 | --                       | 27                         | 0,00 | --                       | 16                         | 0,00 |
| Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos         | --                       | 19                         | 0,00 | 3                        | 29                        | 10,34 | 1                        | 16                        | 6,25 | --                       | 19                         | 0,00 | --                       | 10                         | 0,00 |
| Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas     | --                       | 25                         | 0,00 | --                       | 19                        | 0,00  | --                       | 12                        | 0,00 | --                       | 8                          | 0,00 | --                       | 6                          | 0,00 |




|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN\_DU-008)

Este indicador relaciona el número total de alumnos de nacionalidad extranjera y el número total de alumnos matriculados en un plan de estudios, expresado en porcentaje. Los porcentajes registrados, a pesar de su incremento en los últimos cursos, son muy bajos aunque cabe destacar el incremento registrado durante el curso 2014-15.

|  | 2010-11                   |                            |      | 2011-12                   |                            |      | 2012-13                   |                            |      | 2013-14                   |                            |      | 2014-15                   |                            |       |
|--|---------------------------|----------------------------|------|---------------------------|----------------------------|------|---------------------------|----------------------------|------|---------------------------|----------------------------|------|---------------------------|----------------------------|-------|
|  | Nº de alumnos extranjeros | Nº de alumnos matriculados | %    | Nº de alumnos extranjeros | Nº de alumnos matriculados | %    | Nº de alumnos extranjeros | Nº de alumnos matriculados | %    | Nº de alumnos extranjeros | Nº de alumnos matriculados | %    | Nº de alumnos extranjeros | Nº de alumnos matriculados | %     |
| Facultad de Estudios Empresariales y Turismo             | 6                         | 535                        | 1,12 | 8                         | 848                        | 0,94 | 16                        | 1.170                      | 1,37 | 15                        | 1.350                      | 1,11 | 13                        | 1.473                      | 0,88  |
| Grado en Admón. y Dirección de Empresas                  | 3                         | 274                        | 1,09 | 4                         | 415                        | 0,96 | 10                        | 566                        | 1,77 | 8                         | 625                        | 1,28 | 7                         | 708                        | 0,99  |
| Grado en Finanzas y Contabilidad                         | --                        | 37                         | 0,00 | --                        | 126                        | 0,00 | 1                         | 190                        | 0,53 | 1                         | 228                        | 0,44 | --                        | 234                        | 0,00  |
| Grado en Turismo   | 1                         | 97                         | 1,03 | 1                         | 151                        | 0,66 | 3                         | 202                        | 1,49 | 3                         | 239                        | 1,26 | 5                         | 259                        | 1,93  |
| P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo         | 2                         | 127                        | 1,57 | 3                         | 156                        | 1,92 | 2                         | 212                        | 0,94 | 3                         | 258                        | 1,16 | 1                         | 272                        | 0,37  |
| Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo    | 3                         | 70                         | 4,29 | 3                         | 84                         | 3,57 | 1                         | 52                         | 1,92 | --                        | 38                         | 0,00 | 5                         | 26                         | 19,23 |
| Máster en Gestión y Dirección Hotelera                   | --                        | 3                          | 0,00 | --                        | 1                          | 0,00 | --                        | --                         | --   | --                        | --                         | --   | --                        | --                         | --    |
| Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos     | 1                         | 30                         | 3,33 | 3                         | 43                         | 6,98 | 1                         | 30                         | 3,33 | --                        | 24                         | 0,00 | 4                         | 18                         | 22,22 |
| Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas | 2                         | 37                         | 5,41 | --                        | 40                         | 0,00 | --                        | 22                         | 0,00 | --                        | 14                         | 0,00 | 1                         | 8                          | 12,50 |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

#### 5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN\_DU-016)

Este indicador expresa el número de alumnos matriculados en planes de estudios de la Universidad, procedentes de otras universidades o instituciones de educación superior, vinculados a programas de movilidad (Erasmus, Séneca). Puede apreciarse una reducción de este indicador durante los últimos cursos, siguiendo la misma tendencia que la Uex y un aumento muy notable durante el último curso, con el valor más alto de toda la serie.

|  | 2009-10    | 2010-11    | 2011-12    | 2012-13    | 2013-14    | 2014-15    |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Facultad de Estudios Empresariales y Turismo | 31         | 34         | 51         | 19         | 19         | 38         |
| <b>Total UEX</b>                             | <b>306</b> | <b>337</b> | <b>396</b> | <b>314</b> | <b>301</b> | <b>416</b> |

#### 5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN\_DU-009)


Este indicador contabiliza el número de alumnos enviados a través de programas de movilidad salientes, continuando sus estudios durante un curso académico en otra universidad. Puede apreciarse un importante incremento durante el curso 2013/14 y una tendencia a la estabilización con un leve descenso durante el pasado curso.

|   | 2011-12    | 2012-13    | 2013-14    | 2014-15    |
|---|------------|------------|------------|------------|
| <b>Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b>       | <b>20</b>  | <b>20</b>  | <b>44</b>  | <b>39</b>  |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS           | 3          | 1          | 14         | 9          |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD                          | --         | 3          | 1          | 1          |
| GRADO EN TURISMO  | 3          | 3          | 3          | 8          |
| P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO | 14         | 13         | 26         | 21         |
| <b>Total UEX</b>  | <b>788</b> | <b>660</b> | <b>603</b> | <b>561</b> |

#### 5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN\_DU-010)

Este indicador indica el número de asignaturas ofertadas por un plan de estudios de la que se matriculan alumnos de movilidad salientes. Puede apreciarse un incremento durante estos tres últimos cursos.

|   | 2011-12      | 2012-13      | 2013-14      | 2014-15      |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b>       | <b>48</b>    | <b>73</b>    | <b>91</b>    | <b>98</b>    |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS           | 11           | 10           | 35           | 34           |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD                          | --           | 10           | 8            | 7            |
| GRADO EN TURISMO  | 14           | 24           | 14           | 23           |
| P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO | 23           | 29           | 34           | 34           |
| <b>Total UEX</b>  | <b>1.423</b> | <b>1.508</b> | <b>1.334</b> | <b>1.327</b> |

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

## 6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS


No se han elaborado.

## 7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

| Nº | Acción de Mejora                                     | ¿Implantación? |              |    | Observaciones (*)   |
|----|--|----------------|--------------|----|---|
|    |  | Sí             | Parcialmente | No |   |
| 1. | Análisis de la satisfacción de los grupos de interés |                |              | X  |   |
| 2  | Mejorar material informativo sobre el Centro         | X              |              |    | Para llevar a cabo con éxito esta mejora se ha contado con la colaboración de los coordinadores de cada una de las Comisiones de Calidad de las titulaciones del Centro, además se han subido a la página web del Centro los trípticos de cada una de las correspondientes titulaciones |
| 3  | Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria            |                |              | X  | Durante el pasado curso no se ha podido llevar a cabo esta acción de mejora debido a no poder contar con fondos para afrontar los gastos derivados de dichas actividades  |

## 8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

A juicio de la Comisión de Captación de Estudiantes, la principal debilidad detectada sigue siendo la falta de datos sobre la satisfacción de los grupos de interés participantes en las acciones de captación, carencia que se corregirá durante el presente curso académico. Si la dotación presupuestaria lo permite se continuará con las visitas a los Centros de Enseñanza Secundaria y se continuará con la mejora del material informativo sobre el Centro.

|   |  |                  |                 |
|---|--|------------------|-----------------|
|  | <b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b> |                  | LOGO DEL CENTRO |
|   | Curso:<br>2014/2015  | CÓDIGO: PCE_D005 |                 |

### 9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO

|   | <b>Acción de Mejora (descripción)</b>                 | <b>Responsable de la ejecución</b>                    | <b>Plazo o momento de ejecución</b>  | <b>Observaciones</b> |
|---|---|---|--------------------------------------|----------------------|
| 1 | Análisis de la satisfacción de los grupos de interés. | Comisión de Captación de Estudiantes.                 | Después de cada acción de captación. |                      |
| 2 | Mejorar material informativo sobre el Centro          | Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal  | A partir de enero de 2016            |                      |
| 3 | Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria             | Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal. | Abril-Mayo 2016                      |                      |