



MBI

Calendario Académico

MÁSTER TÍTULO PROPIO "BUSINESS INTELLIGENCE PARA LA TOMA DE DECISIONES"



MÓDULO	FECHA	PROFESOR	ASIGNATURA	CRÉDITOS	DETALLE PROGRAMADO
MÓDULO 1: INTORDUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL	8-oct-21	Dra. Natalia López-Mosquera García	1.1 Introducción al BI y BD	3	1. Conceptos básicos sobre los datos: Business Intelligence vs. Big Data
					2. Macrotendencias BD y BI
					3. Introducción al desarrollo de un proyecto BD y BI
	15-oct-21	Dr. Héctor V. Jiménez Naranjo	1.2 La toma de decisiones empresarial	3	1. Estructura empresarial en la toma de decisiones
					2. Perfiles profesionales
					3. Procesos en la toma de decisiones
	22-oct-21	Dr. Antonio Fernández Portillo	1.3 Fundamentos y herramientas para el análisis de datos	3	1. Introducción a las fuentes de datos
					2. Introducción al tratamiento de datos
					3. Introducción a las herramientas de visualización
	29-oct-21	Equipo Dirección Tribunales	1.4 Técnicas para desarrollar un proyecto BI / BD	3	1. Formato del Proyecto
					2. Selección de la temática
					3. Contenido específico
MÓDULO 2: GESTIÓN DE DATOS	5-nov-21	Dr. José Carlos Sancho Núñez	2.1 Fuentes y almacenamiento de datos	6	1. Introducción al análisis de datos
					2. Adquisición de datos
	12-nov-21	Dr. Andrés Carlo Lindo	2.2 Herramientas para el análisis	6	3. Técnicas de preprocesado de datos
					4. Balanceo de datos
	19-nov-21	Dr. Alejandro Rabasa Dolado	2.3 Visualización de datos	6	5. Ejemplos
					1. Predicción
	26-nov-21	Dr. Alejandro Rabasa Dolado	2.3 Visualización de datos	6	2. Clasificación supervisada
					3. Clasificación no supervisada
	4-feb-22	Dr. Alejandro Rabasa Dolado	2.3 Visualización de datos	6	4. Reglas de asociación
					5. Ejemplos
	11-feb-22	Dr. Alejandro Rabasa Dolado	2.3 Visualización de datos	6	1. Weka: Tareas, patrones y Clustering
					2. Árboles de decisión: generando primeros resultados
18-feb-22	Dr. Alejandro Rabasa Dolado	2.3 Visualización de datos	6	3. Visualización en R: Carga y descriptiva de datos; Gráficos básicos	
				4. Visualización en R: Matrices de correlación, patrones y clustering	
					5. Reporting automático: diseño de un informe de datos interactivo
					6. Análisis de RRSS



MBI

Calendario Académico

MÁSTER TÍTULO PROPIO "BUSINESS INTELLIGENCE PARA LA TOMA DE DECISIONES"



MÓDULO	FECHA	PROFESOR	ASIGNATURA	CRÉDITOS	DETALLE PROGRAMADO	
MÓDULO 3: ANÁLISIS DE DATOS	4-mar-22	Dr. Héctor V. Jiménez Naranjo	3.1 Gestión de datos para la toma de decisiones	6	1. Toma de decisiones basadas en el dato	
	11-mar-22				2. Cuadro de Mandos	
						3. Pautas de comportamiento y modelos predictivos
						4. Análisis de datos masivos y Automatización de la gestión
						5. Análisis de un caso Grupal
						6. Análisis de un caso Individual
		18-mar-22	Dra. Natalia López-Mosquera García	3.2 Estrategias orientadas al BI	6	1. Introducción a las estrategias empresariales
		1-abr-22				2. Formulación estratégica a través del BI
						3. Formulación estratégica a través del BD
						4. Implantación estratégica
						5. Soluciones empresariales
						6. Caso práctico
	8-abr-22	Dr. Antonio Fernández Portillo y Dr. Raúl Gómez Martínez	3.3 Tecnología BD en el ámbito empresarial	6	1. Big Data orientado al cliente	
	22-abr-22				2. Big data orientado a la predicción	
					3. Elección de datos relevantes para mi empresa y optimización	
	29-abr-22				4. Detección de variables relevantes no estudiadas	
					5. Big Data aplicado a las finanzas	
					6. Big Data para la detección tendencias y de oportunidades	
MÓDULO 4: TFG	6-may-22	Tribunales	4.1 Trabajo Final Master	12	Presentaciones y debate	
	13-may-22				Presentaciones y debate	