

PROGRAMA DEL MÁSTER

MÓDULO 1: Introducción a la Inteligencia Empresarial

1. Introducción al Business Intelligence y Big Data
2. La toma de decisiones empresariales
3. Fundamentos y herramientas para el análisis de datos
4. Técnicas para desarrollar un proyecto BI / BD

MÓDULO 2: Gestión de datos

1. Fuentes y almacenamiento de datos
2. Herramientas para el análisis
3. Visualización de datos

MÓDULO 3: Análisis de datos

1. Gestión de datos para la toma de decisiones
2. Estrategias orientadas al BI
3. Tecnología Big Data en el ámbito empresarial

MÓDULO 4: Aplicación Práctica

1. Trabajo Final Máster

Número de Créditos: 60 ECTS

Modalidad: Mixta (semipresencial)

Fecha de inicio: 08 de octubre de 2021

Fecha de finalización: 28 de junio de 2022

La situación actual de las empresas, inmersas en un mundo tecnológico y globalizado, hace necesaria la existencia de profesionales capaces de encontrar ventajas competitivas en un entorno con multitud de datos.

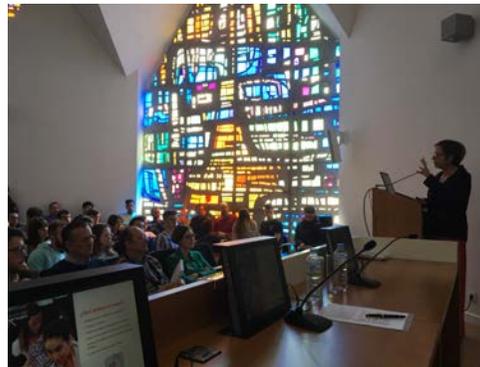
Las empresas necesitan encontrar patrones de demanda, segmentar clientes y proveedores, analizar tendencias de consumo, por ello es importante un adecuado sistema de información gerencial.

En este contexto la toma de decisiones que aporten valor estratégico dependerá de la gestión de los sistemas de información disponibles



MBI

MÁSTER UNIVERSITARIO
PROPIO EN BUSINESS
INTELLIGENCE PARA LA
TOMA DE DECISIONES



BUSINESS INTELLIGENCE PARA LA TOMA DE DECISIONES

MÁSTER UNIVERSITARIO
TÍTULO PROPIO DE LA
UEX.



Preinscripción: Hasta el 06 de Septiembre de 2021

Enlace:



Matrícula: Del 07 al 30 de septiembre de 2021

EL FORMATO MIXTO permitirá al estudiante planificar su trabajo semanal a través del aula virtual de la UEX.

CADA VIERNES
PODRÁS DECIDIR
SI ASISTIR DE
MANERA
PRESENCIAL O
VIRTUAL A LAS
SESIONES



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Utilizar técnicas de datawarehouse y métodos de procesamiento analítico en línea para obtener información relevante en el contexto de la inteligencia de negocios.
2. Aplicar técnicas de almacenamiento relacional y noSQL y definir procesos de consulta sobre datos en una situación real de empresa.
3. Seleccionar y utilizar las herramientas tecnológicas disponibles para preparar y ejecutar aplicaciones para datos masivos en la nube.
4. Utilizar servicios y APIs en la nube para la obtención y aprovechamiento de datos masivos.
5. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
6. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
7. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

DIRIGIDO A TITULADOS UNIVERSITARIOS

Preferencia: ADE, FICO, ECONOMÍA, ING. INFORMÁTICA, ESTADÍSTICA, MATEMÁTICAS, TURISMO, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Sistema de selección: Nota media del expediente académico

Estudiantes Condicionales según contempla la Normativa reguladora de los cursos de formación permanente de la UEX.

RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES

SPSS, R, Microsoft PowerBI, WEKA, Tableau ...

DOCENTES DEL MASTER:

Universidades:

- Universidad de Extremadura (Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, y Escuela Politécnica)
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Universidad Rey Juan Carlos

Áreas de conocimiento:

- Economía financiera y contabilidad
- Lenguajes y sistemas informáticos
- Finanzas

Dirección: Dr. D. Héctor V. Jiménez Naranjo

Co-Dirección: Dra. Natalia López-Mosquera García

PRECIO MATRÍCULA: 2.000 €

Podrás optar por más de un plazo de pago.

Aprovecha la oportunidad de continuar tu formación en la UEX. Máximo 30 estudiantes
Cumplimenta tu preinscripción y contactaremos contigo.

Para más info escríbenos a: masterbi@unex.es