

SALIDAS PROFESIONALES

Los graduados en Geografía y Ordenación del Territorio que tengan vocación docente y/o investigadora, están perfectamente capacitados para acceder, mediante los canales oportunos, a la práctica de estas actividades.

En el caso de que no sea ésta la opción elegida, los sectores de la educación no reglada y de la divulgación de conocimientos conforman un campo en expansión como actividad profesional de los geógrafos:

- Formación para la inserción profesional.
- Divulgación, conservación y difusión del patrimonio natural, cultural y artístico de territorios, organismos e instituciones.
- Guías, monitores e intérpretes del patrimonio natural y cultural.
- Sector editorial y de la divulgación: Redacción de libros de texto y otros escritos, cartografías, mapas, infografías, ilustraciones, fotografías, etc.
- Diseño de páginas web y CD-ROM. Programas de difusión en televisión. Guías de viaje, mapas de rutas, revistas especializadas, folletos informativos y de ocio.

Además de la enseñanza e investigación universitarias, la enseñanza en el bachillerato o la enseñanza no reglada, los geógrafos y geógrafas pueden desarrollar su actividad profesional en los siguientes ámbitos:

Medio Ambiente

- Evaluación del impacto ambiental y paisajístico
- Inventarios de recursos naturales.
- Diagnóstico de la calidad ambiental
- Planes de prevención de riesgos naturales para la protección civil: Inundaciones, avenidas, mareas, huracanes, nevadas, terremotos, sequías, incendios forestales...
- Comunicación meteorológica y Climatología

Planificación territorial y urbanística

- Planificación Territorial y Urbana: elaboración, gestión y evaluación de Instrumentos de Ordenación del Territorio y Planeamiento.
- Desarrollo Rural
- Desarrollo Territorial y Local
- Ordenación y gestión de Espacios Naturales Protegidos

Desarrollo socioeconómico y territorial

- Planificación estratégica local y regional.
- Estudios Urbanos y Metropolitanos: diseño de políticas urbanas.

- Planificación Turística: gestión y promoción de productos turísticos.
- Patrimonio cultural: planificación, inventario y gestión de políticas e iniciativas.
- Demografía y estudios sociales de la población, de políticas e iniciativas.

Tecnologías de la Información Geográfica

- Cartografía territorial y temática.
- Bases de Datos: definición, desarrollo y gestión de la información e indicadores territoriales.
- Teledetección y análisis de los procesos evolutivos del medio natural, usos del suelo, cubierta vegetal, producción agraria, ocupación humana.
- Elaboración de Modelos Digitales del Terreno.
- Proyectos para la prevención de incendios forestales: modelos de propagación