

CUP

CENTRO
UNIVERSITARIO
DE
PLASENCIA

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



REVISTA

DE

*ESTUDIOS ECONÓMICOS
Y EMPRESARIALES*

Núm. 28

2016

Año 2016

Núm. 28

REVISTA
de
ESTUDIOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA



Editada por el Centro Universitario de Plasencia

CONSEJO DE DIRECCIÓN

DIRECTOR

José Antonio Vega Vega
Universidad de Extremadura
javega@unex.es

DIRECTORA EJECUTIVA

Ana Vicente Díaz
Universidad de Extremadura
avicente@unex.es

SECRETARIO DE REDACCIÓN

Francisco Sánchez Guijo
Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)

CONSEJO DE REDACCIÓN

William J. BAJOR
New Jersey City University (USA)

Francisco BERMEJO CLIMENT
Universidad de Extremadura

Maurizio BALLISTRERI
Università Degli Studi di Messina (Italia)

Víctor Manuel BRAVO CAÑADA
Liberbank

Antonia DE LA CALLE VAQUERO
Universidad de Extremadura

Sara BRITO FILIPE
Instituto Politécnico de Castelo Branco
(Portugal)

José Antonio FOLGADO FERNÁNDEZ
Universidad de Extremadura

Pilar GARZÓN MARÍN
Universidad de Extremadura

Marcial HERRERO JIMÉNEZ
Universidad de Extremadura

M^a. Ángeles HERRERO RODRÍGUEZ
Universidad de Extremadura

José JARONES SANTOS
Cámara Oficial de Comercio e Industria de
Cáceres

Rafal KIRZYNSKI
Warsaw School of Economics (Polonia)

Elena MANZANO SILVA
Universidad de Extremadura

Giovanni MOSCHELA
Università Degli Studi di Messina (Italia)

Beatriz ROSADO CEBRIÁN
Universidad de Extremadura

Francisco TIRADO ALTAMIRANO
Universidad de Extremadura

Virginia VEGA CLEMENTE
Doctora en Derecho - Abogada

ADMINISTRACIÓN

Secretaría de Dirección
Centro Universitario de Plasencia. UEx
Avda. Virgen del Puerto, n.º. 2
10600 - PLASENCIA (Cáceres) – ESPAÑA

secdircup@unex.es

Tfno: 927 25 70 00, ext. 52108; FAX: 927 42 52 09

I. ARTÍCULOS

A) Sección Economía y Contabilidad

MONSANTO GEOHOTEL ESCOLA: PARCERIAS NO TURISMO COMO FACTOR DE DESENVOLVIMIENTO REGIONAL	15
---	----

Cristina Isabel Miranda Abreu Soares Fernández
Cristina Dos Santos
Ana Rita Baptista García
Sara Margarida Isidoro Frade de Brito Filipe

FACTORES CONDICIONANTES DEL MARKETING MÓVIL: ESTUDIO EMPÍRICO DE LA EXPANSIÓN DE LAS APPS. EL CASO DE LA CIUDAD DE CÁCERES	37
--	----

Pedro R. Palos Sánchez
Elvira Martín Cumbreño
José Antonio Folgado Fernández

VALORACIÓN DE LOS ECOSERVICIOS PROVISTOS POR AGROECOSISTEMAS EN ANDALUCÍA. UN ESTADO DE LA CUESTIÓN	73
---	----

Juan Francisco Velasco Muñoz
José Ángel Aznar Sánchez

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ENERGÉTICAS EN CUBA, PRINCIPALES REFERENTES TEÓRICOS	91
---	----

Arielys Martínez Hernández
Mayra Casas Vilardell

LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA ECONOMIA DEL MEDIO RURAL EXTREMEÑO DURANTE SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX.....	111
---	-----

Jesús Seco González

B) Sección Derecho

LA NEGOCIACIÓN DE <i>SWAPS</i> Y <i>BARTERS</i> EN LOS MERCADOS DE VALORES...	135
---	-----

José Antonio Vega Vega

SMART WORKING AND TELETRABAJO EN ITALIA.....	159
--	-----

Maurizio Ballistreri

CONCEPTO DE CONSUMIDOR EN EL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA.....	183
---	-----

Marcial Herrero Jiménez

EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA ACTUAL.....	217
--	-----

Virginia Vega Clemente

II. LEGISLACIÓN ECONÓMICA DE INTERÉS GENERAL.....	239
---	-----

(Últimas publicaciones)

Recopilación: Francisco Sánchez Guijo

NORMAS Y CONDICIONES PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS EN LA REVISTA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES.....	245
--	-----

II. ARTICLES

A) Economics and Accounting Section

<i>MONSANTO GEOHOTEL SCHOOL: PARTNERSHIPS IN TOURISM AS REGIONAL DEVELOPMENT FACTOR</i>	15
Cristina Isabel Miranda Abreu Soares Fernández	
Cristina Dos Santos	
Ana Rita Baptista García	
Sara Margarida Isidoro Frade de Brito Filipe	
MOBILE MARKETING CONDITIONING FACTORS: AN EMPIRICAL STUDY OF THE EXPANSION OF APPS. THE CASE OF THE CITY OF CÁCERES"	37
Pedro R. Palos Sánchez	
Elvira Martin Cumbreño	
José Antonio Folgado Fernández	
VALUATION OF ECOSERVICES PROVIDED BY AGRICULTURAL ECOSYSTEMS IN ANDALUSIA. A STATE OF THE QUESTION	73
Juan Francisco Velasco Muñoz	
José Ángel Aznar Sánchez	
ENERGY PUBLIC POLICY IN CUBA, MAIN THEORETICAL REFERENCES.....	91
Arielys Martínez Hernández	
Mayra Casas Vilardell	
THE IMPORTANCE OF THE FAMILY IN THE ECONOMY OF RURAL AREA IN EXTREMADURA DURING THE SECOND HALF OF 20TH CENTURY.....	111
Jesús Seco González	
B) Law Section	
SWAPS AID BARTERS TRADING ON STOCK MARKETS.....	135
José Antonio Vega Vega	
SMART WORKING OF TELEWORK IN ITALY	159
Maurizio Ballistreri	
THE NOTION OF CONSUMER IN EUROPEAN UNION LAW	183
Marcial Herrero Jiménez	
ELECTRONIC COMMERCE IN THE CONTEXT OF THE CURRENT ECONOMY... ..	217
Virginia Vega Clemente	
II. ECONOMIC LEGISLATION OF GENERAL INTEREST.....	239
(Last publications)	
Compilation: Francisco Sánchez Guijo	
TERMS AND CONDITIONS FOR THE PUBLICATION OF WORKS IN THE REVISTA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES.....	245