

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Curso académico 2014/2015

Identificación y características de la asignatura			
Código	500124	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	BUSINESS HISTORY		
Titulaciones	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	8º	Carácter	OPTATIVA
Módulo	OPTATIVO		
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
MARÍA DEL PILAR PÉREZ BLANCO	103	pilarperez@unex.es	http://campusvirtual.unex.es
Área de conocimiento	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS		
Departamento	ECONOMÍA		
Profesor Coordinador (si hay más de uno)			
Objetivos			
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el concepto de empresa dentro del pensamiento económico. • Estudiar los orígenes, diversidad y evolución de la empresa capitalista. • Examinar cómo se resolvieron en el pasado problemas similares a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. • Precisar cómo la evolución económica ha estado influida por las transformaciones en la estructura y estrategia de la empresa y por las actuaciones de los empresarios. • Observar el comportamiento histórico de la empresa española para conocer mejor los procesos de atraso y modernización del país. 			
Competencias			
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.</p> <p>CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p> <p>CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.</p>			

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT2 - Capacidad de organización y planificación

CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT5 - Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio

CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas

CT9 - Capacidad para trabajar en equipo

CT11 - Trabajo en un contexto internacional

CT12 - Habilidad en las relaciones personales

CT14 - Capacidad crítica y autocrítica

CT15 - Compromiso ético en el trabajo

CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

CT24 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14 - Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía básica.

CE16 - Conocer y entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo ha funcionado la economía a lo largo de la historia.

CO6 (PL) - Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio de la evolución del concepto de la empresa y del empresario en el pensamiento económico. Reflexionar sobre la historia económica de la empresa desde los inicios de la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se analizará el papel que la empresa ha desempeñado en el desarrollo económico y las transformaciones que a lo largo de los últimos siglos han experimentado los sistemas de dirección, producción y comercialización de las empresas. Se reflexionará sobre la figura del empresario y su evolución histórica, relacionando las transformaciones experimentadas por las empresas y empresarios con los cambios técnicos, sociales e institucionales. Finalmente se considerarán las especiales características de la empresa en España.

Temario de la asignatura

TEMA I: INTRODUCCIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA

I.1.- Evolución del concepto de empresa y empresario en el pensamiento económico.

TEMA II: LA EMPRESA PRECAPITALISTA

II.1.- La empresa preindustrial.

<p>II.2.- Organización de la producción agraria. II.3.- La empresa comercial. II.3.1. Origen y desarrollo del capital mercantil. II.3.2. Técnicas mercantiles. II.3.3. Comercio colonial y empresa II.4.- Las empresas manufactureras. II.4.1 Modelos organizativos.</p>					
<p>TEMA III: LA EMPRESA EN LA PRIMERA FASE DE LA INDUSTRIALIZACIÓN III.1.- Empresa e industrialización: Origen del sistema fabril. III.1.1 Cambios en las empresas. III.2.- Origen y formación de la clase empresarial. Orígenes del proletariado. III.3.- Revolución de los transportes y las comunicaciones: Aparición de la empresa moderna. III.4.- Innovación en la gestión empresarial. III.4.1 Evolución en las empresas industrial y financiera. III.5.- Innovación en la organización del trabajo</p>					
<p>TEMA IV: NACIMIENTO Y MADUREZ DE LA GRAN EMPRESA IV.1.- Las nuevas revoluciones tecnológicas. IV.2.- Evolución de los mercados nacionales y expansión del comercio internacional. IV.3.- Crecimiento de la gran empresa: IV.3.1 Integración de la producción. IV.3.2 Origen y difusión de la empresa multinacional IV.3.3 La empresa gerencial: La gerencia asalariada. IV.4.- La empresa en las economías planificadas. IV.5.- Modelo empresarial japonés. IV.6.- Innovaciones: Contabilidad, Marketing, Cambios en la gestión...</p>					
<p>TEMA V: GLOBALIZACIÓN V.1.- Crisis de los años setenta y su impacto en el mundo empresarial. V.2.- La globalización económica. V.3.- Nuevas tecnologías, automatización y sus consecuencias para la empresa. V.4.- Transformación de las relaciones laborales.</p>					
<p>TEMA VI: LA EMPRESA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA VI.1.- La empresa española a mediados del siglo XIX. VI.1.1 La empresa en el sector primario. VI.1.2 Sector industrial: orígenes de la empresa industrial. VI.2.- La empresa durante la etapa franquista. VI.3.- Estructura empresarial en la España contemporánea.</p>					
Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2			4
2	30	12			18
3	35	14			21
4	35	14			21
5	25	10			15
6	15	6			9
Evaluación del conjunto	4	2			2
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

1. - Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. - Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 3.- Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- 5.- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Sistemas de evaluación

El Plan de Estudio del Grado de ADE de la Universidad de Extremadura establece el siguiente marco al que deben acogerse la evaluación de la asignatura Historia Económica de la Empresa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
2. Trabajos tutelados	0.0	50.0
3. Exposiciones orales	0.0	20.0
4. Asistencia y/o participación en clases prácticas	0.0	10.0
5. Asistencia y/o participación en clases teóricas	0.0	10.0
1. Exámenes	0.0	100.0

Tal como requiere el Plan de Estudio, para realizar la evaluación del proceso de aprendizaje se contará con un conjunto de actividades (trabajos, asistencia y participación en las clases teóricas, elaboración de prácticas y realización de exámenes) que aportarán la información necesaria para una evaluación continuada a lo largo del desarrollo de aprendizaje. Este variado procedimiento nos permitirá una evaluación final más completa y objetiva de los conocimientos, habilidades y aptitudes de cada uno de los alumnos.

A continuación se explicarán cada uno de los conceptos recogidos en el Sistema de Evaluación:

- Con la finalidad de ir capacitando al alumnado para la realización del Trabajo Fin de Grado, se elaborará un trabajo bajo la dirección de la profesora. El tema será de libre elección del alumno, siempre dentro de los contenidos de la materia. Para la realización de dicho estudio

se utilizarán fuentes de reconocido prestigio. La calificación del trabajo y su exposición oral podrán suponer hasta el 30% de la nota final. El trabajo deberá entregarse a la profesora al menos con ocho días de antelación a su fecha de exposición en el aula.

- La asistencia a las clases teóricas y prácticas también se evaluará, pudiendo significar cada apartado hasta el 10% de la nota definitiva. Solo se aplicará esta calificación una vez que el temario y el trabajo hayan sido superados con éxito.
- No estará permitido la utilización de dispositivos móviles, ni aparatos electrónicos similares, durante el desarrollo de las clases teóricas o prácticas.
- Los exámenes escritos supondrán el restante 50% de la calificación definitiva.
- Los exámenes se adecuará a la normativa siguiente:
 - Constarán, al menos, de tantas preguntas como temas explicados.
 - Deberán contestarse todas las preguntas, sin admitirse respuestas divagatorias.
 - Todas las preguntas tendrán la misma valoración.
 - La respuesta solo serán calificada con la máxima puntuación cuando su contenido y la precisión en la exposición sean correctos.
 - No se podrá acceder al aula con teléfonos móviles ni dispositivos de almacenamiento o transmisión inalámbrica de datos. El alumno que incumpla esta norma será automáticamente expulsado del examen.
- Para aprobar la asignatura será necesario aprobar tanto los exámenes escritos como las prácticas y trabajos realizados.

En resumen, y en cumplimiento de dicha norma, el Sistema de Evaluación de la asignatura Historia Económica de la Empresa se realizará siguiendo los criterios que a continuación se exponen:

2. Trabajos tutelados	20.0
3. Exposiciones orales	10.0
4. Asistencia y/o participación en clases prácticas	10.0
5. Asistencia y/o participación en clases teóricas	10.0
1. Exámenes	50.0

Bibliografía y otros recursos

- ÁLVAREZ ARZA, MARÍA JOSÉ (2002): *Historia económica de la empresa*, Madrid, UNED.
- CARRERAS, ALBERT; TAFUNEL, XAVIER y TORRES, EUGENIO (2003): *Historia empresarial en España*, en ERRO, Carmen (dir.): *Historia empresarial: pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Ariel.
- COMÍN COMÍN, FRANCISCO y DÍAZ FUENTES, DANIEL (2004): *La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica* Francisco Comín, Daniel Díaz Fuentes, Madrid, Síntesis.
- GARCÍA RUIZ, JOSÉ LUIS (1994): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.
- GARCÍA RUIZ, JOSÉ LUIS (coord.) (1998): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid,

Itsmo.

- GARCÍA RUIZ, JOSÉ LUIS y MANERAS, CARLES (dirs.) (2006): *Historia empresarial de España: un enfoque regional en profundidad*, Madrid, LID.
- MARTÍN MARTÍN, VICTORIANO (coord.)(2012): *Historia de la empresa*, Madrid, Pirámide.
- MARTÍN MORÁN, PEDRO (1999): *Historia Empresarial de España: siglo XX*, Madrid, Grupo de Negocios.
- SANTOS REDONDO, MANUEL (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- VALDALISO, JOSÉ M. y LÓPEZ, SANTIAGO (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

Horario de tutorías

Las Tutorías deben ser consultadas en la siguiente dirección:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/plasencia/centro/profesores>

PRIMER SEMESTRE		
	Horario	Lugar
Martes	15:00 - 16:00	Despacho Profesora
	19:00 - 20:00	
Miércoles	14:00 - 16:00	Despacho Profesora
Jueves	15:00 - 16:00	Despacho Profesora
	17:00 - 18:00	
SEGUNDO SEMESTRE		
	Horario	Lugar
Martes	15:00 - 16:00	Despacho Profesora (103)
	18:00 - 19:00	
Miércoles	14:00 - 16:00	Despacho Profesora
Jueves	15:00 - 16:00	Despacho Profesora
	18:00 - 19:00	
PERIODO NO LECTIVO		
	Horario	Lugar
Martes	14:00 - 17:00	Despacho Profesora
Miércoles	14:00 - 17:00	Despacho Profesora

Recomendaciones

- Se debe intentar limitar el método memorístico para acercarse a las cuestiones históricas. Si bien es cierto que se necesita un estudio de los contenidos teóricos, la comprensión de dichos contenidos será mayor si el alumnado adquiere el hábito de leer detenidamente las explicaciones, interiorizando racionalmente la lectura, realizando una reflexión crítica y resumiendo y/o realizando esquemas.
- En este proceso de comprensión razonada, las explicaciones proporcionadas en las clases son fundamentales por lo que la asistencia a clase es muy recomendable.
- Para poder poner en prácticas estas recomendaciones, los alumnos deben tener previamente conocimiento de las técnicas de estudio adecuadas para alcanzar sus objetivos.
- Con la finalidad de estar siempre informado de los distintos acontecimientos académicos, se

aconseja la consulta asidua al campus virtual de la asignatura y de la cuenta del correo universitario.

- Se sugiere revisar los conocimientos previos de Historia Económica.