

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL

Curso académico 2013/2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	500093	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL		
Denominación (inglés)	SPANISH AND WORLD ECONOMY		
Titulaciones	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	2º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	BÁSICO		
Materia	ECONOMÍA		
Profesor/es			
Nombre		Despacho	Correo-e
MARÍA ALONSO FERNÁNDEZ		211	malonso@unex.es
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA		
Departamento	ECONOMÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
1 COMPETENCIAS BÁSICAS			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
2 COMPETENCIAS GENERALES			
CG1 – Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.			
CG2 – Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.			
CG3 – Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES			
CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis.			
CT2 - Capacidad de organización y planificación.			
CT3 - Comunicación de oral y escrita en lengua nativa.			
CT5 –Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio..			

CT7 - Capacidad para resolver problemas.
CT9 - Capacidad para trabajar en equipo.
CT14 – Capacidad crítica y autocrítica.
CT15 – Compromiso ético en el trabajo.
CT17 – Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT23 –Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
CT26 –Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT28 –Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
4- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE3-.Conocer y entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo ha funcionado la economía a lo largo de la historia.
CE36-.Conocer e interpretar los indicadores y agregados económicos del contexto económico, regional, nacional e internacional, que rodea a la empresa; el rol de las instituciones y agentes en la actividad económica y social y su impacto en la toma de decisiones empresariales.
CE46-.Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CE47-.Habilidad búsqueda de información e investigación.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Descripción y análisis de los rasgos básicos de la evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial.

Estudio del funcionamiento de esas economías; sus sectores productivos; sector público; instituciones económicas nacionales (mercado de trabajo, sistema financiero, etc.) e internaciones (Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Unión Europea, etc.); relaciones con el exterior (balanza de pagos, etc.); aspectos distributivos de la renta y riqueza, etc.; así como, las políticas económicas adoptadas en dichas economías.

Temario de la asignatura

Tema 1: Crecimiento económico y cambio estructural
 Tema 2: Recursos naturales y humanos.
 Tema 3: Formación de capital.
 Tema 4: Innovación y cambio tecnológico.
 Tema 5: El factor empresarial.
 Tema 6: Sector agrario.
 Tema 7: Sector industrial.
 Tema 8: Sector energético.
 Tema 9: Sector construcción y mercado de la vivienda.
 Tema 10: Sector servicios.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	13	5			8
2	14	6			8
3	14	6			8
4	14	6			8
5	13	5			8
6	14	6			8
7	14	6			8
8	14	6			8
9	14	6			8
10	14	6			8
Evaluación del conjunto	12	2			10

TOTAL	150	60	90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.			
Metodología			
<p>Las clases constituyen una pieza fundamental para el aprendizaje de la asignatura. Al comienzo de cada tema se hará una breve exposición en la que se destacarán los aspectos más importantes a tratar en él, así como su estructura y articulación con el resto de la asignatura. Además, el profesor tratará de poner de manifiesto la funcionalidad de los conocimientos que comprende el tema, relacionándolos con el contexto económico y social actual y destacando su relevancia para el mundo de la empresa.</p> <p>En el desarrollo de las clases, el profesor propondrá actividades y ejercicios prácticos a los alumnos al objeto de promover su participación individual o en grupo. Estas tareas o ejercicios pueden consistir, por ejemplo, en pedir a los alumnos que interpreten o reflexionen determinados gráficos, tablas de datos o textos sobre la economía española, realización de cuestionarios de autoevaluación (2 en cada parcial), resolución de problemas cuantitativos, visionado de películas y documentales, búsqueda de información económica en páginas web (se irá al menos 2 veces durante el curso al aula de informática en horario presencial), etc. Asimismo, se fomentará el debate y la discusión sobre aquellos aspectos de la materia que pudieran tener un mayor contenido normativo o valorativo. Todas las actividades presenciales que se realicen se evaluarán.</p> <p>Los diferentes contenidos de los temas que componen el programa, así como otros materiales que se utilicen durante el curso se colgarán en el espacio que la asignatura tiene al efecto en la plataforma virtual.</p>			
Sistemas de evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> • La valoración de los trabajos de prácticas ordenados. Junto a la evaluación continua del trabajo y dedicación en el desarrollo de los mismos (20%) • Elaboración y exposición pública del trabajo autorizado del tema que elija el alumno (15%) • La correcta aportación de soluciones a cuestiones planteadas en clase reportará al alumno una bonificación sobre su nota final de hasta medio punto si ha intervenido al menos cinco veces. (5%) • La evaluación final constará de un test de 20 preguntas con tres alternativas, de las cuales sólo una será válida. El test se calificará con un máximo de 10 puntos (0,5 punto por respuesta correcta). Las respuestas incorrectas restarán 0,20 puntos, las respuestas no contestadas no penalizarán. Habrá preguntas de teoría (siempre en forma de test) y problemas (en forma de test). (60% de la calificación final). 			
Bibliografía y otros recursos			
<p>FUENTES QUINTANA, Enrique (2009). <i>Lecciones de Economía Española</i>. Editorial Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) Madrid.</p> <p>GARCÍA DELGADO, J.L MYRO R. (DIRECTORES) (2011). <i>Lecciones de Economía Española</i>. (10ª Edición). Editorial Thomson Reuter Aranzadi, Navarra.</p> <p>GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. Y RUESGA BENITO, S. (coord.) (2007) <i>Economía Española. Estructura y regulación</i>. Ed. Thomson.</p> <p>GONZÁLEZ MORENO, M. Y OTROS (2008) <i>Temas de Economía Española (4ª Edición)</i>. TIRANT LO BLANCH, Valencia</p> <p>MARTIN MAYORAL, F. (Coord.) (2009) <i>Manual de Economía Española. Teoría y Estructura</i>. Pearson Educación, S.A., Madrid.</p> <p>REQUEIJO GÓNZALEZ, J. (2011). <i>Economía Mundial</i> 4ª edición). Mc Graw-Hill, Madrid.</p> <p>TUGORES QUES, J. (2010). <i>Economía Internacional. Globalización e integración regional</i>. (6ª edición). Mc Graw-Hill, Madrid.</p>			

VALLÉS FERRER, V. (Dir.) (2009) *Economía Española* (2ª edición). Mc Graw-Hill, Madrid.

Páginas web:

<http://www.uex.es/>
<http://www.ine.es/>
http://europa.eu/index_es.htm
<http://www.juntaex.es/>
<http://www.bde.es/webbde/es/>
<http://www.boe.es/>
<http://doe.juntaex.es/>
<http://www.expansionyempleo.com/>
<http://www.cincodias.com/>
<http://www.espaciopyme.com>
<http://www.invertia.com>
<http://www.minhap.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>
<http://www.minetur.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx>
<http://www.un.org/es/>
<http://www.oecd.org>

Horario de tutorías

1^{er} PERÍODO

Martes, de 9:00 a 11:00 horas, Miércoles, de 9:00 a 11:00 horas y jueves, de 9:00 a 11:00 horas.

2^o PERÍODO

Martes, de 9:00 a 11:00 horas, Miércoles de 9:30 a 11:30 y jueves de 10:30 a 11:00 horas y de 11.30 a 13:00 horas.

Período no lectivo: Martes y Miércoles de 9:30 a 12:30 horas

Recomendaciones