

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Curso académico 2013/2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	500124	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	BUSINESS HISTORY		
Titulaciones	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	8º	Carácter	OPTATIVA
Módulo	OPTATIVO		
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
MARÍA DEL PILAR PÉREZ BLANCO	103	pilarperez@unex.es	
Área de conocimiento	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS		
Departamento	ECONOMÍA		
Profesor Coordinador (si hay más de uno)			
Objetivos			
<ul style="list-style-type: none"> Analizar el concepto de empresa dentro del pensamiento económico. Estudiar los orígenes, diversidad y evolución de la empresa capitalista. Examinar cómo se resolvieron en el pasado problemas similares a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. Precisar cómo la evolución económica ha estado influida por las transformaciones en la estructura y estrategia de la empresa y en las unciones de los empresarios. Observar el comportamiento histórico de la empresa española para conocer mejor los procesos de atraso y modernización del país. 			
Competencias			
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS</p> <p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>			

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.

CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.

CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis.

CT2: Capacidad de organización y planificación.

CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CT7: Capacidad para la resolución de problemas.

CT9: Capacidad para trabajar en equipo.

CT14: Capacidad crítica y autocrítica.

CT11: Trabajo en un contexto internacional.

CT12: Habilidad en las relaciones personales.

CT14: Capacidad crítica y autocrítica.

CT15: Compromiso ético en el trabajo.

CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CT22: Motivación y compromiso por la calidad.

CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

CT24: Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.

CT26: Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT27: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

CT28: Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT29: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3: Conocer y entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo ha funcionado la economía a lo largo de la historia.

CE36: Conocer e interpretar los indicadores y agregados económicos del contexto económico, regional, nacional e internacional, que rodea a la empresa; el rol de las instituciones y agentes en la actividad económica y social y su impacto en la toma de decisiones empresariales.

CE39: Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico.

CE46: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE47: Habilidad búsqueda de información e investigación.

CE51: Conocer e interpretar el estado actual y la evolución de los aspectos más relevantes de la economía española, comunitaria e internacional.

Temas y contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Estudio de la evolución del concepto de la empresa y del empresario en el pensamiento económico. Reflexionar sobre la historia económica de la empresa desde los inicios de la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se analizará el papel que la empresa ha desempeñado en el desarrollo económico y las transformaciones que a lo largo de los últimos siglos han experimentado los sistemas de dirección, producción y comercialización de las empresas. Se reflexionará sobre la figura del empresario y su evolución histórica, relacionando las transformaciones experimentadas por las empresas y empresarios con los cambios técnicos, sociales e institucionales. Finalmente se considerarán las especiales características de la empresa en España.</p>
Temario de la asignatura
<p>TEMA I: INTRODUCCIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA Y CONCEPTOS GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> I.1.- Perspectiva histórica de la empresa y empresario en el pensamiento económico. I.2.- Funciones y objetivos de la empresa.
<p>TEMA II: LA EMPRESA PRECAPITALISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> II.1.- La empresa preindustrial. II.2.- Organización de la producción agraria. II.3.- La empresa comercial. <ul style="list-style-type: none"> II.3.1. Origen y desarrollo del capital mercantil. II.3.2. Técnicas mercantiles precapitalistas. II.4.- Las empresas manufactureras. <ul style="list-style-type: none"> II.4.1 Modelos organizativos.
<p>TEMA III: LA EMPRESA EN LA PRIMERA FASE DE LA INDUSTRIALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> III.1.- Empresa e industrialización: Origen del sistema fabril. <ul style="list-style-type: none"> III.1.1 Cambios en las empresas. III.2.- Origen y formación de la clase empresarial. III.3.- Orígenes del proletariado. III.4.- Revolución de los transportes y las comunicaciones: Aparición de la empresa moderna. III.5.- Innovación en la gestión empresarial. <ul style="list-style-type: none"> III.5.1 Evolución en las empresas industrial y financiera.
<p>TEMA IV: NACIMIENTO Y MADUREZ DE LA GRAN EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> IV.1.- Las nuevas revoluciones tecnológicas. IV.2.- Evolución de los mercados nacionales y expansión del comercio internacional. IV.3.- Crecimiento de la gran empresa: <ul style="list-style-type: none"> IV.3.1 Integración de la producción. IV.3.2 Origen y difusión de la empresa multinacional IV.3.3 La empresa gerencial: La gerencia asalariada. IV.4.- La empresa en las economías planificadas. IV.5.- Modelo empresarial japonés. IV.6.- Innovaciones: Contabilidad, Marketing, Cambios en la gestión...
<p>TEMA V: LA EMPRESA ACTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> V.1.- Diversidad de formas empresariales. V.2.- Evolución y pervivencia de la pequeña empresa: V.3.- Nuevas tecnologías, automatización y sus consecuencias para la empresa. V.4.- Transformación de las relaciones laborales. V.5.- Globalización económica.
<p>TEMA VI: LA EMPRESA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA</p> <ul style="list-style-type: none"> VI.1.- La empresa española a mediados del siglo XIX. <ul style="list-style-type: none"> VI.1.1 La empresa en el sector primario: Sectores agroalimentario y minero. VI.1.2 Sector industrial: orígenes de la empresa industrial.

- VI.2.- La empresa durante la etapa franquista.
 VI.3.- Estructura empresarial en la España contemporánea.
 VI. 3.1 Actitudes empresariales.
 VI. 3.2 Las nuevas empresas y empresarios.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2			4
2	30	12			18
3	35	14			21
4	35	14			21
5	25	10			15
6	15	6			9
Evaluación del conjunto	4	2			2
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

Clases teóricas:

- Se utilizará básicamente el método expositivo: se explicará el contenido esencial del temario a través de clases magistrales sustentadas en presentaciones realizadas en powerpoint. Además, como apoyo a las explicaciones, se empleará el material gráfico (estadísticas, tablas, mapas...) más oportuno y los recursos necesarios para que el alumnado desarrolle algunos contenidos del temario.
- Una vez planteados los contenidos fundamentales, el alumno reflexionará y trabajará sobre ellos.

Clases prácticas:

Tendrán una significación especial. La metodología aplicada se basará en la dirección, supervisión y corrección de un trabajo de investigación sobre algún aspecto del temario de especial interés para el estudiante. Previo a su elaboración, en una serie de clases expositivas, se explicará la metodología que se utilizará para su correcta elaboración y se facilitará toda la orientación precisa.

Tendrá especial interés el seguimiento individualizado que en las tutorías se realice de las posibles dificultades que surjan en la preparación de dicha investigación.

En el Campus Virtual se pondrá a disposición del alumnado el material necesario para la correcta comprensión y realización de las clases teóricas y del trabajo de investigación.

Sistemas de evaluación

Para la superación de la asignatura se ofrece al alumnado dos opciones:

- Primera Opción:
 - Realización de pruebas tipo test de cada uno de los temas que componen la materia. Su calificación conjunta supondrá el 50% de la asignatura.
 - Elaboración de un trabajo realizado de forma individual o conjunta. Puede suponer hasta el 30% de la calificación final y su exposición hasta un 10% de dicha calificación. El trabajo deberá entregarse a la profesora al menos con ocho días de antelación a su

- fecha de exposición en el aula.
- La asistencia a las clases teóricas y prácticas también se evaluará, pudiendo significar hasta el 10% de la nota definitiva. Solo se aplicará esta calificación una vez que el temario y el trabajo hayan sido superados con éxito.
 - Todos los apartados especificados (cuestionarios, trabajo y asistencia participativa en las clases) servirán para que se cuente con un variado repertorio de elementos que permitan una evaluación más completa y objetiva de los conocimientos, habilidades y aptitudes de cada uno de los alumnos.
- Segunda Opción:
 - Sólo aplicable aquellos alumnos que por motivos justificados no puedan optar por la primera.
 - Examen del temario. Dicha prueba constará de tantas preguntas como temas. Se valorará con el 80% de la calificación.
 - Realización de un trabajo revisado y calificado por la profesora. Supondrá el 20% de la nota final.

Bibliografía y otros recursos

- ÁLVAREZ ARZA, María José (2002): *Historia económica de la empresa*, Madrid, UNED.
- CARRERAS, Albert; TAFUNEL, Xavier y TORRES, Eugenio (2003): *Historia empresarial en España*, en ERRO, Carmen (dir.): *Historia empresarial: pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Ariel.
- COMÍN COMÍN, Francisco y DÍAZ FUENTES, Daniel (2004): *La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica* Francisco Comín, Daniel Díaz Fuentes, Madrid, Síntesis.
- GARCÍA RUIZ, José Luis (1994): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.
- GARCÍA RUIZ, José Luis (coord.) (1998): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Itsmo.
- GARCÍA RUIZ, José Luis y MANERAS, Carles (dirs.) (2006): *Historia empresarial de España: un enfoque regional en profundidad*, Madrid, LID.
- MARTÍN MORÁN; Pedro (1999): *Historia Empresarial de España: siglo XX*, Madrid, Grupo de Negocios.
- SANTOS REDONDO, Manuel (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- VALDALISO, José M. y LÓPEZ, Santiago (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

Horario de tutorías

Primer Semestre		
	Horario	Lugar
Martes	15 - 16 19,15 - 20,15	Despacho Profesora
Miércoles	14 - 16	Despacho Profesora
Jueves	14 - 16	Despacho Profesora

Segundo Semestre		
	Horario	Lugar
Martes	14 - 16	Despacho Profesora
Miércoles	14 - 16	Despacho Profesora
Jueves	14 - 16	Despacho Profesora

Periodo No Lectivo		
	Horario	Lugar
Martes	14 - 16	Despacho Profesora
Miércoles	14 - 16	Despacho Profesora
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda el trabajo sistemático a lo largo de todo el semestre. • Se debe intentar limitar el método memorístico para acercarse a las cuestiones históricas. Si bien es cierto que se necesita un estudio de los contenidos teóricos, la comprensión de dichos contenidos será mayor si el alumnado adquiere el hábito de leer detenidamente las explicaciones, interiorizando racionalmente la lectura, realizando una reflexión crítica y resumiendo y/o realizando esquemas. • En este proceso de comprensión razonada, las explicaciones proporcionadas en las clases son fundamentales por lo que la asistencia a clase es muy recomendable. • Es aconsejable revisar los conocimientos previos de Historia Económica. 		