

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

MICROECONOMÍA

Curso académico 2013/2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	500091	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	MICROECONOMÍA		
Denominación (inglés)	MICROECONOMICS		
Titulaciones	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	1º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	BÁSICO		
Materia	ECONOMÍA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ANTONIA DE LA CALLE VAQUERO	B-15	dlacalle@unex.es	http://campusvirtual.unex.es
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA		
Departamento	ECONOMÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Objetivos			
<p>Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de los recursos, de acumulación de la riqueza y de la distribución de la renta. Conocimientos teóricos relativos a los modelos y técnicas de representación de la realidad económica, en particular de los modelos microeconómicos, sistema de precios, la teoría del consumo y de la producción, el equilibrio competitivo, los mercados no competitivos, la eficiencia económica y la teoría del bienestar. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de la realidad económica.</p>			
Competencias			
Competencias básicas:			
<p>CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
Competencias generales:			
<p>CG1. Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.</p>			

CG2. Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.
 CG3. Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Competencias transversales:

CT2. Capacidad de organización y planificación.
 CT3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
 CT7. Capacidad para la resolución de problemas.
 CT9. Capacidad para trabajar en equipo.
 CT14. Capacidad crítica y autocrítica.
 CT17. Capacidad de aprendizaje autónomo.
 CT26. Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 CT28. Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas:

CE35. Deducir, a partir del análisis individual de los individuos y el mercado, los modelos microeconómicos, la situación de la economía y su incidencia en la toma de decisiones empresariales.
 CE46. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Concepto de Economía. Elección y escasez: problemas básicos de organización económica. Demanda y oferta y sus determinantes. Equilibrio económico y alteraciones del equilibrio: el mecanismo de los precios. Excedente del consumidor, excedente del productor y excedente total. Concepto y clases de elasticidad. Precios máximos y mínimos, impuestos y subvenciones. Teoría de elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. Función de producción, ley de rendimientos decrecientes y curva de coste total. Distintas medidas de costes y representaciones gráficas. Costes a largo plazo y rendimientos de escala. Análisis de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolista.

Temario de la asignatura

TEMA 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES

Contenidos teóricos del tema 1:

1. Concepto de Economía
2. Economía: campo de análisis y enfoques
3. Los factores, la producción y el reparto del producto
4. Tipos de bienes
5. El coste de oportunidad
6. Las posibilidades de elección de una sociedad: la frontera de posibilidades de producción (FPP)
7. Sistemas de organización económica
8. El funcionamiento del mercado: el papel de los precios
9. La intervención del Estado en la economía: los fallos del mercado

Parte práctica del tema 1:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

TEMA 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO

Contenidos teóricos del tema 2:

1. Agentes participantes en un mercado
2. La demanda de un bien: la curva de demanda
3. Otras variables de las que depende la demanda
4. Desplazamientos de la curva de demanda
5. La oferta de un bien: la curva de oferta
6. Otras variables de las que depende la oferta
7. Desplazamientos de la curva de oferta
8. La oferta y la demanda de mercado: el equilibrio del mercado
9. Variaciones del equilibrio: desplazamientos de una de las curvas
10. Variaciones del equilibrio cuando se desplazan simultáneamente las dos curvas
11. Desequilibrio: precios máximos y mínimos

12. El efecto de los impuestos
13. El excedente del consumidor y el excedente del productor

Parte práctica del tema 2:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

TEMA 3: LA ELASTICIDAD

Contenidos teóricos del tema 3:

1. Concepto de elasticidad
2. La elasticidad precio de la demanda
3. Factores de los que depende la elasticidad precio de la demanda
4. La elasticidad precio y el ingreso total
5. Pendiente y elasticidad
6. La elasticidad renta
7. La elasticidad cruzada
8. La elasticidad de la oferta
9. Factores de los que depende la elasticidad de la oferta
10. Incidencia de los impuestos y elasticidades de la oferta y la demanda

Parte práctica del tema 3:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

TEMA 4: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

Contenidos teóricos del tema 4:

1. Las restricciones del consumidor: la recta balance y el conjunto presupuestario
2. Modificaciones del conjunto presupuestario
3. Las preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia
4. El óptimo o equilibrio del consumidor
5. Cambios del equilibrio del consumidor por variaciones en la renta
6. Cambios del equilibrio del consumidor por variaciones en los precios

Parte práctica del tema 4:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

TEMA 5: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

Contenidos teóricos del tema 5:

1. La Empresa: concepto y objetivos
2. La producción
3. El corto plazo y el largo plazo
4. Análisis de la producción a largo plazo: los rendimientos a escala
5. Análisis de la producción a corto plazo: la productividad de un factor variable
6. Las funciones de costes
7. Los costes a corto plazo
8. Los ingresos de la empresa y el beneficio

Parte práctica del tema 5:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

TEMA 6: ESTRUCTURAS DE MERCADO. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

Contenidos teóricos del tema 6:

1. Definición de estructura de mercado y su clasificación
2. El mercado de competencia perfecta: características
3. Los ingresos de la empresa competitiva
4. Maximización del beneficio de la empresa competitiva en el corto plazo
5. La decisión a corto plazo de cerrar
6. La curva de oferta de la empresa
7. La curva de oferta de mercado
8. El largo plazo: equilibrio del mercado

Parte práctica del tema 6:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

TEMA 7: LOS MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO

Contenidos teóricos del tema 7:

1. La demanda de la empresa
2. Los ingresos de la empresa
3. El monopolio: características
4. Maximización del beneficio en el monopolio

5. Comparación entre el monopolio y la competencia perfecta
6. Las causas de la existencia de monopolios
7. La competencia monopolista: características
8. Maximización del beneficio de la empresa en competencia monopolista
9. El oligopolio: características
10. Maximización del beneficio de la empresa en el oligopolio. Algunos modelos de oligopolio

Parte práctica del tema 7:

Resolución de preguntas, cuestiones, y ejercicios prácticos

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG Total = Teoría + Práctica	SL	TP	EP
1	15	6 (3T+3P)			9
2	23	10 (6T+4P)			13
3	16	6 (3T+3P)			10
4	20	9 (5T+4P)			11
5	24	11 (6T+5P)			13
6	20	8 (5T+3P)			12
7	21	9 (5T+4P)			12
Evaluación del conjunto	11	1			10
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

La metodología didáctica utilizada se organiza como sigue:

- Para el seguimiento de las clases se utilizará el manual de la asignatura: *Microeconomía. Apuntes de clase*, elaborado por la Profesora y publicado por la Universidad de Extremadura. Los datos de este manual aparecen en bibliografía.
- Clases teóricas: donde se expondrán los contenidos de la asignatura. Estos contenidos tendrán un carácter formativo. El análisis de los distintos temas se realizará utilizando técnicas tanto gráficas como algebraicas.
- Clases prácticas: donde se realizarán preguntas, cuestiones y ejercicios que complementarán la formación del/a alumno/a y permitirán profundizar en los conceptos ya aprendidos.

Materiales utilizados: fotocopias, powerpoint, cañón de imágenes, pizarra, etc.

Sistemas de evaluación

La evaluación consistirá en un examen que se celebrará al finalizar el semestre en las fechas habilitadas al efecto por el Centro, en el que se contemplarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. El examen tendrá una duración de 1 hora, y constará de 25 preguntas tipo test con 4 posibles respuestas, de las cuales sólo una será correcta. La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada suma 1 punto, cada pregunta mal contestada resta 0'25 puntos, y las preguntas no contestadas no se califican negativamente.

La calificación final de cada estudiante consistirá en la nota obtenida en el examen más la posible puntuación extra de bonificación (como máximo 1 punto) que se puede obtener por su participación activa en la parte práctica de los temas.

A la hora de realizar los exámenes no se permitirá más material que el propio de escritura y la calculadora, teniendo en cuenta que se podrán resetear las calculadoras programables. Además, no se podrá entrar con móviles o cualquier dispositivo de transmisión inalámbrica en el examen.

Si en algún momento del desarrollo del mismo se detectara alguno de ellos será objeto de expulsión inmediata del estudiante.

Bibliografía y otros recursos

- Manual de la asignatura:
- DE LA CALLE, A. (2011), *Microeconomía. Apuntes de clase*, Colección manuales UEX 77, Cáceres.
- Bibliografía básica:
- BLANCO, J.M. (2008), *Economía. Teoría y práctica*, McGraw-Hill, 5ª ed, Madrid.
- Bibliografía complementaria:
- MANKIW, N.G. (2009), *Principios de Economía*, Cengage Learning, 5ª ed, México.
- MOCHÓN, F. (2009), *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª ed, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009), *Microeconomía*, Prentice Hall, 7ª ed, Madrid.
- Bibliografía de práctica:
- CONGREGADO, E.; GOLPE, A. y LEAL (2008), Mª.T., *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Prentice Hall, Madrid.
- CORCHUELO, B.; EGUÍA, B. y VALOR, T. (2005), *Curso práctico de Microeconomía*, Delta Publicaciones Universitarias, Madrid.
- DE JUAN, R. (2006), *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*, McGraw-Hill, Madrid.

Horario de tutorías

1 ^{er} semestre		
	Horario	Lugar
Lunes	16'30 h. a 17'00 h. 18'00 h. a 19'30 h.	Despacho de Subdirección
Martes	18'00 h. a 20'00 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección

2 ^o semestre		
	Horario	Lugar
Lunes	16'30 h. a 17'00 h. 18'00 h. a 19'30 h.	Despacho de Subdirección
Martes	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección

Período no lectivo		
	Horario	Lugar
Martes	10'00 h. a 13'00 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'00 h. a 13'00 h.	Despacho de Subdirección

Recomendaciones

Se recomienda que los estudiantes realicen un seguimiento continuo de la asignatura y en especial que traten de resolver las cuestiones y ejercicios planteados en las clases prácticas porque así, con este trabajo autónomo, reforzarán el estudio y el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, y les ayudará a familiarizarse con los aspectos fundamentales del programa objeto de estudio. Además, para un adecuado seguimiento de la asignatura se debe disponer de unos conocimientos matemáticos básicos.