

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

SOCIOLOGÍA

Curso académico 2013/2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	500096	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGIA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	FORMACION BÁSICA		
Materia	SOCIOLOGIA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
FCO. JAVIER MONAGO LOZANO	104	fjmonagolo@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA		
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
Básicas			
CB1. Conocimientos previos de los estudiantes para la comprensión de conceptos y conocimientos propios del área de estudio.			
CB2. Aplicación de conocimientos en el desarrollo o tarea profesional mediante la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del área de estudio.			
CB3. Capacidad de los estudiantes para reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
Generales			
CG5. Capacidad para integrarse en la gestión empresarial			
CG6. Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.			
Transversales			
CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis			
CT2 Capacidad de organización y planificación			
CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa			
CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas			
CT9 Capacidad para trabajar en equipo			
CT14 Capacidad crítica y autocrítica			
CT15 Compromiso ético en el trabajo			
CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo			
CT19 Creatividad			
CT22 Motivación y compromiso por la calidad			

CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
 CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.

Específicas

CE5 Conocer la empresa como un sistema global e identificar en ella las áreas funcionales, comprendiendo la importancia de entender la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear y proponer soluciones en las empresas y organizaciones.

CE29 Conocer, analizar y entender la organización interna de las empresas –personas, procesos y estructuras–, identificando la interrelación de la estructura con el entorno de la actividad empresarial.

CE40 Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa.

CE42 Entender y comprender el funcionamiento de los agentes; las organizaciones e instituciones en la actividad económico-social y en las empresas a partir de representaciones teóricas formales basadas en la actitud y el rol.

CE46 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE47 Habilidad búsqueda de información e investigación.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Dado que una de las características básicas de la sociedad contemporánea ha sido expansión de las organizaciones, y que las dos grandes dimensiones que la definen su complejidad y su inestabilidad, es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa) tengan el conocimiento y las herramientas para saber explicar la dinámica de la estructura y el contexto social donde se desarrollan, y más en concreto de las organizaciones empresariales y de todos los sectores productivos, especialmente. La sociología en el contexto de la adaptación al EEES debe aportar la experiencia y conocimiento acumulados en esta disciplina sobre la transformación de las sociedades actuales desde hace más de siglo y medio.

El contenido de la asignatura se desarrolla en cuatro grandes bloques:

a) Introducción a los conceptos básicos de la sociología; Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa; Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones; Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa.

b) Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa; Burocracia, autoridad y poder; Modelos de gestión y participación; Motivación y satisfacción en el trabajo; El conflicto social en las organizaciones y en la empresa; La cultura de la empresa.

c) Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática; globalización y deslocalización; medio ambiente y empresa; género y empresa; empresa y responsabilidad social.

d) Sociología de la empresa española y extremeña: cambios sociales en España; Características sociológicas del empresariado; Las organizaciones empresariales; Las organizaciones sindicales.

Temario de la asignatura

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Teoría:

- 1.1 Fundamentos normativos, ideales y simbólicos de la acción social.
- 1.2 El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios.
- 1.3 Naturaleza de la sociología industrial, empresarial y de la organización.
- 1.4 Organización social y tipologías
- 1.5 La estructura de la organización Mintzberg

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point

Práctica

- 1.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 1.b.- Test de auto evaluación en grupo sobre las organizaciones

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 2 TEORÍAS SOCIOLOGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Teoría

- 2.1 Los criterios externos a la organización social: Comte, Marx y Engels, Tönnies.
- 2.2 Los criterios internos a la organización social: Spencer, Durkheim, Parsons y Merton.
- 2.3 Los criterios de la organización en la actualidad: Bell, Touraine y Guiddens.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica:

Trabajo individual del alumno: Resumen y Opinión del tema.

Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.

Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 3 CAMBIO SOCIAL

Teoría

- 3.1. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas
- 3.2. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes.
- 3.3. El "paso" a la sociedad industrial desde la sociedad tradicional.
- 3.4. Las sociedades industriales avanzadas y la sociedad de la información.
- 3.5. La cultura de la organización.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

3.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad

3.b.- Trabajo en grupo sobre análisis organizacional

3.c.- Práctica sobre "valoración de puestos de trabajo"

3.d.- Test de auto evaluación en grupo sobre "la organización social en las empresas".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 4 ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- 4.1. Max Weber y la expansión de la burocracia
- 4.2. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo.
- 4.3. El descubrimiento de la organización informal.
- 4.4. El rol laboral y las posiciones laborales como modelos sociales
- 4.5. Estructura social y Funciones de la organización informal.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

4.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad

4.b.- Trabajo en individual sobre los aspectos críticos de las nuevas tecnologías

4.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "el cambio social".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 5 EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Teoría

- 5.1 Teorías sobre la conducta laboral y la satisfacción
- 5.2 El estudio psicológico-social de la satisfacción
- 5.3 El absentismo laboral

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

5.a.- Análisis práctico sobre capacidades directivas de los alumnos

- 5.b.- Trabajo en grupo sobre modelo de análisis de la satisfacción/frustración laboral
 5.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "motivación, satisfacción y absentismo en las organizaciones".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 6 SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y EXTREMEÑA

Teoría:

- 6.1 Cambios sociales en España
- 6.2 Formación y cultura en la empresa española

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Competencias:

Práctica

- 6.a.- Test de auto evaluación en grupo.

Metodología: Trabajo en grupo reducido.

Actividades formativas

Se atribuyen 2 créditos teóricos a la realización de los exámenes
 (24 ECTS presenciales = 11 ECTS teóricos + 11 ECTS prácticos + 2 ECTS Evaluación)

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	8(5T+3P)			13
2	23	9(5T+4P)			14
3	24	9(5T+4P)			15
4	24	9(5T+4P)			15
5	26	10(6T+4P)			16
6	27	10(6T+4P)			17
Evaluación del conjunto	5	5			
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Las actividades formativas de este módulo corresponden a la rama de CC Jurídicas y Sociales

- 40% de los créditos: Presenciales en grupo grande. Los créditos se distribuyen entre clases teóricas y prácticas en un 50%
- 60% de los créditos: No presenciales.
 - Documentación, análisis y estudio individual de la bibliografía sobre las materias.
 - Análisis y preparación de trabajos, supuestos, ejercicios (individuales o colectivos) a través de medios impresos o informáticos.
 - Trabajos de campo, visitas a empresas, conferencias.
 - Preparación para las actividades de evaluación programadas.

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura, sobre base 10, descansa sobre dos componentes

1 Evaluación Continua de las Actividades Prácticas y Asistencia clase.

La valoración del trabajo a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupos de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas. Estableciéndose un margen medio en el módulo básico del 30% de peso sobre la evaluación total.

2 Examen

Permite evaluar la adquisición de competencias asociadas al módulo: la aplicación de conocimientos adquiridos previamente, la evaluación de las consecuencias de distintas alternativas de acción y el manejo de instrumentos básicos de en la administración y dirección de organizaciones empresariales.

El examen podrá consistir:

- a) En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- b) En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- c) En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

El examen test estará compuesto por más de 15 preguntas y menos de 40, y se computarán 0.5 puntos por pregunta correcta y se restará 0.10 por cada pregunta incorrecta. La puntuación de las preguntas y/o prueba práctica se especificara en el momento del examen.

El examen permite evaluar los conocimientos teórico/prácticos adquiridos y valorar si se cumplen los objetivos planteados en relación a los mismos.

Evaluación final

El examen es el 70% de peso sobre la evaluación total. El 30% restante procede de la evaluación continua de las actividades prácticas y se calcula teniendo en cuenta la asistencia y la participación en clase, los trabajos colectivos e individuales realizados durante el curso.

Tipología evaluación	Ponderación
Examen final	70
Trabajos tutelados	20
Asistencia y/o participación en clases teóricas	10

Bibliografía y otros recursos

MANUAL DE LA ASIGNATURA

- PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2011): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales. ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2.

LIBROS BÁSICOS

- GINER, SALVADOR; LAMO DE ESPINOSA, EMILIO Y TORRES ALBERO, CRISTOBAL (2006). "Diccionario de Sociología". ALIANZA EDITORIAL. Madrid
- LUCAS MARIN Y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. Mc GRAW HILL. Madrid.
- ROCHE, G. (1985): Introducción a la Sociología General. HERDER.
- TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica.

Editorial Sistema.

LIBROS COMPLEMENTARIOS

- BONAZZI, O. (1993): "Modelo japonés, toyotismo, producción ligera: algunas cuestiones abiertas", Sociología del Trabajo, 3-22.
- CASTILLO CASTILLO, J.(1976): Sociología de empresa. Madrid UNED (3 vol)
- CASTILLO, J.J y C. PRIETO (1983): Condiciones de trabajo. Un enfoque renovador de la sociología del trabajo. Madrid, C.I.S.
- CASTILLO, J.J. (1984): "Las nuevas formas de organización del trabajo", Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 26, 201-212.
- DAHRENDORF, R.(1965): Sociología de la industria y de la empresa.México. UTEHA
- DURKHEIM, E. (1982): La división del trabajo social. Madrid, Akal, 1982.
- GARMENDIA, J.A. (1988): "La cultura de empresa. Una aproximación teórica y práctica", Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 41, 7-23
- GARMENDIA, J.A. y otros (1987): Sociología Industrial y de la Empresa. Madrid. Aguilar
- GARRIDO, L. (1986): Reparto de trabajo y crisis social. Fundación Pablo Iglesias . Madrid
- GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.
- GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.
- LOPEZ PINTOR (1986): Sociología Industrial. Madrid. Alianza Editorial
- LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGRAW-HILL. Madrid.
- MARCUSE, H (1984): El hombre unidimensional. Orbis. Barcelona
- MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.
- **MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Barcelona. Ariel Economía**
- PÉREZ DÍAZ, V (1979): Clase obrera, partidos y sindicatos. Madrid, Instituto Nacional de Industria.
- PÉREZ DÍAZ, V (1980): Clase obrera, orden social y conciencia de clase. Madrid, Instituto Nacional de Industria
- PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Madrid. Mc Graw-Hill.
- ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder.
- TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.
- TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.
- WEBER, M. (1985): La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona. Orbis.
- WEBER, M. (1993): ECONOMIA Y SOCIEDAD. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso: En el despacho (104) del profesor correo electrónico: **fjmonagolo@unex.es**

1º Semestre Lunes (17:30 a 20:30) y Martes (18:00 a 20:00)

2º Semestres Martes (16:00 a 19:00) y Miércoles (17:00 a 18:00 y 20:15 a 21:15)

Recomendaciones

Estudio continuado y periódico de la asignatura. Así como lecturas de artículos de prensa, en formato papel y digital.