UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

Curso académico: 2014-2015

Identificación y características de la asignatura					
Código	501195			Créditos ECTS	6
Denominación	Análisis Económico y Financiero				
Denominación (inglés)	ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS				
Titulaciones	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural. Explotaciones Forestales				
Centro	Centro Universitario de Plasencia				
Semestre	8	Carácter	Optativa		
Módulo	Optativas				
Materia	Economía de los Recursos Naturales				

Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Alonso Fernández	211	malonso@unex.es	

Área de conocimiento	Economía Aplicada
Departamento	Economía
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María Alonso Fernández

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG12 Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afectan y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales.

CG14 - Capacidad para entender, interpretar y adoptar los avances científicos en el campo forestal, para

desarrollar y transferir tecnología y para trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad de análisis y síntesis.
CT2 - Capacidad de organización y planificación.
CT3 - Capacidad para comunicarse de manera oral y por escrito.
CT4 - Capacidad para gestionar la información y aprender de manera autónoma.
CT5 - Capacidad para razonar críticamente.
CT6 - Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.
CT7 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas (creatividad).
CT8 - Capacidad para trabajar en equipo.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE7- - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura de Análisis Económico y Financiero se compone de 4 bloques temáticos de teoría y práctica, con 16 temas. El enfoque de la asignatura es un análisis económico y financiero nacional e internacional.

Temario de la asignatura

Bloque I
Tema 1-Las decisiones de financiación en la empresa
Tema 2-Estructura financiera de la empresa
Tema 3-Financiación externa
Tema 4-La inversión en la empresa
Bloque II
Tema 5-La evaluación de proyectos de inversión
Tema 6-Gestión financiera y proyectos de inversión
Tema 7-Nuevos instrumentos para la gestión financiera internacional
Tema 8-Valoración de empresas, tanto en mercados desarrollados como en mercados emergentes.
Bloque III
Tema 9- El patrimonio y su análisis contable
Tema 10- Representación contable de la información
Tema 11- El beneficio y su representación contable
Tema 12-Análisis Económico para las Decisiones Empresariales
Bloque IV
Tema 13- Comercialización
Tema 14- Funciones de comercialización
Tema 15- Mercados de productos nacionales
Tema 16- Comercio internacional

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**SL**	**TP**	**EP**
T1	5,5	1,5			4
T2	6,5	1,5			5
T3	7	2			5
T4	7	2			5
T5	14	3	5		6
T6	16	3	5	2	6
T7	7	2			5
T8	10	3		1	6
T9	9	3			6
T10	7	2			5
T11	8	2			6
T12	14	3	5		6
T13	8	2			6
T14	8	2			6
T15	10	2	2		6
T16	11	2	2	1	6
Evaluación del conjunto	2	2			
TOTAL	150	38	19	4	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

- La valoración de los trabajos de prácticas ordenados. Junto a la evaluación continua del trabajo y dedicación en el desarrollo de los mismos (20%)
- Elaboración y exposición pública del trabajo autorizado del tema que elija el alumno (15%)
- La correcta aportación de soluciones a cuestiones planteadas en clase reportará al alumno una bonificación sobre su nota final de hasta medio punto si ha intervenido al menos cinco veces. (5%)
- La evaluación final constará de un test de 20 preguntas con tres alternativas, de las cuales sólo una será válida. El test se calificará con un máximo de 10 puntos (0,5 punto por respuesta correcta). Las respuestas incorrectas restaran 0,20 puntos, las respuestas no contestadas no penalizarán. Habrá preguntas de teoría (siempre en forma de test) y problemas (en forma de test). (60% de la calificación final)

Bibliografía y otros recursos

- BUENO CAMPOS, EDUARDO, CRUZ ROCHE, IGNACIO , DURÁN HERRERA, JUAN JOSÉ(2007). *Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales*. Ediciones Pirámide, S.A.
- BRIGHAM, E y HOUSTON, J (2005): *Administración Financiera*. Ed.: Thomson.
- CARDOZA, GUILLERMO ,F.J. y VILLASOTO, J. C. (2005): *Competitividad internacional en economías emergentes : un estudio comparado de Asia del este, México y América del sur*: Editorial Bellisco. Ediciones Técnicas y Científicas
- CLOQUELL BALLESTER, V.(2006). *Evaluación del nivel de sostenibilidad de la madera y los productos forestales : método análisis de Ciclo de Vid ACV-COCLOWEN*. Editor: Cloquell Ballester,

Vicente Agustín
- DOMENACH, J. MARCÉN, J. M. ; (2005): *¿Adónde va China?* Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, C., MASCADEÑAS, J. Y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): *Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa***.** Ediciones Pirámide, S.A.
- GÓMEZ APARICIO, J. M. , MONTEALEGRE OLIVER, E. y BERMEJO GARCÍA, F. :(2005) *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa : módulo transversal.* Ediciones Pirámide, S.A.
- ISABEL DOPACIO, C. (2006) *La financiación en Europa de la pequeña y mediana empresa.* Dykinson, S.L.
- LÓPEZ LUBIÁN, F (2007): *Casos Prácticos de Finanzas Coorporativas*. Ed.: Thomson.
- LÓPEZ LUBIÁN, F. J.(2003) *Decisiones empresariales y sentido común* . McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A
- MARTÍN MARÍN, J.L. y TÉLLEZ VALLE, C (2006): *Finanzas Internacionales*. Ed.: Thomson.
- MOCHÓN MORCILLO, F. GARCÍA AGUILERA, F. GÓMEZ MIGUELÁÑEZ, J. J**.***(1994) La financiación de la empresa en el exterior* Ed**:** McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.
- PARDO ALES, G. ; ED. LIT. PEDREÑO MUÑOZ, A. .(2008) *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional.* Ed: Universidad de Alicante. Servicio de Publicaciones
- ROJO RAMÍREZ, A. (2007): *Valoración de Empresas y Gestión Basada en Valor*. Ed.: Thomson.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa***.** Ediciones Pirámide, S.A.

Horario de tutorías

PRIMER PERIODO
(de 9 de septiembre de 2014 al 1 de febrero de 2015)

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
De a	De 9:00 a 11:00	De 9:00 a 11:00	De 9:00 a 11:00	De a

SEGUNDO PERIODO
(del 2 de febrero al 8 de julio de 2015)

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
De a	De 9:00 a 11:00	De 9:30 a 11:30	De 11:30 a 13:30	De a

TERCER PERIODO (NO LECTIVO)
(a partir del 8 de julio de 2015)

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
De a	De 9:30 a 12:30	De 9:30 a 12:30	De a	De a

Recomendaciones